

UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL
SARMIENTO

NEITON RECH

EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOLIDARIO:
¿POSIBILIDADE(S) DE INNOVACIÓN?

Los Polvorines, septiembre de 2011

NEITON RECH

EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO SOLIDARIO:
¿POSIBILIDADE(S) DE INNOVACIÓN?

Tesis presentada al curso de pos-grado en Economía Social del Instituto del Conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento para obtener el grado de maestro en Economía Social dirigida por el Prof. Dr. Paulo Peixoto de Albuquerque.

Los Polvorines, septiembre de 2011

“No hay camino nuevo lo que hay es otro modo de caminar”

Thiago de Mello

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, mis hermanas, mis amigos y a los profesores de la Maes que me han incentivado mucho durante toda la maestría y en la construcción de la tesis.

Agradezco en especial a tres personas que han sido fundamentales para que este trabajo de conclusión de curso se realizara. Al profesor y amigo Jose Luiz Coraggio, que me ayudó en el momento más difícil de mi vida apoyando mis decisiones. A mi esposa Tamiris que estuvo conmigo en Buenos Aires durante la maestría, ayudando a superar a las dificultades y a no desistir del sueño de concluir la maestría en Economía Social. Además, la agradezco por comprender mi “distancia” durante la elaboración de la tesis mientras estaba embarazada esperando nuestro hijo Bernardo. Y a mi director de tesis, el profesor Paulo Peixoto de Albuquerque que es una persona fantástica. Sin su orientación, paciencia y amistad yo estaría hasta hoy en la “tabla raza”.

En fin, agradezco a todos y todas que de alguna forma contribuyeron para que esta tesis se realizara y por todos aquellos que luchan por una “otra economía” y un consumo solidario responsable.

ÍNDICE

RESUMEN.....	07
RESUMO.....	09
INTRODUCCIÓN: ¿POR QUÉ EDUCAR PARA EL CONSUMO?.....	11
CAPÍTULO 1: EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO: LA NECESIDAD DE UNA MOLDURA ANALITICA.....	22
1.1 En la racionalización el concepto articulador para la comprensión del consumo.....	23
1.2 La dinámica del capital: un retrospecto necesario.....	29
1.3 En la dinámica del capital: el problema que se insinúa.....	34
CAPÍTULO 2: POR QUÉ LA NECESIDAD DE UN MODELO DE CONSUMO SOLIDARIO?.....	37
2.1 Consumo solidario y responsable como construcción de una economía social y solidaria en contraposición con la política social neoliberal.....	46
2.2 Una definición sustantivista de la economía.....	48
2.3 Consumo y Ciudadanía: una moldura analítica viable.....	52
CAPÍTULO 3: CONSUMO SOLIDARIO: LUGAR DE ENCUENTROS Y DESENCUENTROS.....	58
3.1 Análisis Micro social: Cooper Ecosol.....	65
3.1.1 La Cooperativa – El Dispositivo Técnico.....	65
3.2 Análisis Macro Social: Proyectos de ley propuestos (aceptados y rechazados) por la Junta Municipal de Passo Fundo.....	80

CONSIDERACIONES FINALES.....	87
BIBLIOGRAFIA.....	98

RESÚMEN

La disertación (tesis) tiene como tema Educación para el consumo solidario: ¿posibilidad (es) de innovación? Nuestra hipótesis investiga si el consumo solidario concurre para que los individuos valoricen otras dimensiones del que hacer económico y se presenta como alternativa de valor para la sociedad contemporánea que vive en un escenario de desencuentros y de insensibilización. Para dar cuenta de este desafío usamos la metodología cualitativa a partir de la análisis de los discursos. El análisis fue realizada en dos niveles: micro-social y macro-social. El primero, una cooperativa de producción y consumo solidario – Cooper Ecosol, localizada en Passo Fundo provincia de Rio Grande do Sul - Brasil, para analizar los procesos de formación y capacitación para el consumo solidario. El segundo, la Junta Municipal de Passo Fundo, para verificar lo que el poder legislativo ha hecho en la municipalidad con respecto al consumo y consumo solidario, considerando que son ellos los que definen los principales rumbos sociales, económicos, políticos y ambientales. Después de dos años de investigación llegamos a la conclusión que en los últimos años aumentaron los proyectos de ley vinculados al consumo solidario, pero aún son insuficientes ante la realidad puesta. Por eso, los emprendimientos de producción y consumo solidario viven en situaciones precarias de desarrollo, pues no poseen apoyo político necesario en su actuación. Así, la Cooper Ecosol, para sobrevivir formalmente, se instaló en el mercado tradicional y está con dificultades de viabilidad y desarrollo para cumplir con sus principios e ideales.

Palabras clave: Educación, consumo solidario, encuentros, desencuentros, innovación, Passo Fundo.

RESUMO

A dissertação tem como tema, Educação para o consumo solidário: possibilidade(s) de inovação? E a nossa hipótese investiga se o consumo solidário concorre para que os indivíduos valorizem outras dimensões do econômico e se apresenta como alternativa de valor para a sociedade contemporânea que vive em um cenário de desencontros e de insensibilização. Para dar conta deste desafio, usamos a metodologia qualitativa a partir da análise dos discursos. A análise foi realizada em dois níveis: microsocia e macrosocia. A primeira, uma cooperativa de produção e consumo solidário - Cooper Ecosol, localizada em Passo Fundo no estado do Rio Grande do Sul – Brasil, para analisar os processos de formação e capacitação para o consumo solidário. A segunda, a Câmara Municipal de Vereadores de Passo Fundo, para verificar o que o poder legislativo municipal tem feito a respeito do consumo e consumo solidário, considerando que o poder legislativo define os principais rumos sociais, econômicos, políticos e ambientais. Após dois anos de investigação, chegamos à conclusão que nos últimos anos aumentaram os Projetos de Lei vinculados ao consumo solidário, porém ainda são insuficientes frente à realidade que está posta. Por isso, os empreendimentos de produção e consumo solidário vivem situações precárias de desenvolvimento, pois não possuem apoio político necessário em sua atuação. Dessa forma, a Cooper Ecosol para sobreviver formalmente e legalmente conforme a Lei se instalou no mercado tradicional e está com dificuldades de viabilização e desenvolvimento para cumprir com seus princípios e ideais.

Palavras chaves: Educação, consumo solidário, encontros, desencontros, inovação,

Passo Fundo.

INTRODUCCIÓN: ¿POR QUÉ EDUCAR PARA EL CONSUMO?

La pregunta de arranque de esta tesis tiene relación con los fenómenos sociales, en este caso el consumo, al no presentarle al consumo como verdad y razón de ser como propone la sociedad capitalista, pero sí como relaciones incompletas. Además, está presente en la pregunta la noción piagetiana de que el sujeto aprende a través de sus acciones y que él construye continuamente su conocimiento y comprende el mundo a partir del tipo de interacción que mantiene con el ambiente.

En este sentido, las prácticas del consumo pueden tanto ser elementos de la desigualdad social como también estrategias de viabilidad de una economía social diferenciada y solidaria. Hay una visión de mundo utópica en un mundo diatópico.

La hipótesis del trabajo: el consumo solidario concurre para que los individuos valoricen otras dimensiones del que hacer económico pues la solidaridad como valor se evidencia como alternativa innovadora en el escenario de desencuentros y de insensibilización propuesto por la economía capitalista.

La economía capitalista, más allá de no lograr “una mejor calidad de vida” (la promesa de la modernidad), crean condiciones adonde los grupos sociales avanzan cada día más hacia la infelicidad, la soledad, la discriminación, el hambre y la violencia, generando enormes brechas entre ricos y pobres. Nuestra hipótesis en

función de esta constatación es que esta realidad es posible de ser revertida por una educación comprometida.

En ese sentido, la educación pasa a ser concepto clave de esta reflexión de la siguiente forma: a) porque propicia condiciones de saber elegir entre varias cosas, tanto en el presente como en el pasado. Se puede entenderla: b) como proceso abierto y plural que se propone a capacitar individuos para ir mas allá de sus predisposiciones innatas o esperadas por la cultura de un determinado grupo. Por eso es una manera de ser y un instrumento de construcción de subjetividades.

El consumo, como práctica social, puede ser una entrada epistémica para describir y explicar el por que y las maneras de encontrar otros modos de ser: responsable y solidario y capaz de crear condiciones de posibilidad para el cambio social.

La configuración de la sociedad actual, mucho más que en otro momento de la historia humana, parece ser cada vez más regulada por la representación cultural y por el imaginario – por el consumo – que actúa como control social. Más allá de cualquier otro espacio institucional, el consumo parece ser el lócus en que todo eso se combina en poderosos procesos de subordinación o de emancipación.

Todavía esta relación no está determinada. Mientras algunos miran para una continuidad, un puente, cuyos aliceres se apoyan apenas en la lógica del capital, entendemos que se puede ver una discontinuidad dependiendo del concepto del

consumo que se utiliza, pues el consumo también supone otras lógicas diferentes de aquella que pretende el capital – el dominio de las conductas ajenas.

Marcos Arruda (2000) y Leonardo Boff (2000) apuntan para una “globalización cooperativa”, formada por hombres, mujeres y comunidades que se tornan sujetos de su propia historia y desarrollo. Sujetos autónomos y solidarios que trabajan colectivamente en redes, respetando los “otros” en su singularidad. Para tanto, construir “procesos plurales, autogestionarios y solidarios” (Arruda, 2000) presupone la dignidad de la persona humana en aquello que es más importante: el reconocimiento de sus necesidades. Este reconocimiento pasa por la comprensión de que el sujeto es propietario de derechos y no sujeto con derecho a la propiedad.

Hay algo que nos parece particularmente interesante en el consumo, que es el hecho de que muchas entidades sociales como: ONGs, sindicatos rurales y urbanos, iglesias y entidades gubernamentales como: Ministerio do Desenvolvimento Agrário (MDA), Ministerio da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), Ministerio da Cultura (MINC), Ministerio do Meio Ambiente (MMA), Ministerio de Minas e Energía (MME), vienen defendiendo una nueva forma de consumo. Esta nueva forma de comprensión presupone la idea de que el proceso de adquisición de mercancías no ocurre solamente por impulso o necesidad, sino también está vinculada a la preocupación con el medio ambiente.

Así, el consumo no ocurre solamente por la novedad. Surge a partir de las innúmeras publicidades realizadas por las entidades arriba citadas con el objetivo de

informar y concienciar a la población de los efectos y consecuencias del acto de consumir. Entre otros citamos es el caso de: “Saco é um saco” (MMA), que pretende reducir el uso de los bolsos plásticos; “Nota Verde” (MMA), cuyo propósito es informar que el vehículo con este sello posee desempeño ambiental e “Hora do planeta” (WWF¹), que informa la necesidad de reducir el consumo de energía.

Más allá de eso, hay estímulos para las cooperativas de cartoneros, donde los órganos y entidades públicas federales separan los residuos reciclables y los destinan a las cooperativas. Eso significa responsabilidad socio-ambiental.

Otro ejemplo es el caso del Plano Nacional de Promoção das Cadeias de Produtos da Sociobiodiversidade - PNPSB, coordinado por el Ministério do Desenvolvimento Agrário - MDA, Ministério do Meio Ambiente - MMA, Ministerio do Desenvolvimento Social e Combate à Fome - MDS y Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB, que apoya y fomenta el fortalecimiento de las cadenas de productos de la sociobiodiversidad (“castanha do Brasil e babaçu”), además de construir mercados sostenibles.

El MME, a través del “Selo Procel”, tiene como objetivo informar a los consumidores en el acto de compra sobre los productos que gasten más o menos energía. Este sello está estimulando a la producción y consumo de productos que ahorren energía, evitando de esa forma el desperdicio y preservando el medio ambiente.

¹ World Wildlife Fund lo que significa Fondo Mundial de la Naturaleza.

Podemos observar que el concepto de consumo responsable y solidario para esas entidades todavía no objetiva una lógica dominante, una vez que los incentivos sólo llegan a una pequeña parte de la población y son opcionales. Sin embargo, a pesar de su pequeña dimensión apunta para una perspectiva de cambios, oponiéndose, de esa forma, a la lógica del sistema de producción capitalista.

Se puede ejemplificar eso de la siguiente manera. Algunas instituciones tienen iniciativas que pueden tornar el consumo más responsable y ecológicamente sostenible, pero esas iniciativas todavía son muy pocas comparadas a las necesidades de preservación del medio ambiente. Así, las personas tienen la opción de consumir, por ejemplo, energía, agua y combustibles de la forma que creen que sea mejor para ellas sin pensar en la sociedad como un todo, causando así un gran desperdicio de los recursos que son esenciales a la vida humana. Lo que se propone es que no solamente esas instituciones se preocupen con esa situación, pero todas las instituciones del Estado, que son responsables por instituir políticas públicas que conciencian toda la sociedad sobre el acto de consumir y lo que es necesario para el bien vivir.

Estas son situaciones que afectan no solamente a Brasil. La mayoría de los países todavía tienen que avanzar en este sentido y están trabajando para que esto realmente ocurra. Es el caso de una iniciativa del gobierno argentino publicada en el periódico Clarín, de circulación nacional, donde encontramos lo siguiente:

El gobierno de la Provincia de Buenos Aires, a través del Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) lanzó el Programa de prevención de residuos “Generación 3R: Reducir, Reutilizar,

Reciclar” debido a que la cantidad de residuos sólidos urbanos no deja de aumentar.

El objetivo del programa es prevenir la contaminación ambiental reduciendo al cantidad de residuos desde su origen al fomentar la reutilización de los productos que lo permitan. Según datos del OPDS, en la Provincia de Buenos Aires se generan cerca de 4.268.000 toneladas de residuos al año, lo que indica modos de producción y consumos no sostenibles de nuestra sociedad. Para alcanzar una gestión sostenible de los residuos se requiere lograr un cambio cultural en los consumidores, a través de este programa se los incentiva a reducir la cantidad de elementos que se colocan en los cestos de basura y utilizar convenientemente los productos que consumen; reutilizar elementos que ya han sido usados pero que pueden emplearse en alguna actividad secundaria, con ello se produce menos basura y se consumen menos recursos naturales. Otra manera de prevenir la generación de residuos es reciclar los productos cuya vida útil terminó. Los productos reciclados se elaboran a través de materia prima recuperada, lo que reduce al mínimo la explotación de recursos naturales no renovables.²

Aquí se percibe que, al hablar sobre los residuos, indirectamente están reflejando sobre el tipo de desarrollo, tipo de economía y lógica del consumo. El teólogo, escritor y profesor Leonardo Boff, citado en un periódico brasileño “O Rebate” dijo que:

O consumismo que a cultura do capital gestou está na base da fome de bilhões de pessoas e da atual falta de alimentos da humanidade. Face a tal situação como deveria ser o consumo humano? Em primeiro lugar o consumo deve ser adequado à natureza do ser humano. Esta, por um lado, é material, enraizada na natureza e precisamos de bens materiais para subsistir. Por outro lado, é espiritual que se alimenta com bens intangíveis como a solidariedade, o amor, a acolhida e a abertura ao Infinito. Se estas duas dimensões não forem atendidas nos tornaremos anêmicos no corpo e no espírito. Em segundo lugar, o consumo precisa ser justo e equitativo. A Declaração dos Direitos Humanos afirma que a alimentação é uma necessidade vital e por isso um direito fundamental de cada pessoa humana (justiça) e conforme as singularidades de cada um (equidade). Não atendido este direito, a pessoa se confronta diretamente com a morte.³

² Disponible en: <http://blogs.clarin.com/diariodelconsumidor/2008/7/4/consumo-responsable>. Visitado el 03 Jul 2009.

³ Disponible en: http://www.jornalrebate.com.br/site/index.php?option=com_content&task=view&id=1946&Itemid=47. Visitado el 24 jul 2009.

Leonardo Boff (1999) pone en relevo cuestiones de fondo como la ética, la relación de poder y su relación con el saber. Según Della Justina (2004) la crisis sistémica de un modelo de sociedad fundado en el antropocentrismo evidencia los límites de un modo de producción de la vida en el cual la crisis apenas demuestra la necesidad de rever el modo de producir y satisfacer las necesidades humanas, o sea, está evidenciando el “mal estar de la civilización” asumido por los individuos. Entonces, es necesario cambiar la perspectiva de que el ser humano está libre para dominar la naturaleza aprovechándose de ella como si el derecho de la vida fuese exclusivamente de una única sociedad.

Na verdade, as crises constituem conseqüências e não causas dos desequilíbrios do processo. Atuar sobre as conseqüências – o controle do mundo, a fome ou a exclusão, sem modificar as estruturas, ou a natureza do processo, pode até se constituir numa forma de aquietamento das conseqüências, enquanto se mantém o modelo que gera os desequilíbrios insustentáveis e que nem fará superar as crises e nem fará as transformações necessárias no rumo da mudança civilizatória. (Della Giustina, 2004. p 160).

Por eso la educación pasa a ser entendida como posibilidad de cambio, como instrumento definidor de subjetividades y modos de ser, pues la educación no es apenas un momento de reproducción del conocimiento, es también un momento de organización conceptual, de recomposición, de articulación y establecimiento de relaciones y de producción de sentidos: una herramienta para realizar conversiones y giros de orientación de otras prácticas sociales.

En este sentido, Lampert destaca,

A educação, dever do Estado, numa sociedade globalizada, deve ensinar o cidadão a viver em uma aldeia planetária; a se transformar em cidadão do mundo; a aceitar a mundialização da cultura, sem, entretanto, perder e renunciar às suas raízes culturais. Portanto, na pós-modernidade, a educação deve ser um ato de ousadia e um eterno desafio. Devemos assumir com humildade os erros históricos e ter a predisposição de superá-los para que possamos contribuir na construção de um mundo melhor (2005, p. 45-46).

Las nuevas dimensiones de la educación tienen como enfaje central el componente ético (el justo y necesario) de la humanidad en vista a la transformación del individuo, llevando en cuenta: educación para la paz, para la salud y la educación para el consumo. Hay, por lo tanto, la urgente necesidad de buscar otras maneras de consumir, visto que los que consumen no demuestran preocupaciones con las cuestiones existenciales humanas y sus relaciones con el planeta. Por eso, consumir con conciencia significa tener presente que la construcción del futuro presupone otra manera de consumir con la finalidad de asegurar en el presente las generaciones futuras (Sirvinskas, 2002).

Para Medina y Santos esta nueva ética puede ser entendida como consumo responsable:

Necessita-se de uma mudança fundamental na maneira de pensarmos acerca de nós mesmos, nosso meio, nossa sociedade e nosso futuro; uma mudança básica nos valores e crenças que orientam nosso pensamento e nossas ações; uma mudança que nos permita adquirir uma percepção holística e integral do mundo com uma postura ética, responsável e solidária (1999, p. 18).

En este sentido la educación tiene un espacio privilegiado y conforme Lampert *“deve preparar o homem a conviver harmonicamente com seus semelhantes, com a natureza e todo o cosmo”* (2005, p. 45).

En el proceso de formación de una nueva conciencia, direccionada a la preservación del planeta, es esencial que se eduque a los consumidores, concienciándolos de la importancia de crear nuevos hábitos de consumo, ya que gran parte de los problemas ambientales son frutos de los padrones impuestos por la actual economía del mercado publicitaria que se difunde a través de los medios de comunicación de masa, imponiendo un estilo de vida insostenible y inalcanzable para la mayoría de la población.

Así, la educación necesita adquirir nuevos significados que ayuden a construir una sociedad sostenible, democrática, participativa, socialmente justa y capaz de ejercer efectivamente la solidaridad.

La crisis en el sistema capitalista impone la necesidad de buscar modelos alternativos que puedan sustituir sus antiguas estructuras todavía vigentes. Por esto, este trabajo se propone a analizar en la sociedad contemporánea el consumo y hacer una inflexión lógica al preguntarse: ¿Es posible pensar otras referencias, otros modos de

vivir la vida, una vida no basada en el consumo?; ¿Dar un nuevo significado al consumo sería un indicador de innovación social?

De esta forma, trataremos en el primer capítulo el tema “Educación para el consumo: un contexto problemático”, haciendo una entrada epistémica donde el consumo se presenta como factor de estructuración de la modernidad y como proceso de racionalización en donde el individuo define sus prioridades para satisfacer sus necesidades. Para luego en seguida apuntar las problemáticas que derivan de esta dinámica social.

En el segundo capítulo veremos “los motivos de la necesidad de un modelo de consumo solidario”, suponiendo que otra forma de consumir puede estar en la innovación social.

El tercer capítulo – estudio de caso – aborda la temática del consumo solidario como lugar de encuentros y desencuentros a partir de una dupla entrada: la primera – microsociedad, que está hecha a partir de un análisis de los procesos de formación y capacitación de una cooperativa de producción y consumo; la segunda – macrosociedad, que partió del análisis de los proyectos de ley propuestos (aceptos y rechazados) por la Junta Municipal de Passo Fundo en las últimas tres legislaturas que se refieran a las cuestiones relacionadas al consumo responsable y solidario.

De esta forma hicimos un “looping lógico” buscando identificar, en el comparativo de las lógicas sociales, procesos formativos de la Cooper Ecosol y por otro

lado los proyectos de ley en la Junta Municipal - destacando cuales son los elementos innovadores o transformadores del modelo de consumo vigente y si la propuesta del consumo responsable y solidario no se presenta como un imperativo voluntarista desplazado de la realidad de las personas.

Fundamentalmente la tesis propone repensar en el presente la posibilidad de la educación para “otra” manera de consumir, abriendo posibilidades de mudanza porque el consumo no se presenta solamente como un acontecimiento, si no también, un conocimiento que necesita ser explicitado, interpretado y discutido.

CAPÍTULO 1: EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO: LA NECESIDAD DE UNA MOLDURA ANALITICA

El consumo como proceso social no es únicamente percibido por la perspectiva económica. Se caracteriza como un acto de representación cultural que puede expresar conflictos entre las clases, desigualdades en el modo de participar en la estructura productiva, recurrente del modo como está organizado en la sociedad el proceso de distribución y apropiación de los bienes. Así, el acto de consumir se caracteriza como un acto de participación de un escenario de diferenciación, un medio en donde se dan las disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de utilizar los bienes producidos.

De esta forma, el acto de consumir se configura como modo de ser que se impregna en el actuar y en el que hacer de los individuos, por eso es necesario captar el consumo como un sustrato propio del modo como están organizadas las sociedades, en su modo de concebir las esferas de las relaciones que se establecen en el mundo de la vida de los sujetos que optan por determinados padrones de vida, por consensos que van siendo formados en cada representación social.

Comúnmente partimos de la comprensión de que el consumo se refiere a bienes que son adquiridos sin la mínima necesidad, tratándose de productos inútiles y de bienes dispensables. Ocurre que, para captar el núcleo del proceso de consumo que ocurre en la modernidad necesitamos hacer el ejercicio epistemológico de captar el

proceso de racionalización en el cual el sujeto de este proceso está inmerso, en el cual está puesta la vida en el mundo donde los sujetos se relacionan, definen sus modos de vida acerca de los padrones que puedan satisfacer el conjunto de necesidades que son inherentes a este proceso de formación de la conciencia de los individuos.

Nuestra moldura analítica utiliza elementos de la perspectiva habermasiana en la cual el consumo es entendido como proceso de racionalización en que el individuo “elige” y define sus prioridades y modos de atender a sus necesidades. Esta perspectiva apunta necesariamente para un espacio público en el cual diferentes formas de racionalización permiten hacer escojas para un modo de ser y estar.

Para comprender como los individuos organizan la vida explicitaremos, en la sección que sigue, los conceptos de consumo y educación que son los pilares fundamentales de este trabajo.

1.1 En la racionalización el concepto articulador para la comprensión del consumo

Habermas (1989) propone hacer un análisis de la comprensión mítica del mundo mostrando que la mentalidad primitiva posee una fuerza totalizante. Para él, el modo de vida, las experiencias del cotidiano y las acciones grupales ayudan a constituir esta integración. El gran eje articulador son las imágenes construidas por los individuos.

El hecho del hombre sentirse expuesto a un mundo no conocido, sin entrever medios de intervención en su funcionamiento, sin defensa alguna delante de fuerzas hostiles, llevándolo a crear o aprender un repertorio de respuestas que tienen por finalidad regular el funcionamiento del mundo, tornándolo favorable a su sobrevivencia. Así el hombre se educa.

Para Habermas, la cuestión fundamental en la comprensión de los procesos de racionalización está en la separación entre “... a atitude objetivante frente a um mundo de estados de coisas existentes e a atitude de conformidade ou não conformidade frente a um mundo de relações interpessoais legitimamente reguladas” (1987, p. 186). Por esto, la no comprensión del mundo dificulta el emerger de la racionalidad, pues no es posible una interpretación racional del mundo sin pretensión de validez, así como la posibilidad de organizar las varias esferas de la vida: económica, política o social.

Esto ocurre, pues hay todo un universo simbólico que produce el imagen del mundo, de los cuales los individuos se mueven. Es este universo simbólico el que constituye la unidad, y por eso la validez de los imágenes del mundo. Estas poseen determinados contenidos afirmados dogmáticamente, y que, por lo tanto, escapan a la posibilidad de la crítica.

Así como la identidad personal está absorbida por la conciencia colectiva, la educación también realiza la tarea de producción de la identidad del grupo en las conciencias individuales. La propia vida de los individuos ya está materializada en aquello que los individuos hacen y valorizan.

Uno de los primeros indicios del pasaje a la modernidad es la formación y desarrollo de una actitud objetiva del ser humano delante del mundo externo. Esta es posibilitada por medio de los progresos técnicos. La estructuración de un modo de ser específico de la modernidad está en su vinculación con una lógica de desarrollo de las fuerzas productivas relacionadas con la producción y con el modo de consumir de los individuos. O sea, hay una articulación planeada de medios y mecanismos de intervención en la naturaleza y en las relaciones sociales, visando el control de los fenómenos adecuados a los fines: el progreso económico y social.

En este sentido el consumo se presenta como una de las dimensiones del proceso de racionalización que produce modos de ser considerados y valorizados en las sociedades consideradas modernas. Este se manifiesta como un proceso de diferenciación de las esferas de valor de las varias dimensiones sociales. Esto significa que hay una progresiva dependencia del modo de ser de las personas a esta esfera – el económico – donde cada uno pasa a seguir la lógica del capital.

Estructurase en el consumo los componentes cognitivos, los elementos estéticos, así como aquellos aspectos normativos que van a ser valorados en el mercado, en la economía y consecuentemente en lo social: quién no consume no es considerado individuo capaz.

Sobre este aspecto se puede percibir que una de las dimensiones de la modernidad se caracteriza en el modo metódico de organizar la vida de los sujetos y la racionalización favorece a este proceso disciplinado de aprendizaje (técnicas teórico –

operativas o de contenidos normativos) necesario al buen funcionamiento de la convivencia social. Aprendizaje que está presente en la división social del trabajo, en el modo como los individuos reaccionan a los fenómenos naturales y perciben interacciones sociales.

Como sistematización de las imágenes del mundo, la educación se manifiesta como elaboración formal y organizada de sistemas de símbolos⁴ que permite la afirmación de la subjetividad ante el mundo externo y resulta del esfuerzo racional de los sujetos capaces de conocimiento y acción. Por eso, en la lógica del capital, el sujeto al consumir afirma su individualidad y su lugar entre los individuos. En el consumo el sujeto ejerce su “autonomía” al materializar su escoja y romper con la regularidad propuesta por el consumo.

Este proceso de afirmación racional del individuo por el consumo tiene en la modernidad, según Habermas, la institucionalización de un tipo de razón - la instrumental – que enfatiza y se manifiesta en la capacidad cognoscitiva concretada en la intervención manipuladora del sujeto.

⁴ “Weber chama racionalização a toda ampliação do saber empírico, da capacidade de predição, e do domínio instrumental e organizativo sobre processos empíricos”.

Ora, a imagem racionalizada do mundo apresenta-o como campo de trabalho prático-instrumental, como conjunto de estados de coisas a ser conhecido e manipulado, como âmbito dos objetos e ocasiões de ação transformadora. O mundo assim objetivizado se apresenta à consciência cognoscente dos sujeitos como algo externo e que lhes é alheio.

A racionalização da imagem de mundo vai em direção à teorização. Capta-se o âmago do concreto pelo abstrato, isto é, por meio de construções teóricas forjadas pela razão.

“Na dimensão cognoscitiva o desencantamento da manipulação de coisas e sucessos vai acompanhado da desmitologização do conhecimento do ente. Quanto mais se separam entre si a intervenção instrumental *em* e a interpretação teórica *de* os processos empíricos, tanto mais estritamente pode por sua vez o indivíduo sistematizar suas relações em seu mundo da vida, desta vez sob o ponto de vista abstrato de uma ordem cosmológico-metafísica a cujas leis estão sujeitos todos os fenômenos sem exceção”.

Siendo así, es medida de orientación individual que se presenta y pretende parámetros eficaces para pautar las escojas del individuo. O sea:

El yo, que se forma en el enfrentamiento con los poderes de la naturaleza externa, es producto de una autoafirmación con éxito, es resultado de las operaciones de la razón instrumental en un doble aspecto: es el sujeto siempre al asalto, en un incesante proceso de ilustración, que somete a la naturaleza, desarrolla las fuerzas productivas y desencanta el mundo en torno; pero es simultáneamente el sujeto que aprende a dominarse a sí mismo, que reprime su propia naturaleza, que lleva la autoobjetivación hasta su propio interior y que además se torna cada vez más opaco para sí mismo. Las victorias sobre la naturaleza externa las consigue al precio de las derrotas de la interna. Esta dialéctica de la racionalización se explica por la estructura de una razón que es instrumentalizada para el fin, convertido en fin absoluto, de la autoconservación (Habermas, 1987. p. 484).

La tematización del consumo, realizada por el ejercicio de la razón por medio de las escojas que son hechas, caracterizan un proceso de racionalización asumidas en sus dimensiones cultural y social, que en el capitalismo tienen por equivalencia las sucesivas transformaciones en el modo de producir y consumir.

Pero este ideal despertado por el capital no se efectiva plenamente, pues la ambigüedad revela los paradajos de la idea central de la modernidad: el progreso. En este sentido, se desarrolla una visión unilateral, un estrechamiento del concepto de la razón, siendo el sujeto social mucho más que un mundo de cosas que serán consumidas. Supone la intersubjetividad de los sujetos sociales capaces de acción, dirigida para el entendimiento mutuo y para la superación de los problemas comunes que la vida impone.

Actualmente la propuesta del sistema capitalista está dentro en un escenario que se caracteriza por la escasez de los recursos naturales, por el calentamiento global y por la injusticia que acentúa la ambigüedad de la racionalidad propuesta en el consumo, dada a la extrema desigualdad, marginalización y exclusión de la mayoría de la población.

Tal lógica concurre para que el consumo sea pensado como elemento fundador de la identidad, de la inclusión y del sentido de pertinencia entre los individuos, desconsiderando que en la lógica actual la ecuación: padrones de producción (escala) y consumo (masivo) se presenta cada vez más inviable, principalmente cuando aumenta sensiblemente los segmentos de los excluidos, desapropiados de los derechos básicos de los ciudadanos como educación, salud y previdencia social.

Es importante reiterar que este panorama apunta para una ecuación insostenible: padrones de producción y consumo insostenible que nos hacen repensar el modelo actual al nivel de los espacios públicos en dos dimensiones. Una de ellas en la óptica del hacer político por la superación de esta concepción, única, unilateral del capitalismo neoliberal o del estatismo totalitario⁵ de la sociedad del mercado. Otra, en la perspectiva de la producción, teniendo presente otro modo de producir y de pensar, otras formas de

⁵ Esta es la óptica desarrollada por ARRUDA y BOFF, apuntando caminos alternativos al modelo excluyente de sociedad adonde estamos inmersos en la actualidad, acenando para la necesidad de “uma transformação libertadora da economia e da política, pela emancipação do trabalho humano, pela promoção da sociedade, a principal protagonista do seu próprio desenvolvimento, pela democratização das riquezas e também pelo controle dos bens produtivos, por uma re-ligação cooperativa e solidária dos seres humanos em si e com a mãe natureza, por uma mudança no modo de avaliar o que é bom e o que é mau e pela reconstrução da educação num sentido libertador a serviço do desenvolvimento integral da pessoa e das comunidades humanas” (2000, p. 97).

organizar la economía, como alternativas a la dictadura de la lógica económica neoliberal a fin de transformarlas.

1.2 La dinámica del capital: Un retrospecto necesario

La sociedad contemporánea caracterizada como una sociedad globalizada vive un panorama complejo y multidimensional en sus varias especificidades: social, económica, política, cultural, ecológica y ambiental.

Su implementación ocurrió en las últimas décadas por medio de una serie de decisiones políticas y de la última revolución tecnológica que hizo de la ciencia y de la técnica las fuerzas propulsoras del nuevo paradigma de producción⁶.

Para Boaventura (2002) la globalización económica “es sustentada por el consenso económico neoliberal” y sus efectos alcanzan con más peso los países periféricos por medio de los programas de ajuste estructural, como por ejemplo: desregulación estatal, privatizaciones, predominio de la lógica financiera, y por fin, la clasificación del riesgo-país por las bolsas de valores (reglas propuestas por el Banco Mundial, FMI, OMC), que vienen imprimiendo esta lógica perversa y sistémica de la

⁶“Hoje, todos esses mercados estão diretamente interligados. Os dados completos do câmbio, das praças e bolsas podem ser consultados em qualquer lugar, a qualquer hora, e provocam compras, vendas, cujos valores, devidamente convertidos, viajam em formas de bytes ao redor do mundo” (MARTIN; SCHUMANN, 1997, p. 73).

óptica neoliberal. En esta óptica, la categoría globalización, engendra en sí una gama de posibilidades de comprensión⁷.

Este proceso buscó legitimación científica en una teoría económica que considera el mercado el único mecanismo capaz de coordinar una economía moderna.⁸ En esta perspectiva, desde el punto de vista económico la globalización representa un nuevo tipo de acumulación y regulación del capital: se trata de la articulación de un sistema de proporciones mundiales⁹.

Tal transformación llevó a la revolución tecnológica en extensión planetaria de la acción del ser humano, llevando a un gigantesco aumento de la productividad del trabajo, acompañada por una expresiva mudanza en las relaciones entre capital y trabajo, haciendo surgir una competitividad internacional exacerbada¹⁰.

⁷ Para Boaventura de Souza Santos, en un artículo acerca de la naturaleza, de las causas y de la dinámica de la globalización, hace un guión fundamentado en diversas abordajes que apunta posibilidades de análisis, prefiriendo caracterizarla en el plural, no la comprendiendo como globalización, pero sí globalizaciones, por abarcar varias esferas.

⁸ FRIEDMAN, Marcio. *Capitalismo e Liberdade*. 2 ed. São Paulo, 1985. OLIVEIRA, M. A. de. *Neoliberalismo e Ética*, in: *Ética e economia*. São Paulo, 1995. p. 59-103.

⁹ Cabe destacar en este sentido el papel determinante de la economía, o sea “a globalização se faz, em primeiro lugar, através da economia. Todas as economias são interdependentes, os mercados regionais se integram no mercado mundial. Três fatores dinamizam a globalização econômica. O primeiro é o surgimento de megaconglomerados e corporações estratégicas que atuam num nível global [...] Segundo, a continentalização das economias dentro do processo maior de globalização: assim como o mercado Mercado Comum Europeu [...] Terceiro, o surgimento de elites orgânicas transnacionais que objetivam o gerenciamento econômico e político da Terra, relativizando o papel do Estado e dos projetos nacionais”. ARRUDA, Marcos; BOFF, Leonardo. *Globalização: desafios socioeconômicos, éticos e educativos: uma visão a partir do Sul*. Petrópolis: Vozes, 2000, p. 26-27.

¹⁰ Todo o processo produtivo é cada vez mais regulado por computadores, de tal modo que a tecnologia da informação se torna o eixo articulador, colocando o conhecimento na centralidade do processo produtivo, modificando também radicalmente as relações entre os povos e suas respectivas culturas e costumes.

Las dos mudanzas provenientes de este proceso son la reorganización del modo de producción y de trabajo y los enormes impactos en el sistema de empleo¹¹, lo que constituye ciertamente una de las cuestiones sociales más graves de este nuevo contexto societario.

De esta forma, el momento productivo deja de ser la función económica principal y en su lugar los sistemas financieros asumen la condición de todo el proceso económico, de tal manera que la valoración del dinero se torna el gran objetivo sobre el cual toda la vida societaria se organiza.

Una de las características fundamentales de este contexto es la paradoja de una economía que produce, por un lado, millones de personas viviendo debajo de los límites de pobreza, víctimas del hambre y de la miseria provocadas por la disparidad en la distribución de la renta, y del otro, crecimiento y riqueza de las empresas con disminución de los puestos de trabajo.

De esta forma, la vida social es marcada por la política y por el mercado en la conducción de los procesos sociales, lo que significa la renuncia a la configuración de política social y el abandono de un horizonte normativo en función de una mera y simple adaptación a los imperativos sistémicos propuestos por el capital y considerados irrecusables. Esto es, el establecimiento de los fines de la vida social se mueven para la instancia de la economía.

¹¹ TEIXEIRA, F. J. S. (Org.) Neoliberalismo e reestruturação produtiva. As novas determinações do mundo do trabalho. São Paulo, 1996.

La globalización basada y motivada por la triple alianza (empresas multinacionales, elite capitalista local y burguesía estatal) incide no solamente en la estructura nacional de las clases de cada nación, generando la intensificación y las nuevas formas de desigualdades sociales, pero también en un dominio cultural que se expresa en el consenso liberal: “os fenômenos sociais só interessam na medida em que se tornam mercadorias que, como tal, devem seguir o trilho da globalização econômica” (Santos, 2002, p. 49).

Tal escenario en América Latina¹², ni siempre se objetiva de la forma esperada por los centros dinámicos del capital y ni en función de eso se materializa de manera diferenciada a partir de rupturas, fracturas y tensiones, haya vista la homogenización cultural que se pretende a partir del paradigma norte – americano de la vida humana, para todo el globo que puede ser hegemónica, pero no homogénea.

Lo que necesitamos tener en cuenta es que hay un choque de civilizaciones, pluralidad de culturas, subcultura, cuyas expresiones institucionales no siempre están representadas en la democracia neoliberal o en la economía del mercado como dos grandes máximas que deberían ser sumamente y minuciosamente observadas.¹³

Ante este contexto, hay que destacar el imperativo sobre el cual se configura todo este proceso. Así, la globalización no es un proceso de contenido natural, pero sí

¹²Tecida por uma multiplicidade de culturas multiformes, as tradições dos povos originários, indígenas, negros, a notável influência dos migrantes.

¹³ Buscando uma teorização crítica da globalização, atualmente, faz-se necessário, refutar a falácia do determinismo que percebe e entende que a globalização seja “um processo espontâneo, automático, inelutável e irresistível que se intensifica e avança segundo uma lógica e uma dinâmica, e próprias suficientemente fortes para se imporem a qualquer interferência externa”.

una política de globalización delineada originalmente por naciones y difundida académicamente en los medios culturales y potenciada por los medios de comunicación, extendida por todo el planeta, con orientaciones precisamente calculadas y conducidas por dirigentes de varias ordenes, sea instituciones empresariales, políticas y tecnócratas como bien enfatizan los autores que foca en este abordaje. En suma, se busca una dictadura del mercado con sus leyes específicamente definidas.

Partiendo de este presupuesto se puede encuadrar mejor el proceso de transformación latinoamericano: pasar de un modelo económico centrado en el desarrollo del mercado interno para un modelo centrado en la vinculación de nuestras economías a los mercados capitalistas y la inclusión al mercado global ¹⁴.

Esta transformación implicó en redefinir las políticas gubernamentales que pasaron a tener mayor apertura de nuestros espacios regionales y locales para la operación de capitales privados, nacionales e internacionales¹⁵.

En la lógica del sistema capitalista nuestra sociedad necesita ser de consumo, donde lo económico –define la vida de las personas, imponiéndoles la lógica del “yo consumo, luego existo”.

¹⁴ Coraggio, José Luis. *El papel de la teoría en el desarrollo local*. (Hacia el desarrollo de una economía centrada en el trabajo). Em www.coraggioeconomia.org. 2003.

¹⁵ No Brasil as transformações estruturais e institucionais em nível macro, como: as reformas constitucionais, comerciais, financeiras, tributarias e laborais. Outra transformação foi a não-regulação e privatização de serviços públicos e/ou direitos humanos como: a segurança social, educação, saúde, habitação, biodiversidade, transporte, entre outros. Estas transformações estavam impulsionadas fundamentalmente pelos processos de reorganização e reestruturação capitalista, gerados nos países centrais. E Uma das respostas consiste em descentralizar e reorientar os processos econômicos e administrativos, tratando de obter maiores níveis de flexibilidade.

Así, las identidades individuales están interconectadas con lo que la persona consume y como consume. Titulando como excluidos aquellos que no poseen accesos a estos mercados.

1.3 En la dinámica del capital: el problema que se insinúa

Aún teniendo presente la modulación actual de la globalización en la generación de nuevas desigualdades e injusticias trágicas, en la óptica del pensamiento único, firmado en la tesis de que este es el único camino inevitable y correcto para la vida en el planeta,¹⁶ no se puede hacer una lectura simplista o maniqueísta en función de la complejidad de la realidad que vivenciamos.

Ante esta compleja realidad una de las grandes preocupaciones de las últimas décadas es la escasez de energía, polución del aire, del agua y del suelo, que causan desequilibrios ecológicos, dejándonos vulnerables y con poca protección ante los catástrofes ambientales que deterioran las condiciones de vida de la mayoría de la población.

En la sociedad de consumo la tendencia es que la educación, en función de la lógica social dominante como un proceso formador, aliene a los individuos incentivándolos para el consumo. En esta lógica los fines justifican los medios, sin

¹⁶ Não sendo maniqueísta, há que se reconhecer a positividade que tal evento encerra em si, tal como: as facilidades em nível de comunicação entre as pessoas, em tempo real, propiciando um diálogo, mesmo que a distância; o crescimento e a rapidez nos transportes na realização de transações internacionais, sobretudo no comércio; desenvolvimento dos meios de comunicação de massa; os avanços na área da medicina, com ênfase na ciência e na técnica; formação de redes e organizações, movimentos, na troca de experiências tanto individuais como coletivas; intercâmbios nas várias esferas de saberes, tanto em âmbitos teóricos como práticos.

importar el perjuicio causado al medio ambiente y en la vida del prójimo. Todo eso implicó en la configuración de un estado de cosas en que las personas, las divinidades y la naturaleza pasaron para un segundo plano para dar lugar al mercado como ente organizador de la vida socioeconómica. Esta es una lógica de un sistema socioeconómico moderno – el capitalismo globalizante – donde en lugar de la economía e sus mercancías estar al servicio de las comunidades humanas y en armonía con la naturaleza, son las personas y el ambiente natural que están al servicio de las pretensiones mercantiles y consumistas.

Este sistema se fundamenta en el discurso y en la creencia de que las necesidades humanas son individuales y limitadas, cuya satisfacción requiere acumulación de capitales y del usufructo de una masa creciente de bienes y servicios. Esta creencia encubre un discurso hegemónico que no solamente confunde necesidades y bienes, si no también tiene la pretensión de legitimar la acumulación incesante del capital, mostrando, al mismo tiempo, la incapacidad de la sociedad occidental moderna para reconocer que su sistema socioeconómico capitalista y consumista sufoca las bases naturales, sociales y simbólicas de la vida.

Además de eso, los productos disponibles en el mercado convencional traen consigo una gran carga de exclusión social. Eso ocurre porque los mismos son producidos a través de una mano de obra que se caracteriza por la explotación humana sin llevar en consideración las necesidades básicas del individuo. Así, los trabajadores poseen padrones de vida cada vez más bajos mientras que los llamados “empleadores” comercializan sus productos por precios cada vez más abusivos para que, de esta forma,

puedan explotar cada día más la sociedad como un todo. La tendencia entonces es que las desigualdades sociales sea cada vez mayores y que se consuma cada vez más sin pensar en el ambiente. Todo eso nos lleva a comprender que el consumo tiene una influencia estratégica y directa en la viabilidad de una economía social y solidaria o en un sistema de explotación.

¿Cómo se puede resistir ante este sistema capitalista que define las reglas y que transfiere para la periferia todos aquellos que no tienen condiciones de practicarlas?

CAPÍTULO 2: POR QUÉ LA NECESSIDADE DE UN MODELO DE CONSUMO SOLIDÁRIO?

El consumo sostenible surge de una mudanza de actitud de toda la sociedad en relación al consumo. Es una nueva manera de utilizar los recursos naturales para satisfacer las necesidades humanas de forma a no comprometer la vida, las necesidades y aspiraciones de las futuras generaciones.

Según el PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo:

O consumo sustentável significa o fornecimento de serviços e de produtos correlatos, que preenchem as necessidades básicas e dêem uma melhor qualidade de vida, ao mesmo tempo em que se diminui o uso de recursos naturais e de substâncias tóxicas, assim como as emissões de resíduos e de poluentes durante o ciclo de vida do serviço ou do produto, com a idéia de não se ameaçar as necessidades das gerações futuras (1998. p. 65).

El consumo sostenible remete a la conciencia y a la responsabilidad como manifestación del pleno ejercicio de la ciudadanía. La responsabilidad del ciudadano es lo que proporciona en el individuo una nueva conciencia del contexto socio-cultural en el cual están puestas tanto las empresas, cooperativas, asociaciones, ONG's. Ella puede ser entendida como la contribución directa de estos entes gestores para el desarrollo social y la creación de una sociedad más justa y igualitaria, por medio de la conducción directa de sus negocios y de sus acciones personales, apuntando para la ética como potencial de reglamento de una moral que nortea los hábitos y los costumbres de una determinada sociedad en pleno desarrollo.

En este sentido, Penna es enfático al decir que:

Os efeitos da degradação ambiental não podem ser tratados sem que se combatam as suas causas. O capitalismo moderno deu à luz o consumismo, o qual criou raízes profundas entre as pessoas. O consumismo tornou-se a principal válvula de escape, o último reduto de auto-estima em uma sociedade que está perdendo rapidamente a noção de família, de convivência social, e em cujo seio a violência, o isolamento e o desespero dão sinais alarmantes de crescimento. (1999, p. 216).

En esta misma perspectiva, Spínola (2001, p.213) enfatiza que: “para adotar a ética da vida sustentável, os consumidores deverão reexaminar seus valores e alterar seu comportamento. A sociedade deverá estimular os valores que apóiem esta ética e desencorajar aqueles incompatíveis com um modo de vida sustentável”.

Así, la idea de consumo sostenible se torna un imperativo en la formulación de una nueva sociedad. Para tal finalidad es necesario discutir el modo como ocurre el proceso de racionalización y comprensión del mundo a partir de la modernidad y el mundo de la vida, los horizontes en los cuales están inmersos los sujetos, consumidores y ciudadanos, por excelencia.

Además de eso, el modo como la racionalidad instrumental molda la vida de los sujetos autónomos, a partir de perspectivas que visan llevar a la emancipación de las masas, que imprime un modelo de acción instrumentalizada, con aspectos decisorios en las organizaciones de las sociedades emergentes apuntando para una comprensión

actual de la sociedad inserida en la “era del consumo”¹⁷, buscando alternativas en la posibilidad de pensar la ética de las relaciones humanas en sociedad, un modelo de racionalidad capaz de dar cuenta de fundamentar una vida basada en la sostenibilidad de la vida en el planeta, un modelo de consumo que apunte para el ejercicio de la ciudadanía, como medio para ejercitar la esencialidad de la existencia humana: la libertad, el poder de optar por aquello que se produce, porque es producido y porque se consume tales bienes y no otros.

Estas cuestiones ciertamente son fundamentales en la economía social de la actualidad, teniendo en vista un paradigma de globalización alternativo al actual a partir de consensos globales y pactos internacionales. Esto porque hay una urgente necesidad de establecer un amplio debate acerca de la realización de las alternativas capaces de repensar la vida humana en su totalidad, teniendo el ser humano un papel fundamental como ente organizador del cosmos, siendo este el lugar donde vive y se sitúa. Esta misma alternativa debe incluir el ejercicio pleno de la ciudadanía, que es pensar la vida de la polis en conjunto con sus demás semejantes, colectivamente, buscando consensos por medio de la comunidad de comunicación y que respete a las subjetividades inherentes al proceso por medio de un diálogo respetuoso que lleva a consensos que puedan realizar los intereses de la colectividad.

¹⁷ Para Cortina, o ato de consumir se transformou na essência humana do século XXI, como se percebe no que segue. “Consumir ha terminado por convertirse, al parecer, en la esencia humana en el cambio de milenio. Desde que en los años veinte del pasado siglo irrumpiera la producción en masa en el mercado, la capacidad de consumir fue ganando terreno a las demás capacidades humanas, primero medalla de cobre, después de plata, hasta ocupar el primer puesto en el pódium de las capacidades más valoradas en esta nuestra era que ha dado en llamarse con acierto ‘era de la información’, y que podría llamarse ‘era del consumo’ con igual o mayor tino” (CORTINA, 2002, p. 21).

Teniendo en vista la comprensión de la sociedad actual, fruto de la modernidad y sus consecuencias, sobretodo con respecto a la realidad del consumo, abordaremos las reflexiones de la Escuela de Frankfurt¹⁸, enfatizando (Habermas e Adorno/Horkheimer) que, nos posibilitarán un análisis crítico acerca del evento “modernidad” y de las cuestiones centrales fundamentales que de ella emergen, de modo especial, captando la racionalidad como categoría central en la organización del mundo de la vida. Además, esto emerge como paradigma delineador de las subjetividades, llevando al consumo en masa, propios de la industria cultural, fruto de una razón estratégica e instrumentalizada que coloniza el mundo de la vida en vista de fines bien específicos. Este abordaje nos posibilitará repensar alternativas en vista de la posibilidad de fundamentarse en la razón comunicativa, en la positivación de consensos globales y en la perspectiva de la construcción de la ciudadanía global de seres humanos entendidos como ciudadanos del mundo, ejerciendo la libertad como “libertad sustantiva” en el acto de optar por un modelo de sociedad solidaria en la ardua tarea de proyectar un prototipo diferenciado de globalización. Una globalización cooperativa bajo un nuevo paradigma de economía y de política capaz de garantizar a la humanidad como principio supremo a ser respetado en todos los humanos de modo universalizado, bien como en cada uno de los individuos en sus singularidades, en los varios y posibles “estilos de vida”, tornando los productos de consumo los medios para una vida justa y feliz¹⁹.

¹⁸ A Escola de Frankfurt (Instituto de Pesquisa Social de Frankfurt) surgiu no ano de 1923 a partir da iniciativa de um grupo de pensadores alemães. O objetivo principal desse instituto era realizar um exame crítico da sociedade, em geral, e em seus aspectos econômicos, culturais e de produção de conhecimento.

¹⁹ Esta é a perspectiva ética exposta por Cortina que, de modo breve abordaremos em sua proposição, na perspectiva de uma razão comunicativa na construção de uma ética do consumo, que leve a construção da cidadania em nível global, para uma vida justa e felicitante, como categorias fundantes para pensar na construção de tal ética.

Estes conceitos pressupõem que os sujeitos capazes de linguagem e ação possam referir-se a mais de um mundo, e que ao entender-se entre si sobre algo em um dos mundos baseiam sua comunicação em um sistema compartilhado de mundos. Em relação com isto tenho proposto diferenciar o mundo externo em mundo objetivo e mundo social, e introduzir o mundo interno ou subjetivo como conceito complementar ao de mundo externo (Habermas, 1987, p. 258).

Esto significa pensar la solidaridad como condición necesaria para superar la concepción exclusivista de la razón mercadológica. Los sujetos racionales, capaces de acción, pueden referirse a algo existente en el mundo subjetivo. Emiten enunciados y pretenden que estos sean verdaderos. La pretensión de validez de estas expectativas estará asegurada por el consenso normativo. Al hacerlo se pretende que sea reconocida la veracidad de sus expresiones.

Este modelo de racionalidad se expresa en el ejercicio de la capacidad de argumentación para la búsqueda del consenso. Se busca el entendimiento ínter subjetiva partiendo de la superación de los puntos de vista meramente personales. Así, los sujetos capaces de lenguaje y acción se mueven en un mundo objetivo reconocido como comunidad de comunicación. Este es el mundo de la vida, del cual lo comparten intersubjetivamente. La eficacia de este tipo de racionalidad se mide por la capacidad argumentativa en vista del entendimiento sobre situaciones, hechos y vivencias. La eficacia de esta racionalidad ocurre cuando cada miembro de la comunidad de comunicación se orienta por las pretensiones de validez intersubjetivamente reconocidas. Los sujetos pretenden ser reconocidos de la siguiente manera:

A ação comunicativa se baseia num processo cooperativo de interpretação em que os participantes se referem simultaneamente a algo no mundo objetivo, no mundo social e no mundo subjetivo, mesmo quando em sua manifestação só sublinham tematicamente um destes três componentes. Falantes e ouvintes empregam o sistema de referência que constituem os três mundos como marco de interpretação dentro do qual elaboram as definições comuns de sua situação de ação (Habermas, 1987, p. 171).

E,

Ao atuar comunicativamente os sujeitos se entendem sempre no horizonte dum mundo da vida. Seu mundo da vida está formado de convicções de fundo, mais ou menos difusas, mas sempre aproblemáticas. O mundo da vida, enquanto transfundo, é a fonte donde se obtém as definições da situação que os implicados pressupõem como aproblemáticos (Habermas, 1989, p. 104).

El mundo de la vida aparece a los sujetos como presupuesto último. Pero, él es constituido porque reúne un saber de generaciones. Resulta del esfuerzo interpretativo realizado en la historia y acumulado en la conciencia colectiva. Es el referencial donde los participantes se abastecen de los modelos de interpretación necesarios al proceso comunicativo. Este referencial constituye una especie de sustrato que torna posible la comunicación, donde “os agentes comunicativos se movem no seu mundo da vida. Enquanto intérpretes pertencem, junto com seus atos de fala, ao mundo da vida” (Habermas, 1987, p. 179).

El ejercicio argumentativo de los participantes de un proceso de comunicación visa alcanzar el entendimiento inter subjetiva.

Entender-se é um processo de obtenção de um acordo entre sujeitos lingüística e interativamente competentes (Habermas, 1989, p. 368).

Entendimiento es un proceso comunicativo orientado para la obtención de un consenso. En este sentido, en la búsqueda del acuerdo, la situación comunicativa tiene que tener una base racional. Un acuerdo, en un entendimiento, es alcanzado cuando hay unos reconocimientos intersubjetivos de las pretensiones de validez, susceptibles de la crítica de los participantes del proceso comunicativo. Las pretensiones de validez que los participantes vinculan a sus argumentos son distintas. Corresponde a los diversos tipos de relaciones que los sujetos establecen como varios mundos.

Al emitir enunciados sobre un estado de cosas, el sujeto pretende llegar a un acuerdo que reconozca la verdad de su descripción. El entendimiento logrado en este nivel orientará la actitud de objetivar, por la cual los sujetos se relacionan con algo en el mundo objetivo.

Los sujetos requieren también una pretensión de validez para la expresión de sus vivencias subjetivas. Pretenden que sean reconocidas la veracidad y la autenticidad de las manifestaciones, como las cuales revelan algo de la subjetividad.

El entendimiento logrado para las pretensiones de validez de los participantes del proceso comunicativo apunta nuevas perspectivas para la idea de fundamentación

del conocimiento y acción. La fundamentación de las expresiones representan una prueba de la transparencia de las auto-pretensiones.

Es cierto que este es un camino bien mas proficuo para el rescate de las dimensiones olvidadas por la afirmación unilateral de la racionalidad cognitiva instrumental, en la proposición de un modelo de racionalidad que dialoga con las varias esferas de la vida humana, sobretodo en la construcción de propuestas consensuadas acerca de paradigmas distintivos del consumo, en el pleno ejercicio de la libertad de los ciudadanos del mundo localmente engatados, que puedan, en la condición de actores sociales, pensar en otro modelo alternativo de globalización. Este es un camino bien más proficuo para el rescate de las dimensiones.

Por eso, cabe la siguiente pregunta: ¿Es posible pensar el consumo solidario como posibilidad auténtica, que sea una posibilidad de innovación?

A partir de esta pregunta central es que podremos abordar la cuestión del consumo como condición de posibilidad de reconstrucción. Implica afirmar la posibilidad de comprender fundamentalmente aspectos relevantes de un prototipo de racionalidad comunicativa que pueda apuntar a la construcción de nuevos paradigmas de consumo en medio a un modelo de sociedad en que la industria cultural domina y donde los sujetos son atraídos por el fetichismo de la mercancía.²⁰

²⁰ Para Cortina, “la racionalidad estratégica, propia de la esfera económica y política, coloniza el mundo de la vida, mercantiliza las relaciones humanas. La colonización del mundo vital por la racionalidad instrumental es el nuevo nombre del fetichismo de la mercancía” (2002, p. 191).

Estos bienes de consumo, que son inculcados por la sociedad de la información, por el marketing, no llevan en consideración la sostenibilidad planetaria, la humanidad de modo universalizado con respecto a los derechos humanos como garantizadores de ciudadanía.

Pensar en un modelo alternativo de consumo nos lleva al desafío ético que tiene como horizonte perspectivas económicas, modelos de sociedades y ciudadanía innovadoras, basadas en valores distintos a los paradigmas éticos de la sociedad de consumo, generalmente fundados en una “ética individualista” de cuño hedonista pudiendo entonces, repensar el consumo como espacio para la reflexión, partiendo de una comprensión de ciudadanía en el pleno ejercicio de la libertad de optar por “estilos de vida” y por modelos de sociedades en las cuales se quiere vivir.

Así el consumidor emprenderá una auténtica mudanza reviravolta en el acto de consumir²¹, pasando a concebir e insertar el consumo como un acto de ciudadanía. Esto se da en la medida en que opta y elige en que mundo quiere vivir, y en el modo en que estructura socialmente y económicamente la sociedad, de manera a ser sostenible y en la perspectiva de una globalización cooperativa como anteriormente enfatizamos.

Cada ciudadano tendrá el papel fundamental y decisorio de elegir los productos y servicios que, por un lado, satisfagan sus necesidades y por otro puedan ser viables sin perjudicar el bien-estar de la colectividad, sea ella actual o futura.

²¹ En esta misma perspectiva, Cortina, afirma que: “Potenciar la razón comunicativa es pedir a los ciudadanos que rechacen la mercantilización de sus relaciones vitales y extiendan la racionalidad comunicativa en los mundos económico y político. Eso requiere ciudadanos autónomos y comprometidos con su comunidad, preocupados por la justicia” (2002, p. 191)

2.1 Consumo solidario y responsable como construcción de una economía social y solidaria en contraposición a la política social neoliberal

Según Coraggio²², el desarrollo humano apunta para el concepto de economía como posibilidad de garantizar el bienestar de la humanidad, en la reproducción ampliada de la vida. Así, “Hablar de desarrollo es hablar de transformación económica, social y política profunda. Ello requiere tiempo, medido en décadas, años y meses. Pero el problema no es sólo de tiempo, sino de continuidad de la voluntad política y de la validez de los esquemas mentales que orientan los procesos de cambio”²³.

Esta transformación comprenderá un lento proceso dialéctico que tiene dimensiones ideológicas, teóricas y pedagógicas pero que sobre todo debe ir incorporando a todas las personas -las excluidas, las con riesgo de ser excluidas, las que tienen valores éticos que cuestionan la desigualdad de la cual fueron beneficiadas, los tecnócratas y los escépticos ante la ciencia- a prácticas y aprendizajes nuevos, que pongan a prueba la afirmación de que la autorrealización personal requiere de autonomías construidas colectivamente. Que exploren que la autogestión es una vía

²² Para Coraggio: el desafío parte de una comprensión diferenciada de desarrollo. “[...] desarrollo” será en el sentido que le han impreso los pueblos originarios: el bien vivir de todos y todas. Desarrollarnos es ampliar y efectivizar nuestras capacidades como sociedades para construir e institucionalizar una economía donde quepan todos, una economía de lo suficiente, una economía solidaria que dé respuesta material a los deseos legitimados de todos sus ciudadanos miembros. Esto nos diferencia de la búsqueda del *bienestar*, concepto propio de la modernidad occidental que terminó definiendo la riqueza como la masa de mercancías que se generan y distribuyen, y el bienestar individual como la cuota de esa riqueza de que se podía obtener. In: La Economía social y solidaria como estrategia de desarrollo en el contexto de la integración regional latinoamericana. Disponible in: <http://www.coraggioeconomia.org>, accesado en 20 de julio de 2009.

²³ CORAGGIO, José L. In: La Economía social y solidaria como estrategia de desarrollo en el contexto de la integración regional latinoamericana. Disponible in: <http://www.coraggioeconomia.org>, accesado en 20 de julio de 2009.

eficaz para la mejor resolución de los problemas materiales inmediatos de su vida, que incluye la vida de los otros. Que vayan sintiendo expectativas crecientes de mejorar su calidad de vida sin por eso tener que poseer siempre más. Que encuentren motivación para liberar sus fuerzas creativas, “que abran y sostengan por su propia decisión, espacios públicos donde se planteen opciones y se discuta democráticamente, dejando emerger un espíritu cívico que no aflora en la privacidad de la lucha por supervivencia. En esto, transformación de la economía, transformación cultural y política democrática están íntimamente ligadas”²⁴.

Esta perspectiva expuesta por Coraggio, en la comprensión de “desarrollo” está expresa el desafío de emprender el ejercicio de pensar la sociedad desde un nivel macro, donde sean llevadas en cuenta las varias esferas de la vida humana de modo interdisciplinario, repensando un modelo de sociedad inclusivo y partiendo de una comprensión sustantiva de economía, pero llevando en cuenta el aspecto cultural, político, los derechos humanos y las varias esferas de la vida humana.

Otra vez, es esta la perspectiva que nos permite actualizar el lugar y el sentido de la educación como un proceso fundacional de los modos de ser de los individuos, con la posibilidad de otra economía que parte de la solidaridad, de la sociabilidad sostenible, de la economía social y solidaria. Esto implica un desarrollo humano ampliado que a su vez exige el aprendizaje, la expresión libre y la escucha sensible, la polifonía, el acogimiento, la multiplicidad de visiones, el arte del diálogo, la participación y fundamentalmente la apuesta en el colectivo. Una apuesta en la inteligencia colectiva,

²⁴ CORRAGIO, José L. ¿Es posible otra economía sin (otra) política? El pequeño libro socialista, Editora La Vanguardia, Buenos Aires, 2005.

en la constitución de colectivos inteligentes que sustentiven la economía y los espacios públicos.

2.2 Una definición sustantivista de la economía

La economía en los moldes del mercado capitalista fue autonomizándose de los controles de las esferas políticas y sociales²⁵, basada en la máxima de que el mercado se autorregula a partir de la técnica y de la ciencia como posibilidades de maximización e los derechos que deben ser alcanzados individualmente, basados en el clásico derecho a la propiedad privada, decurrente de la matriz lockeana. En la utopía neoliberal, la sociedad debería ser una sociedad de mercado. Esto es, un lugar donde cada individuo se localiza según los resultados que alcanzó, partiendo de los intereses individuales, en beneficiarse, compitiendo en el mundo del mercado capitalista.

Partiendo del proyecto estratégico del neoliberalismo, de maximizar la libertad del capital a los costos de los trabajadores, la política neoliberal, a lo largo del tiempo fue definiéndose a partir de la pretensión de anular la cultura de los derechos humanos universales y centrarse directamente en carencias externas de la población, considerada como detentora de riesgos a la gobernabilidad de las potencias mundiales. Teniendo en

²⁵ GÉNÉREUX em sua famosa obra (O horror político: o horror não é econômico) escrita em contraposição as teses defendidas por FORRESTER (na obra: O horror econômico) expõe de forma contundente, apontando para as potencialidades das forças políticas em definir o futuro, fazendo uma análise profunda e crítica da sociedade capitalista atual, do modo como se estruturou o capitalismo selvagem. O autor ainda expõe perspectivas desafiadoras para o futuro. “O horror político”, mostra que é necessária uma intervenção reguladora do poder político para pôr regras e freios à voracidade do capitalismo, tendo em vista os interesses sociais da população, a política como garantidora da efetivação dos direitos humanos dos cidadãos, em criar mecanismos (políticos, jurídicos e econômicos...) para a totalidade da humanidade, num novo paradigma de democracia. GÉNÉREUX, Jacques. O horror político: O horror não é econômico. Rio de Janeiro: Bertrand, 2003.

vista el panorama esbozado hasta el momento, es preciso, como piensa Coraggio, apuntar para mudanzas que necesitan ir aconteciendo en el seno de las sociedades, “siendo importantes los cambios en la subjetividad como condiciones de otro desarrollo, no substituyen la necesaria transformación del régimen de acumulación, y se vacían si no van acompañadas del proceso de reinstitucionalización de lo económico con la protagónica acción de los trabajadores”²⁶.

Ante este panorama pensar la economía social y solidaria requiere una comprensión ampliada de desarrollo, cuyo principio básico sea la institucionalización de una lógica distinta que posibilite: la reproducción de la vida y donde las diversas motivaciones humanas coexistan y se integren en el seno de las diversas culturas. En la comprensión de Coraggio este desafío apunta para la utopía y “tendrá efectos organizadores del pensamiento y la acción cuando logre hegemonía en un sistema democrático, siendo posible que coexistan varias que comparten algunos principios, valores y objetivos estratégicos. Los rasgos indicados no incluyen ni la abolición del mercado ni del dinero, aunque propugnan su regulación y la derrota de la propuesta neoliberal del mercado total, para la cual todas las actividades humanas deben organizarse como un mercado y todos los productos sean producidos como mercancías”²⁷.

De esta forma, teniendo en cuenta otro paradigma de desarrollo, Coraggio, define economía de la siguiente manera:

²⁶ El papel de la Economía Social y Solidaria en la Estrategia de Inclusión Social. In: <http://www.coraggioeconomia.org/publicaciones.htm>. Acessado em: 30 de julho de 2009.

²⁷ CORRAGIO, El papel de la Economía Social y Solidaria en la Estrategia de Inclusión Social. In: <http://www.coraggioeconomia.org/publicaciones.htm>. Acessado em: 30 de julho de 2009.

Entendemos por economía el sistema de instituciones, valores y prácticas que se da una sociedad, para que sus miembros y la sociedad toda se ubiquen en la división social del trabajo global, organizando la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios a fin de realizar el metabolismo socio-natural (intercambio de energía entre los hombres en sociedad y el resto de la naturaleza) de modo a satisfacer de la mejor manera posible (reproducción ampliada de la vida en cada momento histórico) las necesidades y deseos legítimos de todos los miembros de esa sociedad (incluyendo las generaciones futuras)²⁸.

De esa forma la economía se torna estratégica dando la condición de pensar en un paradigma diferenciado de sociedad como inclusivista. En esta misma óptica Singer entiende la Economía Solidaria como una estrategia de lucha del movimiento popular y operario contra el desempleo y la exclusión social, como alternativa a un modelo de economía hegemónico:

A construção da economia solidária é uma destas outras estratégias. Ela aproveita a mudança nas relações de produção provocada pelo grande capital para lançar os alicerces de novas formas de organização da produção, à base de uma lógica oposta àquela que rege o mercado capitalista. Tudo leva a acreditar que a economia solidária permitirá, ao cabo de alguns anos, dar a muitos, que esperam em vão um novo emprego, a oportunidade de se reintegrar à produção por conta própria individual ou coletivamente...(Singer, 2000, p. 138).

En la misma perspectiva de ampliar esta comprensión, Mance problematiza la categoría “economía solidaria” reflejando la noción en su sentido más específico de “economía” como “[...] ciência que trata dos fenômenos relativos à produção,

²⁸ CORRAGIO, El papel de la Economía Social y Solidaria en la Estrategia de Inclusión Social. In: <http://www.coraggioeconomia.org/publicaciones.htm>. Acessado em: 30 de julho de 2009.

distribuição, acumulação e consumo de bens materiais ou no sentido mais genérico da arte de bem administrar um estabelecimento qualquer...” (Mance, 1999. p. 178).

Para Mance la economía de la solidaridad no puede quedar vinculado apenas a los indicadores o a las razones económicas de generar “nuevos puestos de empleo”, de reintegración de trabajadores al mercado formal de trabajo, de incentivar emprendimientos populares y solidarios (autogestionarios o no) con vistas apenas a venir a competir en la economía del mercado capitalista, de la distribución de la renta.

Así, según Mance, hay una aproximación del concepto de economía expuesta por Coraggio, donde la economía como ciencia necesita llevar en cuenta el buen gestionar de la multiplicidad de factores intrínsecos en las sociedades, en sus formas e vida, creencias, costumbres y modos de organización, teniendo por base principios y valores que puedan dirigir la vida en sus varias esferas. Mance habla de “Colaboración Solidaria”, que envuelve estos procedimientos arriba descritos, pero que van más allá:

[...] ao considerarmos a colaboração solidária como um trabalho e consumo compartilhados cujo vínculo recíproco entre as pessoas advém, primeiramente, de um sentido moral de corresponsabilidade pelo bem-viver de todos e de cada um em particular, buscando ampliar-se o máximo possível o exercício concreto da liberdade pessoal e pública, introduzimos no cerne desta definição o exercício humano da liberdade...(Mance, 1999, p. 178).

Mance foca, en el concepto de colaboración solidaria, el factor de la corresponsabilidad y una nueva ética en las relaciones económicas, sociales, culturales y políticas:

[...] O objetivo da colaboração solidária, entretanto, é garantir a todas as pessoas as melhores condições materiais, políticas, educativas e informacionais para o exercício de sua liberdade, promovendo assim o bem-viver de todos e de cada um ... mais do que isso, trata-se de uma compreensão filosófica da existência humana Segunda a qual o exercício da liberdade privada só é legítimo quando deseja liberdade pública, quando deseja que cada outro possa viver eticamente a sua singularidade dispondo das mediações que lhe sejam necessárias para realizar – nas melhores condições possíveis – a sua humanidade, exercendo a sua própria liberdade. Igualmente, sob esta mesma compreensão, a liberdade pública somente é exercida de modo ético quando promove a ética realização da liberdade privada...(Idem, p. 179).

2.3 Educación y Consumo Solidario: una moldura analítica viable

En general estamos convencidos a asociar la categoría de consumo a gastos inútiles, compra compulsiva, irracional e irreflexiva de bienes. Empezar la estructuración de la categoría “consumo” por sí implica un ejercicio pretencioso, esto por el hecho de la multiplicidad de diferentes concepciones que abarcan este asunto, entendido actualmente como piedra angular de la cultura, de la política y de la economía en la sociedad. Así, abordaremos tal cuestión en la perspectiva de constituirse en condición de posibilidad del ejercicio de la ciudadanía a partir de una propuesta de educación, llevando en cuenta la esencia del ser humano: la libertad en la construcción de procesos societarios distintos y garantizadores de un desarrollo humano en la óptica de un paradigma diferenciado de globalización²⁹ que incluye el aporte de las asociaciones y organizaciones comprometidas en un pacto global en el pleno desarrollo

²⁹ Para Cortina (2002), “si otra forma de orientar la globalización tiene que ser posible, revisar y cambiar las actuales formas de consumo es una de las primeras asignaturas pendientes. Y no optativa, sino una troncal en la mejor carrera que puede estudiarse: la de hacer un mundo a la altura del profundo valor de las personas” (p.16)

de las generaciones actuales sin comprometer las futuras. O sea, una propuesta política de educación para el consumo solidario.

Algunas teorías multidisciplinares profundizaron el estudio relacionado al consumo, estando este concepto en el campo de la complejidad humana y involucrando valores, hábitos, costumbres, deseos, gastos y necesidades. Para Cortina, emprender el consumo implica en “comprender el misterioso mundo de las motivaciones personales, de las creencias y mitos sociales que nos han hecho creer que el consumismo es una forma de vida natural, la más felicitante, cuando lo cierto es que se trata de un artificio [...] (Cortina, 2002. p.16), por eso es necesario de abrir un espacio para diferentes aspectos: sociales, culturales, económicos, religiosos y simbólicos.

Canclini aborda tal temática partiendo de tres líneas de trabajo que comprenden el tema del consumo. En una de ellas propone el siguiente concepto: “*O consumo é o conjunto de processos socioculturais em que se realizam a apropriação e o uso dos produtos*” (Canclini, 2005, p 60). A través de este concepto podemos percibir que la caracterización dada por el autor sigue la perspectiva de que el consumo es comprendido principalmente por su racionalidad económica y no como simple ejercicio de gastos o compras irracionales irreflexivas y individualizadas.

Otra manera por la cual podemos concebir el consumo es aquella que la llama Canclini de *racionalidad sociopolítica interactiva*. Sobre este enfoque no son las necesidades, deseos o gastos individuales que determinan lo que, como y quien

consume. La manera como se organiza la distribución de los bienes depende de las grandes estructuras conflictivas del capital. Conforme Canclini:

O consumo é um lugar onde os conflitos entre classes, originadas pela desigual participação na estrutura produtiva, ganham continuidade em relação à distribuição e à apropriação dos bens. Consumir é participar de um cenário de disputas por aquilo que a sociedade produz e pelos modos de usá-los (Idem. p. 61).

El consumo es comprendido: *“como lugar de diferenciação e distinção entre as classes e os grupos, onde o que tem chamado a atenção são os aspectos simbólicos e estéticos da racionalidade consumidora”* (Ibidem, p. 62).

Es de esta manera que Canclini define el consumo como *“um processo em que os desejos se transformam em demandas e em atos socialmente regulados”*.(Ibidem, p. 65).

Mance, en *A Revolução das Redes*, apunta para un concepto más biológico del consumo:

O consumo é uma exigência para a reprodução de cada ser vivo em particular. Sem consumo a vida de qualquer ser se esgota, resultando em sua morte. No caso da vida humana, entretanto, o consumo não visa apenas satisfazer necessidades naturais, biológicas, mas também necessidades culturais que são produzidas pelo próprio modo de viver das sociedades (Mance, 1999, p. 25).

El consumo es siempre la última etapa de un proceso productivo en que las personas son responsables por ello, pudiendo influenciar de forma directa o indirectamente en la inclusión o en la exclusión de las personas. El consumo, según Mance “além de ser um ato econômico, é também ético e político” (Idem. p. 31). De esa forma, en el mundo contemporáneo nos hace avanzar en las relaciones internacionales políticas, económicas y sociales en vista de la construcción de un pacto global³⁰. Para eso es necesario buscar amplias esferas de diálogo en las sociedades actuales donde hay la necesidad de una segunda globalización, una segunda orden que garantice la universalidad de los valores culturales y jurídicos de una sociedad racional definida en dimensiones globales a partir de consensos globales. Es en esa perspectiva que la sociedad debe recorrer a una ética de las relaciones internacionales, buscando legitimar sus postulados morales de sentido que puedan apuntar para la responsabilidad. Se trata de la fundamentación de la ética, la justicia y el derecho, teniendo como referencia la humanidad como un todo ‘uma macroética universalista da humanidade, que possa apontar para um modelo de vida feliz³¹’.

Para tal, en la ótica del consumo, debería entonces politizar el mundo de los deseos, en el sentido de generar una reflexión y acciones colectivas de la comunidad política y acuerdos democráticos basados en el pleno conocimiento y responsabilidad sobre las consecuencias para sí y para los demás de las modalidades de consumo asumidas, que puedan apoyar

³⁰ Este Pacto Global sobre el consumo, se trataría de invitar a cuatro sectores sociales a diseñar y hacer operativas unas recomendaciones para potenciar un consumo justo, autónomo y feliz: el Sector Político, el Sector Económico, el Sector Social y los Ciudadanos. Los cuatro sectores están directamente implicados en el fenómeno del consumo y los cuatro son responsables de que se oriente de forma ética [...]” (p.322)

³¹ Para Cortina, “importa recordar lo que serían las tres claves de la ética del consumo: que todos los seres humanos desean ser felices, que alcanzar la felicidad depende en buena medida de nuestras creencias sobre lo que la proporciona y que las sociedades cuya ética se sustenta en la igual dignidad de los seres humanos se ven obligadas a satisfacer unas exigencias de justicia, a las que no pueden renunciar sin hacer dejación de su humanidad” (CORTINA, 2002, p.233).

paradigmas de consumo sostenibles, en una ética del consumo que sea parte de 'ethos' de la humanidad, el ejercicio de la ciudadanía (Cortina, 2002, p. 239).

Las instituciones normadas jurídicamente deberían ser diseñadas de modo que aseguren un espacio de acción social y pública, donde las diferencias puedan dar lugar a acuerdos democráticos fundamentales sobre la buena sociedad, sobre el bien vivir. Las concreciones propias en cada sociedad de los principios de autogobierno, solidaridad en la planificación participativa, e igualdad, pues pueden ser letra muerta si no se consolidan poderes populares que desde las diversas localidades y regiones del país puedan darles contenido práctico, afirmando democráticamente la soberanía popular en la construcción de una nueva globalización. Un proyecto de sociedad inclusivista tiene mucho que incorporar de los modos de pensar y actuar colectivo de los pueblos indígenas, originarios, desde las varias vertientes culturales, teniendo una epistemología del encuentro de saberes, para concretar e cambio de modelo de sociedad en el siglo XXI³².

Así se podría potenciar “estilos de vida” que tornen posible el consumo justo y felicitante como uno de los grandes desafíos para nuestro siglo. Es decir, un consumo que apunte para el ejercicio de la libertad, una “libertad sustantiva”, esto es, que potencializa “una comunidad política justa [...]que potencie el desarrollo de la

³² SOUZA SANTOS, Boaventura, *Crítica de la razón indolente. Contra el desperdicio de la experiencia*, Desclée de Brower, Bilbao, 2005.

autonomía y evite la dominación de unos seres humanos por otros”³³, apuntando para la máxima norma de la ética del consumo justo y responsable: “Asume junto con otros, estilos de vida que promuevan la capacidad de las personas de defender dialogicamente sus intereses, y no pongan en peligro la sostenibilidad de la naturaleza, y fomenta asociaciones e instituciones que trabajen en esa dirección” (Cortina, 2002, p. 254-255). En esta perspectiva abordaremos que la educación del consumo a partir de la cooperación puede presentarse como posibilidad de construcción de un paradigma alternativo a la globalización neoliberal.

³³ CORTINA, p.242. Seguindo a aceção da ética kantiana, Cortina define as normas do consumo da seguinte forma: “Consume de tal modo que tu norma sea universalizable sin poner en peligro el mantenimiento de la naturaleza” (p.245) “Consume de tal modo que respetes y promuevas la libertad de todo ser humano, tanto en su persona como en la de cualquiera otra, siempre al mismo tiempo” (p. 246) “Asume, junto con otros, las normas de un estilo de vida de consumo que promuevan la libertad en tu persona y en la de cualquier otra haciendo posible un universal Reino de los Fines”. (p.248)

CAPÍTULO 3: CONSUMO SOLIDARIO: LUGAR DE ENCUENTROS Y DESENCUENTROS

En este tercer capítulo presentaremos el estudio de caso³⁴ que puede ser un entrada epistémica para destacar una intencionalidad: articular consumo y economía solidaria. Mucho más que un ejercicio lógico, el estudio de caso convoca a la reflexión, pues articula dos conceptos: consumo y economía solidaria que forman un par nada complementario pero permiten una construcción singular porque puede caracterizar un movimiento de educación tanto individual como colectivo. Este es su carácter de polisemia, educación o consumo se refieren a un conjunto de acciones cuyo sentido, que es político, queda subsumido en la vislumbre de una acción eminentemente empírica.

El contexto de la pesquisa empírica involucra una cooperativa de producción y consumo solidario, la Cooper Ecosol, que hace un duelo con los proyectos de leyes protocolados en la Junta Municipal de Passo Fundo. La primera es un análisis microsocioal y la segunda macrosocioal. La idea es comprender el proceso que llevó a la formación de la Cooper Ecosol y verificar lo que el poder legislativo municipal ha hecho para mudar esta propuesta hegemónica del modelo de consumo capitalista.

Passo Fundo está localizada en la provincia de Rio Grande do Sul, siendo esta la provincia con el mayor número de socios y cooperados del país. Representan

37 Estudio de caso es, por definición, el artificio lógico para destacar como una situación e/o un fenómeno puede ser analizado.

aproximadamente un 20% de los socios de emprendimientos de Economía Solidaria de todo el Brasil. Es decir, “*de cada 10 sócios em empreendimentos solidários de todo Brasil, 02 estão no RS*” (Hanz, 2006, p. 30). Este mapeo nacional mostró que uno de los principales motivos de la creación de emprendimientos de economía social y solidaria son: “*ganhar maiores ganhos em um empreendimento associativo (25%), uma alternativa ao desemprego (25%) e uma fonte complementar de renda (19%). Outro motivo tem destaque: desenvolver uma atividade onde todos são donos (09%)*” (Idem, p. 33).

En el contexto de la globalización del capital, la perspectiva asociativa aparece como una forma de organización fundamental que destaca la solidaridad como concepto capaz de romper con determinadas lógicas dominantes³⁵.

El en trabajo de campo retomamos nuestra cuestión de fondo: analizar la propuesta del consumo solidario a fin de identificar el establecimiento de otro tipo de relación y en ella la posibilidad de innovación social en función del aprendizaje promovido por la práctica social y solidaria.

Partiendo de la cuestión fundamental, construimos otros auxiliares que representan los disparadores que asumidos en su transversalidad indican la inseparabilidad entre modos de ser y consumir, entre protagonismo de las cooperativas y co-responsabilidad, entre autonomía de los sujetos y colectivos, afirmando que se establece la solidaridad cuando los actores involucrados en los procesos pactan

³⁵ Ver: José Luis Coraggio, Economía social, acción pública y política (Hay vida después del neoliberalismo), Editorial CICCUS, Buenos Aires, 2007.

responsabilidades entre si, reconociendo que en este trabajo co-producen a si mismos, la realidad social y el mundo.

- 1) ¿De qué forma el aprendizaje de nuevas prácticas sociales, a través de un emprendimiento de resistencia al sistema reinante del mercado y de los procesos de producción y consumo, pueden romper con estos mecanismos, con la cuestión de la escala?
- 2) ¿Qué aprendizaje la cooperativa organiza y objetiva al articular cooperación entre los asociados y sociedad civil (mercado)?
- 3) ¿Cuál es la estrategia de la Cooper Ecosol ante el mercado capitalista que le permita neutralizar los flujos de la economía de mercado en el sistema cooperativo de la economía social y solidaria?

Nuestra moldura analítica utiliza elementos en la perspectiva Habermasiana en la cual el consumo aparece como proceso de racionalización y donde el individuo “elige” y define sus prioridades y los modos de atender a las necesidades.

Tengamos presente que educación es la posibilidad del individuo escoger entre pensamientos tanto del presente como del pasado para construir su emancipación y su autonomía.

Esta perspectiva apunta necesariamente para un espacio público en el cual se objetivan diferentes formas de racionalización – escojas – que materializan el repertorio de respuestas a fin de responder las situaciones problemáticas que la vida propone. Además, en esta perspectiva la educación entra como un concepto clave para comprender como los individuos organizan la vida y que las opciones que vengán asumir no aparezcan como hechos consumados, porque muchas veces ocurre de esa forma.

En esta óptica las cuestiones propuestas permiten visualizar como ³⁶ trabajamos, no solamente el tema del consumo solidario, pero también de que forma las representaciones culturales de los entrevistados se objetivan como lugar de encuentros y desencuentros de una lógica social.

Para responder a este desafío realizamos un estudio de caso con la siguiente metodología:

- a) Elaboramos un rotero de preguntas.³⁷

³⁶ A estratégia de articular a abordagens micro e macro sociais a fim de discutir as implicações para a economia social deriva da condição de possibilidade que o microsocioal tem de materializar os movimentos e as inovações que acontecem no meio social, sobretudo, as formas alternativas de relações entre o produção/consumo/capital, focando a práxis dos indivíduos implicados neste processo social. Da mesma forma, ter presente os arranjos políticos ou as diretrizes passam ser elemento importante, porque as diretrizes legais propostas pelo legislativo traçam as orientações gerais de um processo que, se verdadeiramente pertinente e adequado as demandas sociais, se apresenta como um sistema de escuta qualificada para o cidadão.

³⁷ Por que participar da Cooper Ecosol? No que mudou tua vida participando? O que você aprendeu participando da cooperativa? Para você produção é? Para você consumo é? A Cooper Ecosol produz mudanças em Passo Fundo? Se sim, que tipo? Em que mercado a Cooper Ecosol está inserido?

- b) Seleccionamos 10 (diez) asociados de la Cooper Ecosol³⁸, así como los proyectos de leyes presentados por y en la Junta Municipal en el periodo de enero de 2001 a mayo de 2011
- c) Levantamiento de informaciones: 1) Micro social: entrevistas de modo a garantizar la privacidad y la libertad de los entrevistados; 2) Macro social: levantamiento en los anales de la Junta Municipal de los proyectos de leyes presentados (aceptados y rechazados) en la Junta Municipal de Passo Fundo en las últimas tres legislaturas (2001 a 2011).
- d) Los resultados fueron analizados a partir del Análisis del Discurso del sujeto colectivo (DSC)³⁹.

El DSC como estrategia metodológica para describir el sentido de los discursos presentes en pesquisas de representación cultural se utiliza, entre otras, de las figuras

³⁸ A realização dessa pesquisa foi possível graças ao apoio das pessoas envolvidas com a Cooper Ecosol que disponibilizaram seu tempo e compartilharam conosco as informações sobre a experiência. São elas: Neri Pies, Sérgio Paulo Schneider, Tamiris da Silva Pereira, André Luis Benetti, Leandro Andrighetti, Luis Fernando Teixeira, Aristeu Luiz Both, Rui Lorenzato, Arivani Sgarbossa, Joseane de Souza Both.

³⁹ A proposta do Discurso do Sujeito Coletivo (DSC) como forma de conhecimento ou redução da variabilidade discursiva empírica implica em um radical rompimento com esta lógica quantitativo-classificatória na medida em que se busca resgatar *o discurso como signo de conhecimentos dos próprios discursos*. Com efeito, com o DSC, os discursos dos depoimentos não se anulam ou se reduzem a uma categoria comum unificadora já que o que se busca fazer é reconstruir, com pedaços de discursos individuais, como em um quebra-cabeças, tantos discursos síntese quantos se julgue necessário para expressar uma dada “figura”, ou seja um dado pensar ou representação social sobre um fenômeno. O DSC é, assim, uma estratégia metodológica que, utilizando uma estratégia discursiva, visa tornar mais clara uma dada representação social e o conjunto das representações que conforma um dado imaginário. Através do modo discursivo é possível visualizar melhor a representação social na medida em que ela aparece não sob uma forma (artificial) de quadros, tabelas, categorias, mas sob uma forma (mais viva e direta) de um discurso, que é como se assinalou o modo como os indivíduos reais, concretos, pensam. Para a elaboração do DSC parte-se dos discursos em estado bruto, que são submetidos a um trabalho analítico inicial de decomposição que consiste, basicamente, na seleção das principais ancoragens e/ou idéias centrais presentes em cada um dos discursos individuais e em todos eles reunidos, e que termina sob uma forma sintética, onde se busca a reconstituição discursiva da representação social.

metodológicas de la Idea Central y de las Expresiones – clave. El objetivo es mostrar como la Inter.-relación entre estas dos figuras contribuyen para describir de manera adecuada el sentido de los discursos presentes en pesquisas de representación social.

El objetivo principal de la escoja de este instrumento de análisis fue para detectar cómo los resultados de la pesquisa cualitativa pueden dar visibilidad a los datos “fríos” de las descripciones y de las narrativas, sea de los entrevistados, de los documentos oficiales y de los protocolos legales.

Para juntar las “piezas” y construir el DSC consideramos los siguientes principios:

- 1) *Coherencia*: la agregación de las informaciones no fue la suma matemática de pedazos aislados de testimonios, artículos de periódicos. Fue un modo de formar un todo discursivo coherente, en que cada una de las partes se reconozca como constituyente de este todo y el todo constituido por estas partes.
- 2) *Posicionamiento Propio*: para que estemos ante la presencia de un discurso, los fragmentos de narrativas considerados deben expresar un posicionamiento propio, distinto, original y específico en relación al tema en cuestión. Esto porque hay discursos que, al no ser iguales o semejantes, no constituyen cadenas argumentativas, pero se pueden juntar sin provocar

contradicciones o incoherencias. También se puede separar que se busca realizar matices de posicionamiento.

- 3) Produciendo una artificialidad natural: por tratarse de una construcción artificial, en los pedazos seleccionados de los discursos limpiando de particularidades, pero también encadenar narrativamente los discursos de tal forma que presenten una estructura secuencial clara y coherente.

Por eso, los “fragmentos”, esto es, las ideas presentes en los testimonios no fueron todas presentadas, pero para que la figura de la pesquisa no sea entendida como incompleta, las “piezas” repetidas o mucho semejantes fueron descartadas. Por eso elegimos apenas un ejemplar, pero en anexo las alternativas están presentadas en su totalidad, así como los documentos legales de la Junta Municipal.

- 4) Inter-relaciones entre ideas centrales y expresiones clave: Qué es y cuál es la función de la idea central? En el cuadro de una investigación empírica de representación social que implique colecta de declaraciones individuales, lo que se busca, por lo menos inicialmente, es una descripción del sentido de cada una de las declaraciones/discursos que se colectó sobre un tema específico. La idea central tiene, por lo tanto, la importante función de individualizar un determinado discurso, describiendo, positivamente sus especificidades semánticas, lo que permite distinguir de otros discursos, portadores de otras especificidades semánticas.

3.1 Análises Micro social: Cooper Ecosol

3.1.1 La Cooperativa – El dispositivo Técnico

Los procesos de formalización de la experiencia de consumo solidario – Cooper Ecosol es singular y importante a ser destacado. Se puede observar su historia identificando cuatro fases importantes que apuntan características mercantes en el desarrollo de la experiencia: “1) *encuentro de personas sensibilizadas con la economía solidaria*; 2) *formación del grupo Consumo Critico, Colectivo y Solidario*; 3) *formalización del grupo en cooperativa*; y 4) *consolidación de un punto fijo de comercialización*” (Morais e Borges, 2010. p. 183).

De otro modo, se puede decir que es posible identificar en la cooperativa un proceso en el cual se materializa una experiencia (histórico de institucionalización), una estrategia de acción y algunos resultados que pasaremos a presentar sinópticamente.

El grupo se formó a finales de los años 90, pero en 2001 optó por institucionalizarse. Fueron cuatro años de discusiones y tomada de decisiones, considerando siguientes cuestiones: ¿cuál es la figura jurídica que atendería a las necesidades del grupo de la mejor forma?; ¿cómo garantizar y democratizar la participación de los consumidores?; cómo convivir con las consecuencias de la formalización en la dinámica del colectivo?

En el periodo de cuatro años de experiencia hubo un significativo acúmulo que apuntó para la formalización jurídica en forma de cooperativa.

El 20 de septiembre de 2005 el grupo de consumo crítico, solidario y colectivo fundó la Cooper Ecosol (Cooperativa de Produção e Consumo Solidário Passo Fundo Ltda)⁴⁰, teniendo como asociados los consumidores que compusieron anteriormente el grupo de consumo crítico, colectivo y solidario, además de algunos proveedores de productos solidarios que participaron durante los cinco años. (SCHNEIDER, apud PAULI; BRUTSCHER, 2008, p. 119).

En el mismo año se realizó un seminario con el tema “Consumo Solidario y Cooperativismo”, cuyo objetivo principal era fortalecer la organicidad del grupo. Del Seminario resultó la publicación de un libro compuesto por una serie de artículos con la temática del consumo responsable, con énfasis en la economía solidaria, derechos humanos y otros temas afines.

- Generación de renta de estas nuevas prácticas de organización del trabajo;
- Producción de conocimiento teniendo presente consumidores, los líderes sociales, proveedores y entidades amigas para debatir sobre cooperativismo y sus relaciones con el consumo;

⁴⁰ A cooperativa foi fundada com 20 associados membros do grupo de consumo crítico, coletivo e solidário existente anteriormente, sendo que atualmente conta com 45 associados.

- Formalización de la Cooper Ecosol realizada en el año 2006 para la ampliación de la experiencia;
- Promover el punto fijo ⁴¹ y permanente de comercialización de los bienes producidos en esta nueva concepción solidaria.

Resultados:

- Se publicó el libro Consumo Crítico, Solidario e Colectivo;
- El punto de comercialización⁴² tuvo como principal motivo la posibilidad de ampliar la venta de los productos, y para tanto, disponibilizar el acceso a productos ecológicamente correctos y solidarios a un número más elevado de consumidores y, por consecuencia, aumentar la visibilidad de esta propuesta diferenciada de consumo responsable. Junto con eso viabilizar económicamente esta experiencia inicial, buscando la auto-sustentación sin necesitar de recursos externos;

⁴¹ Houve divergência de opiniões entre os associados, pois alguns temiam que a estruturação de uma loja levasse a cooperativa a mudar o seu caráter subversivo ao modelo convencional de distribuição e consumo. Porém acordaram que a adoção dessa nova estratégia não significaria uma ruptura com a dinâmica anterior das compras coletivas, mas sim configuraria uma nova possibilidade de oferta de produtos para aqueles consumidores que ocasionalmente não se adaptassem ao sistema de compras do grupo (núcleos, lista, animadores) mas que procuram consumir produtos ecológicos e solidários.

⁴² Há que se destacar que na atualidade a loja conta com mais de 300 itens de produtos, contando com 1 funcionário e com um coletivo de associados que se organizam em forma de conselhos para gerir a associação.

- Se materializó un proyecto de gestión autogestionario, aplicando los principios de la gestión democrática en la tomada de decisiones, realizadas de modo colectivo⁴³.

La sección que sigue es compuesta por cuadros que tienen la finalidad de organizar el discurso del sujeto colectivo (actores sociales) que hablan y perciben su realidad a través del hacer productivo dentro de la cooperativa.

CUADRO I – CONJUNTO DE LAS REPRESENTACIONES SOBRE LO(S) MOTIVO(S) DE LA PARTICIPACIÓN EN LA COOPERATIVA

PREGUNTA I: ¿PORQUE PARTICIPAR?	
TESTIMONIO/FRAGMENTOS	OBSERVACIÓN
F1 “El año 2000 es un marco fundamental en la perspectiva de la construcción de alternativas al modelo de consumo del capital globalizado” ⁴⁴ . Inicialmente la idea surgió de un grupo de personas que buscaban alternativas a este modelo de consumo reinante en nuestra sociedad. La mayor inquietación residía justamente en construir posibilidades y organizar el consumo de una manera distinta de la reinante en aquél dado momento histórico en Passo Fundo ⁴⁵ /RS	Los fragmentos anuncian que constituir efectivamente el consumo crítico, colectivo y solidario como un espacio de ejercicio de la solidaridad puede ser una alternativa a pesar de la práctica social
F2 Entre los actores sociales involucrados en este proceso inicial participaron estudiantes y profesores del Instituto Superior de Filosofía Berthier – IFIBE, y personas vinculadas a la iglesia católica	todavía ser de un consumo alienante y compulsorio.

⁴³ Na Assembléia Geral se discute o planejamento anual e se tomam as decisões pertinentes à entidade e ao seu corpo de associados. A organização interna da cooperativa está disposta da seguinte forma: Conselho administrativo, Conselho de educação e Conselho fiscal, os quais se reúnem mensalmente para executar as atividades concernentes ao previsto, planejado e executado.

⁴⁴ José André da Costa. Sócio Fundador da Cooper Ecosol.

⁴⁵ Passo Fundo é um município brasileiro do estado do Rio Grande do Sul, mesorregião do Noroeste Rio-grandense e microrregião de Passo Fundo. A área do município é de 780,355 km². Estimativa do IBGE de população do ano de 2010 é de 184.869 habitantes, dos quais 97% vivem no meio urbano. Considerada a "Capital do Planalto Médio" e "Capital Nacional da Literatura", é a maior cidade do norte do estado. Possui um PIB de 3.065.273 mil reais (2007) e a renda per capita, de 16.723 reais (2007). Ver: www.ibge.gov.br

que tenían las mismas aspiraciones y buscaban vislumbrar alternativas.	
F3 Con el tiempo este grupo de personas fue consolidándose en la Cooperativa Cooper Ecosol, lugar que propone defender formas alternativas de consumo en la perspectiva de la responsabilidad ética y de la solidaridad.	
F4 La propuesta buscaba conscientizar a las personas para mudar y romper con la lógica que torna las personas rehenes del mercado.	
F5 Este grupo de consumo solidario se constituyó a partir de la formación del CAEPS ⁴⁶ (Centro de Apoio à Economia Popular Solidária), siendo esta la principal entidad parcerera de la Cooperativa. En virtud de la legislación vigente, el CAEPS no podría comprar y vender productos de consumo, por eso la necesidad de crear un ente jurídico específico para tonar viable la propuesta.	

EXPRESIONES-CLAVE	IDEAS CENTRALES	ANCORAGEM
Alternativas Solidariedad Deseos Consumo.	Una nueva forma de consumir colectivamente, buscando nuevas alternativas con responsabilidad y solidaridad, dejando de ser rehenes de la sociedad del consumo hasta entonces impuesta.	Alternativa que está o se presenta a partir de la solidaridad.

QUADRO II – CONJUNTO DE LAS REPRESENTACIONES SOBRE LOS CAMBIOS

PREGUNTA 2: ¿ LO QUÉ CAMBIÓ EM TU VIDA?	
TESTIMONIO/FRAGMENTOS	OBSERVACIÓN

⁴⁶ “Nesta mesma perspectiva de iniciativas inovadoras no campo da mobilização alternativa ao sistema do capital vigente, durante o mês de junho do ano de 2000, foi constituído o CAEPS (Centro de Apoio à Economia Popular e Solidária), tendo como objetivo atuar em quatro áreas: 1- Articulação; 2- Formação; 3- Elaboração; e 4 - Assessoria. Junto a essas áreas a entidade também constituiu quatro linhas de ação: 1- Institucional; 2- Implementação de Redes de Economia Popular e Solidária; 3- Educação em Economia Popular e Solidária; e 4 - Empreendimentos autogestionários” (Schneider, 2008, p. 23).

F1 Incentivó a la cooperación y el asociativismo para la construcción de nuevas relaciones, fortaleciendo la democracia por la participación en el proceso productivo. Creamos nuevas relaciones de trabajo auto-sostenibles y de respeto al ecosistema.	Organizar el consumo crítico, colectivo y solidario, priorizando el consumo de productos ecológicos y producidos de forma solidaria. A partir del consumo, organizar una red de producción, comercialización y consumo solidario, pudiendo, por medio del consumo, absorber gran parte de lo que es producido por las iniciativas solidarias. Además de eso, la red incentivara a la circulación de productos y servicio
F2 Garantizando menos precio y buena calidad, creando nuevas relaciones entre las personas que pasan a absorber productos y servicios de iniciativas solidarias.	
F3 Incidiendo en la afirmación de una cultura de responsabilidad y solidaridad con el otro y con el medio ambiente	
F4 Generando nuevos puestos de trabajo, incorporando más personas al proceso productivo	
F5 Reinversión del excedente generado colectivamente potenciando nuevos emprendimientos organizados a partir de la demanda de producción creada por la organización del consumo.	

EXPRESIONES-CLAVE	IDEAS CENTRALES	ANCORAGEM
Cooperación Asociaciones Relaciones Democracia Calidad Responsabilidad Solidaridad Trabajo Consumo.	Fortalecimiento de la democracia respetando el ecosistema. Creación de nuevas relaciones entre las personas dentro de una lógica más altruista, sin visar interés.	Creando nuevas relaciones entre las personas. En la asociación de personas es más probable el respeto al diferente (medio ambiente) y favorece relaciones más Horizontales (democráticas)

CUADRO III – CONJUNTO DE LAS REPRESENTACIONES SOBRE EL APRENDIZAJE

PREGUNTA 2: LO QUE USTED APRENDIÓ	
TESTIMONIOS/FRAGMENTOS	OBSERVACIÓN
F1. Uno de los factores determinantes para la creación de la cooperativa fue la visión crítica acerca del proceso de producción y consumo en aquél dado momento histórico, en una relación insostenible y exploratoria presentes tanto en las relaciones de	El proceso progresivo de esta experiencia concreta de consumo solidario solo fue posible por que la Cooper

producción como de consumo convencional por la lógica del mercado de capital.	Ecosol logró ampliar y multiplicar las relaciones de trabajo en la dirección de la ciudadanía, de la sostenibilidad ambiental.
F2 Que la aglutinación de personas con buscas semejantes, la cooperativa emerge y surge como un espacio calificado y de excelencia en el ejercicio de valores distintos a los vividos en la sociedad. Puede ser una alternativa consistente de producir	
F3 En la calidad de los productos, en la salud de los consumidores que se aprovecharon de estos bienes de consumo, cuanto en el impacto que estos productos presentan al medio ambiente.	
F4 En la construcción colectiva, que poco a poco fue fortaleciendo la dinámica de la economía popular y solidaria mediante el consumo critico, colectivo, solidario y ecológico, contribuyendo para la reestructuración de la cadena productiva y la promoción de una cultura de solidaridad y cooperación, visando el bien estar de sus asociados, de la comunidad y la preservación del medio ambiente.	
F5 Que hay tiempo para cada cosa. La Cooper Ecosol fue fundada en septiembre de 2005 y tuvo su constitución jurídica efectivaza en el mes de febrero de 2006. Desde entonces la cooperativa pasó a realizar acciones de comercialización de productos ecológicos y solidarios.	

EXPRESIONES-CLAVE	IDEAS CENTRALES	ANCORAGEM
Crítica Relaciones de producción y consumo Valores Salud Ecología Bien-estar Solidariedad	Criticar las relaciones de producción y consumo hasta entonces existentes, trabajando colectivamente, teniendo acceso a productos sostenibles, siempre preservando el medio ambiente.	En la asociación de personas es más probable el respeto al diferente (medio ambiente) y favorece relaciones más Horizontales democráticas)

CUADRO IV -- CONJUNTO DE LAS REPRESENTACIONES SOBRE LO QUE ES PRODUCCIÓN

PREGUNTA 2: ¿ QUE ES PRODUCCIÓN?	
TESTIMONIOS/FRAGMENTOS	OBSERVACIÓN
F1 La organización del consumo en Passo Fundo contó con una gama de individuos de los mas distintos medios, desde dirigentes	

comunitarios, asociaciones, entidades de enseño, estudiantes, trabajadores de diversas organizaciones no gubernamentales y, principalmente, personas que eran asociados del CAEPS (Centro de Apoio à Economia Popular e Solidária).	Producción es conocer de cerca la manera como son producidos: materia-prima, mano de obra, procesamientos, almacenamiento, transportes, definición de los precios. Pasar de meros espectadores para agentes activos en la tomada de decisiones.
F2 Encontrar y fomentar espacios calificados para la producción y para el consumo de modo a responder a las necesidades de la comunidad.	
F3 Construir una forma de organización alternativa al consumo en Passo Fundo. Llevándose en cuenta este objetivo general, se buscó construir de modo solidario la experiencia de organización basada en principios distintos a los del consumo convencional y en voga.	
F4 Un acto ético y político que implica en ordenar y estructurar por los trabajadores acerca de los bienes y cuales los bienes pasarían a adquirir o consumir.	
F5 El acto de producir o consumir productos con origen solidaria y orgánica no se constituye apenas en producir o consumir alimentos más nutritivos y, por lo tanto, saludables, pero también, en productos cuyos significados pueden estar relacionados al tipo de acceso, al conocimiento, a la inclusión y exclusión de diferentes grupos sociales y, encima, en las relaciones entre productores y consumidores; los consumidores deben pasar de meros espectadores para agentes activos en la tomada de decisiones sobre los aspectos que involucran el consumo.	
F6 La calificación de la producción de los productos, en la perspectiva de alcanzar una satisfacción mínima de quienes consumen determinados productos, que apuntan para niveles de satisfacción o insatisfacción.	

EXPRESIONES-CLAVE	IDEAS CENTRALES	ANCORAGEM
Necesidades Comunidad Crítica Relaciones de producción y consumo Valores Ètica Política	Organizaciones de diferentes ámbitos de la sociedad con la necesidad de un espacio de comercialización colectiva se unen con el fin de satisfacer las necesidades del grupo, respetando la salud, medio ambiente, donde los consumidores participan activamente en el proceso.	Satisfacer las necesidades de inclusión social de las organizaciones de participación y de la salud colectiva y el respeto al medio ambiente.

Adquirir Consumir Exclusión e inclusión social Satisfacción		
--	--	--

CUADRO V – CONJUNTO DE LAS REPRESENTACIONES SOBRE EL CONSUMO

PREGUNTA 2: PARA USTED EL CONSUMO ES	
TESTIMONIOS/FRAGMENTOS	OBSERVACIÓN
F1. Seguridad de ingresos para las familias involucradas en la producción, pero es importante tener en cuenta que el consumo debe ser ético, responsable, consciente, debe promover el desarrollo social y económico de cualquier sociedad.	
F2 Fuente de vida cuando hace disponible al colectivo. Fuente de discriminación y negación del derecho fundamental a la vida cuando garantizado hacia lo privado.	
F3 Proceso de satisfacción de necesidades y deseos a través de los bienes.	
F4 Adquirir productos, bienes y servicios que son necesarios a la sobre vivencia humana y vivir con calidad de vida.	
F5 Alimentarse bien y conscientemente para que no incentivemos a la explotación y la degradación del medio ambiente.	

EXPRESIONES CLAVE	IDEAS CENTRALES	ANCORAGEM
Ingresos Desarrollo Económico y Social Necesidades Deseos La supervivencia con calidad de vida contra la explotación del medio ambiente	Garantizar renta a los productores, promoviendo el desarrollo social y económico negando a la discriminación, satisfaciendo deseos y así vivir con calidad de vida sin dañar el medio-ambiente.	Posibilidad de ingreso y desarrollo, a vivir con calidad de vida sin dañar el medio ambiente.

CUADRO VI -- CONJUNTO DE LAS REPRESENTACIONES SOBRE PRODUCCIÓN DE MUDANZAS

PREGUNTA 2: LA COOPER ECOSOL PRODUCE MUDANZAS EN PASSO FUNDO SI ES VERDAD, QUÉ TIPO?	
TESTIMONIOS/FRAGMENTOS	OBSERVACIÓN
F1 Sí, pues logra entrar en algunos espacios para hacer el debate sobre el consumo y sobre la producción. Además de este aspecto político, promueve la calidad de la salud de las personas con el ofrecimiento de alimentos saludables. Existe, todavía, el aspecto económico, o sea, varios emprendimientos logran ampliar su renta a través de la venta de los productos en la cooperativa. El aspecto social siempre es fuerte en el formato de cooperativa como esta, pues existe el comprometimiento con el medio ambiente, con la responsabilidad del consumo, con el financiamiento de nuevos emprendimientos, con la gestión democrática, entre otras. Por lo tanto, es un cambio de cultura y eso es fundamental para pensar una sociedad justa y solidaria.	
F2 Sí. Muestra a la comunidad la viabilidad de la producción y del consumo solidario. Un cambio todavía estricto para las personas que conocen la cooperativa, pero que muestra también en la práctica esta alternativa.	
F3 Sí, contribuye (aún de forma todavía limitada) en el proceso de concienciación sobre la importancia del consumo solidario.	
F4 Con certeza, pues los hábitos alimentares en Passo Fundo cambiaron mucho desde su constitución. Eso es bien visible por los innúmeros emprendimientos que están en el mercado y trabajan con la comercialización de productos producidos ecológicamente y solidariamente.	
F5 Sí, por que facilita el acceso a productos diferenciados que antes eran difíciles de encontrar en Passo Fundo y región.	

EXPRESSOES-CHAVE	IDÉIAS CENTRAIS	ANCORAGEM
Espacio político Salud Social Medio ambiente	Promover el debate sobre producción y consumo, renta, calidad de vida, cambiar la cultura; contribuyendo en el proceso de concienciación.	Contribuyendo para la concienciación sobre producción, renta y calidad de vida.

Consumo		
Gestión		
Cultura		
Solidariedad		
Viabilidad		
Productos		
Conciencia		

**CUADRO VII -- CONJUNTO DE LAS REPRESENTACIONES SOBRE
INSERCIÓN EN EL MERCADO**

PERGUNTA 2: EM QUE MERCADO A COOPER ECOSOL ESTÁ INSERIDO?	
DEPOIMENTOS/FRAGMENTOS	OBSERVAÇÃO
F1 En un mercado formal para sobrevivir, pero con la diferenciación de la lógica a través de las compras colectivas, posibilitando a los asociados y demás consumidores productos ecológicos y solidarios.	
F2 En un mercado competitivo presentando una propuesta diferenciada y mostrando una nueva forma de producción y consumo.	
F3 En un mercado comercial ofreciendo mercancías a los consumidores que tengan precios justos y que sean saludables.	
F4 La Cooper Ecosol está organizada de forma autogestionaria, donde todos tienen voz y voto en las decisiones relacionadas a la cooperativa y posee su sede estructurada en el centro de la ciudad.	
F5 Físicamente en el mercado tradicional para su sobre vivencia, porque en la municipalidad no existen políticas públicas que incentiven a los emprendimientos solidarios.	

EXPRESIONES CLAVE	IDEAS CENTRALES	ANCORAGEM
Productos ecológicos y solidarios Nueva forma de producir y consumir Precio justo Alimentos saludables Autogestión	Está inserido en un mercado formal, competitivo, en un espacio físico tradicional en el centro de la ciudad.	Nueva forma de producir y consumir; Precio justo

Observando el panorama presentado en los cuadros, queda claro que para los entrevistados:

Consumo solidario se presenta como alternativa para atender necesidades de inclusión social a partir de la organización participativa y colectiva que respeta la salud y medio ambiente.

Para el grupo en la asociación de personas es más probable el respeto al diferente (medio ambiente) pues favorece relaciones más horizontales (democrática)

Atiende necesidades de inclusión social y respeta el medio ambiente, crea posibilidades de renta y desarrollo con calidad de vida sin agredir el medio ambiente.

Contribuye para la concientización sobre producción y consumo, renta, calidad de vida. Nueva forma de producir y consumir. Precio Justo.

En este sentido se percibe que el consumo solidario puede ser entendido como una forma de consumo en sociedad y como un subsistema de la denominada economía solidaria, cuyo objetivo es la satisfacción de las necesidades humanas a través de la organización solidaria del circuito socioeconómico y ambiental de producción y reproducción. Este modelo de organización no tiene la base en relaciones meramente individuales, pero en formas colectivas, asociativas, mediadas por principios de solidaridad, asociativismo y relaciones de cooperación mutua, participativa, democrática, auto-gestionaria, entre los actores participantes de estas redes de economía solidaria.

En la óptica de las iniciativas auto-gestionarias, democráticas, participativas y cooperativas se puede decir que la experiencia de la Cooper Ecosol apunta para algunos aspectos de fundamental importancia: agenda ambiental, el bien-vivir, colaboración, co-responsabilidad, gobernanza democrática, procesos de desintermediación, valoración del local, inserción socio-laboral y generación de empleos “verdes”.

La Cooper Ecosol se caracteriza como una asociación emprendedora de formas de producción y consumo que se preocupa con el ámbito ambiental. Esto es, en la producción de bienes agro ecológicos, producidos de modo sostenible sin comprometer la vida de las generaciones presentes y de las futuras.

Otro aspecto relevante es la co-responsabilidad, siendo este principio uno de los ejes en la actuación entre los diversos actores sociales, tanto de la cadena productiva como de los consumidores, como entre los que hacen la gestión de la cooperativa.

Además de eso, es necesario destacar la forma como el consumo es entendido. E el acto de consumir supone cambio la interrelación entre los actores sociales que se responsabilizan colectivamente por el desarrollo de la iniciativa⁴⁷.

De un lado están los consumidores asociados que asumen sus responsabilidades como actores en la cadena productiva. De otro, los productores que asumen su

⁴⁷ Convém destacar a evolução do conceito ou constructo analítico que na página 7 se apresentava com sendo consumo um processo de aquisição de mercadorias que não se dá apenas por impulso, mas vinculada a uma preocupação com o meio ambiente e não com a novidade pela novidade.; neste momento há a inclusão de um outro elemento diferenciados a idéia de ator social e de responsabilidade coletiva.

responsabilidad con el medio ambiente y con la calidad de los productos que ofrecen para la venta. Además se puede destacar el modo democrático de gobernabilidad, donde la cooperativa es administrada por todos sus miembros, con voz activa en el proceso de toma de decisiones y directrices para alcanzar la determinada finalidad.

Otra característica esencial de la Cooper Ecosol es el proceso de desintermediación. Esa característica está estrechamente relacionada al hecho de estar ser una cooperativa de producción y consumo. Por eso, es importante el movimiento de aproximar a los actores de la cadena, buscando de esa forma tener una relación directa con quien produce para hacer el puente con los consumidores organizados. De esa forma, se canaliza una relación de transparencia y potencializa el producto a partir del abono justo por aquello que vale un determinado producto, al mismo tiempo en que son ofertados al consumidor productos de excelente calidad.

En esta perspectiva, de ser una alternativa autogestionaria, la cooperativa visa ser un espacio calificado de comercialización de productos que son producidos por agricultores familiares y trabajadores de la economía solidaria de la región de Passo Fundo. En ese sentido contribuye para la valoración del desarrollo local, privilegiando aquello que es de un determinado territorio. El bien-vivir, por una buena vida de todos los actores sociales que están involucrados en el proceso, interrelacionando consumidores para ofrecer productos de excelente calidad, nutritivos, saludables y a precios que posibilitan acceder a estos bienes, además de hacer un proceso permanente de formación sobre lo que significa el consumo solidario, producción de bienes ecológicamente correctos. Súmese a esto la valorización de los productos ofreciendo

precios justos. Por fin, destamos otra cuestión importante que es la inserción socio-laboral y la generación de empleos verdes. La cooperativa mantiene un puesto de trabajo y el trabajador es respetado, tanto en lo que se refiere a los derechos laborales como en la responsabilidad de ejercer un papel activo y contribuir efectivamente en el desarrollo de la iniciativa.

En este sentido se puede afirmar que la propuesta del consumo solidario puede ser aprendida y en este aprendizaje la economía solidaria contribuye de modo a atender a las necesidades humanas, además de fomentar relaciones sociales más justas, basadas en el desarrollo sostenible, llevando en cuenta la producción ampliada de la vida (Coraggio 2007, Mance 1999).

El consumo solidario ⁴⁸ puede ser delineador de prácticas ciudadanas, entre ellas: la justicia, la solidaridad, la democracia y la inclusión social de manera que se potencialice y pueda satisfacer las necesidades de participación, permanencia y protección, libertad, creación, identidad y afecto de los miembros de una comunidad, además de las necesidades de subsistencia.

Es importante destacar el factor – identidad y afecto de los miembros de una comunidad – y, en ese sentido, el lugar privilegiado de reconocimiento público está en

⁴⁸ Consumo solidário significa consumir bens ou serviços que sirvam às necessidades e desejos do consumidor buscando: a) realizar seu livre viver pessoal; b) promover o bem viver dos trabalhadores que elaboram, distribuem e comercializam certo produto ou serviço; c) manter o equilíbrio dos ecossistemas; d) contribuir na construção de sociedades justas e solidárias⁴⁸.

la Junta Municipal donde los concejales consolidan modos de ser y las leyes propuestas traducen las necesidades de un grupo social.

La sección que sigue permite verificar hasta que punto el poder legislativo municipal tiene sensibilidad y acompaña las experiencias diferenciadas o innovadoras propuestas por otras formas de producir riqueza.

3.2 Análisis Macro Social: Proyectos de Ley propuestos (aceptos y rechazados) por la Junta Municipal de Passo Fundo.

Hablar de consumo implica tener presente la noción de desarrollo, de transformación económica, social y política. Eso requiere continuidad, voluntad política comprometida con la construcción de un nuevo paradigma de consumo, capaz de suscitar otra economía posible, otro modo de establecimiento de relaciones tan necesarias para una vida equilibrada, económicamente viable y socialmente justa.

La temática del consumo solidario a partir del análisis de los proyectos de ley propuestos (aceptos y rechazados) por la Junta Municipal de Passo Fundo en las últimas tres legislaturas (2001 a 2011) referente a cuestiones de consumo responsable, permite visualizar cómo la esfera política incide, pudiendo ser positiva o negligente en relación a las proposiciones y apoyos a las políticas públicas de incentivo a la producción y el consumo solidario. El cuadro que sigue busca dar una idea de cómo se comportó el legislativo municipal.

CUADRO VIII - CONSOLIDADO EVOLUTIVO DE LOS PROYECTOS DE LEY

Período	Nº proyectos	Proyectos ES	Nº proyectos no efectivos ES	Nº proyectos efectivos	% de incidencia
2001/2004	730	10	5	5	0.01
2005/2008	504	20	7	13	0.03
2009/2011*	333	14	5	1	0.04
	1567	44	17	19	

*año atípico: elecciones presidenciales en 2010.

A través de los datos que constan en el cuadro arriba es posible ver que hay proyectos dirigidos para la economía solidaria, pero todavía son muy pocos, además de muchos que no fueron aprobados. Esa realidad tiene relación directa con dos factores: el primero es cultural, relacionado a la desinformación y la alienación; el segundo obedece a la lógica de la legislatura centrada en el voto en las próximas elecciones. Los concejales están inseridos en un contexto donde muy poco se habla de economía solidaria. De esa forma, los legisladores municipales no tienen ideas y reflexiones sobre el tema. Además, es posible que muchos nunca tengan pensado sobre una nueva manera de consumir, ya que siempre estuvieron inseridos en la lógica del consumo centrada para el capital. Sobre la legislatura centrada en el voto, lo que se ve es que la ciudad de Passo Fundo es un lugar donde están instaladas grandes empresas que comercializan sus productos y servicios en todas las áreas, principalmente en el caso de la alimentación que es lo que más se relaciona con la experiencia de la Cooper Ecosol, haciendo que los legisladores trabajen para este público con el objetivo de garantizar apoyo en las próximas elecciones, no dando la importancia necesaria para las nuevas formas de producción y consumo. Un ejemplo de eso son los proyectos de Ley con el

objetivo de conceder donaciones de grandes áreas de tierras con libre impuestos a las empresas multinacionales. En esas áreas podrían instalarse centenas de emprendimientos solidarios y asociativos. Fueron protocolados algunos proyectos con esa finalidad, pero algunos no fueron aprobados y otros fueron archivados.

A pesar de que los números no son muy expresivos, queremos llamar la atención para otros criterios, tales como intencionalidad e impacto de las medidas legislativas. Queremos destacar cuatro Proyectos de Ley que fueron presentados y que defienden el consumo responsable. El cuadro abajo busca dar una idea más formal de lo que estamos diciendo.

CUADRO IX - CONSOLIDADO DE LOS PROYECTOS DE LEY REFERENTES A LA ECONOMÍA SOLIDARIA

PROPUESTA	INTENCIONALIDAD	IMPACTO	OBSERVACIONES
Ley incentiva agricultura familiar. Ley municipal 4658/2010 ⁴⁹ .	Los recursos financieros repasados por el FNDE - Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación, utilizados para la compra de la merienda escolar de la red municipal de enseño, 30% (treinta por ciento) serán para la adquisición de	La adquisición podrá ser realizada dispensándose el procedimiento licitatorio, desde que los precios sean compatibles con los vigentes en el mercado local, abriendo posibilidades para los grupos	Esta ley está beneficiando a la población inserida en el asociativismo; No existe comparativo entre una alimentación altamente industrializada y de baja nutrición con aquella producida teniendo como base alimentos saludables, frescos y naturales, además de producidos en la propia región. Constituye una fuente más de generación de renta para los agricultores familiares, que, con la certeza de "tener para quien vender"

⁴⁹ Projeto de Lei Ordinário apresentado e defendido pelo vereador Rui Lorenzato do Partido dos Trabalhadores.

	productos oriundos de la agricultura familiar y del emprendedor familiar rural o de sus organizaciones, en el ámbito de la municipalidad.	económicos asociativos y cooperativos. Mejora y propone más calidad en la alimentación servida a los niños y adolescentes.	pasan a invertir cada vez más en sus propiedades, direccionándolas cada vez más para la producción de alimentos a ser consumidos por la comunidad. Trajo cambios de hábitos alimentares, culturales, organizativos, entre otros. Hoy, innumerables organizaciones sociales de Passo Fundo están articuladas y trabajando incansablemente para protocolar un Proyecto de Ley de Incentivo Popular.
--	---	--	---

Esta Ley está generando renta que circula localmente y crió puestos de trabajo en el sector rural, consolidó estructuras socioeconómicas y políticas y estimuló a la multifuncionalidad de la agricultura familiar. Además de la producción de alimentos y de materias-primas, favorece el empleo de prácticas productivas ecológicamente más equilibradas, con la diversificación de cultivos, menos uso de insumos industriales y la preservación del patrimonio genético.

CUADRO IX - CONSOLIDADO DE LOS PROYECTOS DE LEY REFERENTES A LA ECONOMÍA SOLIDARIA

PROPUESTA	INTENCIONALIDAD	IMPACTO	OBSERVACIONES
Dispone sobre la sustitución y recogimiento de bolsos plásticos en	Los establecimientos comerciales situados en la municipalidad quedan obligados a utilizar para el	Las empresas deberán comprobar la destinación ecológicamente correcta para los productos arriba	Los programas municipales de Educación Ambiental puedan incluir el objetivo de concienciación de la población a

establecimientos comerciales ⁵⁰ de Passo Fundo ⁵¹ .	acondicionamiento de productos e mercancías en general embalajes plásticas oxi-biodegradables - OBP's o embalajes retornables. ⁵²	recogidos. Los establecimientos que poseen área construida superior a 200 m ² deberán servir de puestos de permuta.	cerca de los daños causados por el material plástico no-biodegradable utilizado en larga escala cuando no descartado adecuadamente en condiciones de reciclaje y, también, a cerca de los daños ambientales de la utilización del material no-descartable y no-poluyente. La concienciación y motivación de la población para incentivar a los consumidores a no utilizar los bolsos plásticos convencionales, y sí, llevar de su casa un "bolso ecológico". ⁵³
---	--	--	--

La intencionalidad y el impacto de la Ley arriba dejan claro que su objetivo es mudar la cultura de la población local, pues en los últimos años los bolsos plásticos fueron utilizados diariamente para cargar compras y abrigar la basura doméstica.

El consumidor, sin darse cuenta, se tornó un colaborador activo de un daño ambiental de grandes proporciones. A través de esta ley, la realidad pasa a ser otra, ya

⁵⁰ A aprovação desta lei foi muito importante para Passo Fundo, porque as pesquisas científicas comprovaram que cada saquinho de supermercado jogado no lixo pode demorar até um século para desaparecer completamente. Pra termos uma idéia, o Brasil produz anualmente 210 mil toneladas de plástico filme, a matéria-prima dos saquinhos plásticos. Isso representa cerca de 10% do lixo do país. O filme plástico convencional é produzido a partir do polietileno de baixa ou de alta densidade, originado do petróleo, não reconhecido como biodegradável, e poluente também durante sua produção. Diversas pesquisas já foram realizadas e foi desenvolvido um plástico derivado do açúcar da cana. O custo é mais elevado, mas este produto demora 60 dias para se degradar completamente contra os 100 nos ou mais dos plásticos convencionais.

⁵¹ Projeto de Lei Ordinário apresentado e defendido pelo vereador Juliano Roso do Partido Comunista do Brasil.

⁵² Entende-se por embalagem plástica oxi-biodegradável aquela que apresente degradação inicial por oxidação acelerada por luz e calor, e posterior capacidade de ser biodegradada por microorganismos e que os resíduos finais não sejam eco-tóxicos.

⁵³ Sacolas confeccionadas em material biodegradável, reciclado ou a sacola do tipo retornável.

que con eso se rompen algunos paradigmas, donde el consumidor y el mercado estarán en la obligación de mudar sus formas de actuar con relación al medio ambiente.

CUADRO IX - CONSOLIDADO DE LOS PROYECTOS DE LEY REFERENTES A LA ECONOMÍA SOLIDARIA

PROPUESTA	INTENCIONALIDAD	IMPACTO	OBSERVACIONES
Instituye la "Política Municipal de Fomento a la Economía Popular Solidaria". ⁵⁴	Propone una Política Municipal de Fomento a la Economía Popular Solidaria de Passo Fundo que integrará la Secretaría de Desarrollo Económico, visando incentivar la difusión, la sostenibilidad y la expansión económica de los emprendimientos de autogestión, de cooperativismo y de asociativismo realizado por grupos populares y redes de economía popular solidaria.	Económico: resultados obtenidos revertidos para la mejoría, sostenibilidad y distribución de renta de sus propios asociados en proporciones equitativas; Políticos: Más democracia por que tiene por instancia máxima de deliberación, para todos los fines, asambleas periódicas de sus asociados en las cuales todos tengan derecho, voz y voto, y por instancias intermediarias de gestión en las cuales hay participación directa de los asociados de acuerdo a las características de cada emprendimiento; Éticos: adopten sistemas de prestación de cuentas detalladas que, además de cumplir con la legislación	La economía popular solidaria es formada por emprendimientos cooperativos, grupos comunitarios de generación de trabajo y renta, redes de cooperación solidaria, artesanos, club de madres, incubadores tecnológicas, y empresas recuperadoras de auto-gestión que organizan los principios de cooperación, de la solidaridad, de la autogestión, de la sostenibilidad económica y ambiental y de la valoración del ser humano y del trabajo. Da una identidad al grupo en la medida que crea el Sello de la EPS (Economía popular solidaria) denominado "Sello Solidario", que deberá ser

⁵⁴ Projeto de Lei Ordinário apresentado e defendido pelo vereador Rui Lorenzato do Partido dos Trabalhadores.

		<p>pertinente, de acuerdo a las necesidades y intereses de los asociados, en especial, del Fondo de Asistencia Educativa y Social;</p> <p>Socioeconómico: que tengan padrón justo de remuneración del trabajo que, entre otros aspectos presente proporción entre el mayor y el menor rendimiento no superior a seis veces ;</p> <p>Aprendizaje: educación, formación y capacitación técnica para cooperación y autogestión.</p>	<p>usado para la identificación de los productos, bienes y servicios producidos por la Economía Popular Solidaria para lo que será formulada normalización</p> <p>complementar por el Consejo creado por esta ley, a fin de certificar a los consumidores de carácter solidario y ecológico de los insumos, producción, industrialización, transporte y comercialización de productos, en fin, de toda la cadena productiva.</p>
--	--	--	--

Este proyecto de ley constituyó un marco legal que posibilita al municipio consagrar en su legislación la concepción de Economía Solidaria, bien como sus preceptos, además de apuntar instrumentos objetivos para iniciar una amplia política de incentivo a los pequeños emprendedores. Se destaca la participación de emprendimientos solidarios en licitaciones, acceso al micro-crédito, el consejo municipal para acompañar este sector además de crear el sello solidario.

Las leyes (protocolos legales legislativos) que referencian una propuesta de Economía Solidaria indican para una intencionalidad de las políticas públicas del municipio en el sentido de apoyar los segmentos de poblaciones en situación de fragilidad o vulnerabilidad social

CONSIDERACIONES FINALES

La pesquisa realizada tiene una intencionalidad que se relaciona con las preocupaciones del pesquisador, de ahí también se derivan los recortes hechos en relación al tema. Los recortes son fragmentos de una realidad que se presenta compleja, pero posible de entendimiento. Así, todo estudio abre pistas y tiene límites.

Empezamos nuestra conclusión con Gadotti que relaciona muy bien los fenómenos: globalización, revolución tecnológica y consumo, de la siguiente forma:

Se, o cenário está dado: globalização provocada pelo avanço da revolução tecnológica, caracterizada pela internacionalização da produção e expansão dos fluxos financeiros; regionalização caracterizada pela formação de blocos econômicos; fragmentação que divide globalizadores e globalizados, centro e periferia, os que morrem de fome e os que morrem pelo consumo excessivo de alimentos, rivalidades regionais, confrontos políticos, étnicos e confessionais, terrorismo (Gadotti, 2000, p. 34).

Pensar educación para el consumo solidario en este contexto que se presenta como fenómeno complejo y que concierne a todas las personas, es una tarea universal que exige la comprensión de qué elementos se utiliza en este análisis.

Luego, educación para el consumo solidario es mucho más que consumir bienes o servicios que sirvan a las necesidades y deseos del consumidor. Es un proceso social que objetiva y promueve el bien-vivir de aquellos que participan del proceso de cambio,

pues contribuye para la construcción de sociedades justas y solidarias y responsables por el equilibrio del planeta.

Así, este acto se refleja como una forma de aprendizaje que no se reduce a simples cambios de informaciones, ni en un mero asentimiento no crítico a proposiciones ajenas, pues es la búsqueda compartida entre todos que participan de una misma comunidad.

De este proceso se puede identificar en las prácticas sociales otros registros, otros modos de comunicación que hacen la conexión entre dos fenómenos distintos: entrelazan el económico y el político. La conexión consumo-solidario trae consigo desdoblamientos que van más allá de los propósitos y intereses específicos de un acto individual que termina en el “consumo”.

Consumo solidario propone una práctica social que es fundamentalmente educativa, promoviendo el nuevo en la medida en que materializa un “absurdo lógico” donde el consumo y la solidaridad serían lógicamente incompatibles. Contrariando eso, podríamos decir que consumo y solidaridad tienen una fase conceptual que se contempla cuando se tiene presente que “desarrollo humano” (PNUD, 1993), “desarrollo humano sostenible” Coraggio, 1996, p. 10) e “transformación productiva con equidad” (Cepal/PNUD, 1990) implican en situar al ser humano en el centro de la vida económica.

El concepto de desarrollo presupone la forma como los individuos consumen y que noción de desarrollo fundamenta este comportamiento. Entretanto, al situar el consumo solidario como uno de los ejes centrales de la “equidad” estamos proponiendo que la concepción neoliberal de desarrollo es limitada.

Conforme Coraggio:

“El desarrollo es, entre otras cosas, un proceso de aprendizaje colectivo sobre las propias capacidades de las personas, grupos, comunidades y sociedades, sus posibilidades de efectivación (el tan mentado empoderamiento), que se potencia en tanto hay comunicación, transparencia y participación en la toma de decisiones y opera el principio de la distribución justa de esos resultados” (Coraggio, 2006, p. 26).

De esa forma los conceptos: desarrollo sostenible y consumo solidario son muy amplios, pues abarcan aspectos que indican calidad de vida, considerando que solamente una sociedad capaz de consumir sin perjudicar las generaciones futuras puede ser considerada una sociedad responsable en sus actos de consumo. Como afirma Alvater (1995), “...*economicamente eficiente, ecológicamente sustentable, políticamente democrático e socialmente justo*”. Así, la forma de satisfacer las necesidades humanas de la generación actual sin perjudicar las generaciones futuras no es “vacía”, pero sí una forma de economía que ahorra el medio ambiente.

La gran contradicción en la propuesta del consumo solidario es evidenciada cuando los proyectos de leyes son mínimos y no movilizan los legislativos. La organización de las estructuras económicas puede ser sostenible, pero de manera

condicional y esta condición no debe afectar el sistema externo y el objetivo principal: el lucro.

A partir de nuestro análisis percibimos que la Junta municipal de Passo Fundo no está preocupada con el consumo solidario y responsable. Eso muestra que hay pocos concejales defensores de la propuesta. ¿Será que los movimientos sociales, iglesias, asociaciones, cooperativas y grupos que son defensores del consumo solidario, deberían luchar por una “otra economía” social y solidaria a través de políticas públicas? ¿Y luchar para tener sus representantes tanto en el legislativo cuanto en el ejecutivo?

Acreditamos que son las políticas públicas que dan el rumbo de una municipalidad, provincia o nación. Con las políticas públicas promovemos la TRANSFORMACIÓN. En su sentido epistemológico la palabra transformación significa: Trans = cambio, Forma = forma, Acción = acción, o sea, cambio de la forma a través de la acción. Pero la transformación tiene que estar pensada para cambios de paradigmas, culturales y para la solidaridad.

Ser solidario constituye norma digna de ser efectivada, pero que solo se puede convertir en realidad en la medida en que el modo como las personas producen sean asumidas por las instituciones básicas de la sociedad como la Escuela.

El concepto de “consumo solidario” no es un concepto neutro. Tiene un contexto bien preciso dentro de una ideología de progreso, que supone una concepción de

economía, de sociedad y del propio ser humano. El concepto fue utilizado en una visión colonizadora y remete a un padrón de industrialización.

Si nos es posible relacionar los objetivos universales de la educación para la sostenibilidad, considerando las condiciones regionales, la misma quedará ajena a las personas en varias regiones del mundo.

Ciertamente es necesario reconocer que la temática de la educación para la sostenibilidad todavía es un abordaje incipiente y separado de todo el proceso pedagógico de la actualidad⁵⁵. En su núcleo central cabe la siguiente cuestión: ¿Cómo se puede transmitir a los niños, a los adolescentes y a los jóvenes el compromiso ético de responsabilidad solidaria, un trato cuidadoso con la naturaleza, un intercambio pacífico entre los seres humanos y al mismo tiempo un comportamiento abierto y sensible ante las demás culturas?

Si existe la necesidad de reducir para compensar en medio plazo las fuerzas destructivas del sistema político y económico internacional, eso implica en una reorientación de la educación para la sostenibilidad y un nuevo modelo pedagógico que necesita ser pensado de acuerdo con la actualidad.

⁵⁵ “Para dar un ejemplo: en América Latina al menos, no sólo se debería proponer aumentar la tasa de escolarización sino transformar el sistema que pretende educar. Un problema con los modelos utilizados para ligar variables medio (e.g. gasto público) y variables fin (metas) es la causalidad mecánica que suponen. El presupuesto de educación puede aumentar sin cambios en la estructura del sistema educativo (las relaciones entre sus partes y sus múltiples actores: alumnos, maestros, familias, comunidades, estado, mercado, etc.) y sin que la sociedad incorpore el conocimiento, las disposiciones y valores que requiere el desarrollo. Otro problema es la definición misma de las variables, usualmente formal, acrítica y tecnocrática (no se consulta a los distintos sectores de la sociedad): como es el caso con las definiciones de indigencia, pobreza, desigualdad, aprendizaje, etc”. (Coraggio, 2007, p.84)

Para Tiriba hay que luchar para la instauración de una nueva cultura donde “el trabajador colectivo ya no es colectivo en función de los intereses ajenos, sino en función de sus propios intereses y los de sus compañeros, pudiendo incluso extenderlos a los vecinos de la comunidad local y a otras redes asociativas” (Coraggio org. Tiriba, 2007, p. 208).

Otro principio fundamental es la autogestión como inspiradora de la producción asociativa que lleva consigo el presupuesto de la construcción de la autonomía, comprendida como un proceso en que cada trabajador es sujeto inventor del trabajo, es constructor y creador de la vida.

La educación para el consumo solidario puede se presentar cómo un proyecto que contribuya a volver orgánica la economía popular desde que las propuestas educativas sean legitimadas y apoyadas por el legislativo municipal.

Se trata de la escuela y ampliar los espacios educativos que promuevan nuevos conocimientos y nuevas prácticas sociales. Para eso, uno de los puntos de partida no es solamente comprender a la producción asociada como instancia educativa, pero vivenciar en el cotidiano de las asignaturas la posibilidad de experimentar y reflexionar sobre las prácticas de los trabajadores y de las asociaciones cooperativas que producir y consumir son dos actos de un mismo proceso adonde el que hacer económico debe ser entendido como la producción de la riqueza de un grupo, de una comunidad de una sociedad.

Por eso, este proceso educativo debería llevar en cuenta la vocación económica regional, sin olvidar de las vocaciones propias de los trabajadores frente a la pobreza y el desempleo. La educación no puede ser entendida de modo ajeno al medio en el cual el sujeto está inserido, sin considerar las demandas, necesidades y deseos.

Educación para el consumo solidario implica en un proceso que esta íntimamente articulado :

a) a la red de escuelas públicas y propuesta política municipal, de modo a contribuir con la formación más amplia de los ciudadanos;

b) en sintonía con la comisión municipal de educación y las demandas de los movimientos populares;

c) fortalezca el movimiento social asociativo (cooperativas, asociaciones, grupos de producción, etc.

d) contribuya para la creación de redes de conocimientos, que divulgue y promueva información amplia de modo a dar visibilidad a la comunidad que existe otro modo de producir, comercializar y consumir bienes materiales y de servicios diferente de la lógica de mercado.

La finalidad educativa del consumo solidario esta en la búsqueda de otro modo de relacionarse, de un nuevo sentido para el trabajo y para la convivencia humana. Así,

también redimensionando y redefiniendo el sentido de la existencia humana, de la condición de habilidad de vida en nuestro planeta y la forma como el ser humano se apropia de los recursos naturales.

Educación para el consumo solidario se presenta como una nueva praxis orientada por la ética de la responsabilidad solidaria y por la apropiación del espacio público que es la escuela.

En esa perspectiva reafirmamos que puede estar en la articulación de educación/ economía popular y consumo solidario la posibilidad de innovación social que, hasta entonces se presentan como modos de hacer el social distintos e/o desasociados.

Ciertamente dar cuenta de esta articulación nos es una tarea simple y fácil, llevándose en cuenta que los modelos que pautan la educación y la producción de la riqueza se pautan por el paradigma hegemónico del capital.

Además el mero examen analítico de la educación, del consumo o de la solidaridad pasando por el ejercicio de la racionalidad no sería suficiente para emprender esta mudanza, mismo porque es necesario destacar que la fuerza del mundo industrializado, reglado por las normas fundamentales del capital, es basada en la economía de escala y en el amplio conocimiento tecnológico coloca en el modelo económico solidario o asociativo como irracional.

Los efectos negativos del modelo de consumo capitalista para el medio ambiente y la ecología, la paz mundial no se constituyen un componente fijo dentro del sistema reflexión escolar, al revés son temas marginales.

La cuestión que se impone es: ¿otro modo de consumir en el marco de una sociedad mundialmente organizada para el consumo predador e irracional es posible y innovador?

Sin dudas esta sigue siendo una cuestión central que nuestra investigación, todavía no tiene elementos para contestar. Entretanto ella permite visualizar algunos elementos claves:

Que del punto de vista de la sociedad el consumo solidario propuesto por las cooperativas y asociaciones puede ser un ejercicio de educación ciudadana porque el concepto de sostenibilidad tiene equivalencias con el concepto de solidaridad; los dos se basan en el cuidado con la diversidad, en el respecto al medioambiente y, fundamentalmente, con la aceptación de la pluralidad sociocultural.

Si educación es rememoración y propuesta de una utopía, los procesos educativos para el consumo se presentan como herramienta para rescatar las tradiciones del grupo social y son importantes en la educación democrática, teniendo en cuenta el medio ambiente y las nuevas generaciones.

De esa forma, desarrollo y educación para la sostenibilidad están comprendidos como una obligación ética e inter-cultural que requiere la cooperación entre las personas y las diferentes culturas.

Pero, el desarrollo sostenible y la educación para el consumo solidario solo pueden tener éxito si lleva en cuenta las diferentes exigencias locales y regionales. La educación para el consumo solidario en cuanto a innovación social lo será si y cuando basado en una obligación ética de las personas de hoy para con las generaciones futuras.

De hecho esta es una de las preocupaciones de los procesos asociativos y cooperativos: un trato cuidadoso con el medio ambiente y con los recursos renovables de la tierra.

En según lugar educación para el consumo solidario actualiza que derechos en escala mundial (paz, tolerancia, diversidad) deben realizarse en nivel local y regional en la medida que permite la cooperación de todas las fuerzas sociales.

En tercero: educación para el consumo solidario no puede prescindir de la escuela, que tiene un papel importantísimo para colocar en práctica los conceptos de sostenibilidad, solidaridad, cooperación y acción ciudadana.

El sistema educativo necesita estar involucrado no solo para la transmisión de conocimientos, pero para producir en la comunidad un modo de pensar interconectado,

especialmente entre la naturaleza y la cultura, así como para desarrollar soluciones diferenciadas e innovadoras.

Educación para el consumo solidario puede se presentar de hecho como contraposición al consumo predador de la lógica del mercado principalmente porque se presenta como camino debe apuntar para descubrir otros mercados, otras relaciones sociales, cuya racionalidad no sea la de la ‘reproducción ampliada del capital’, sino de la reproducción ampliada de la vida. (Coraggio 1995, p. 124).

En la lógica actual pensar Educación para el consumo solidario se presenta como utopía, pero como apunta Frank Hinkelammert (1984, p. 84): “las utopías sociales juegan un papel fundante de las ciencias sociales. Es necesario concebir lo mejor como idea lógicamente articulada, una realidad imposible, para descubrir lo mejor realmente posible, la idea sometida al criterio de factibilidad”.

Educar es recordar y proyectar utopías y...las utopías orientan las decisiones sobre la buena sociedad y en particular a las prácticas políticas, cuyo sentido es la transformación progresiva de las sociedades existentes.

No hay ilusión los cambios no son resultado de una voluntad individual, resultan de procesos y esos tienen sus singularidades.

Pero el poeta ya había señalado: “no hay camino nuevo lo que hay es otro modo de caminar” (Thiago de Mello) y para eso la educación puede y debe contribuir.

BIBLIOGRAFIAS

ALTVATER, Elmar. *O preço da Riqueza: pilhagem ambiental e a nova (des) ordem mundial*. São Paulo: UNESP, 1995.

ARRUDA, Marcos; BOFF, Leonardo. *Globalização: desafios socioeconômicos, éticos e educativos: uma visão a partir do Sul*. Petrópolis: Vozes, 2000.

ARRUDA, Marcos. *Humanizar o infra-humano: a formação do ser humano integral: homo evolutivo, práxis e economia solidária*. Petrópolis: Vozes, 2003.

BOFF, Leonardo. *Saber cuidar: ética do humano – compaixão pela terra*. 9. ed. Petrópolis: Vozes, 1999.

CANCLINI, Néstor Garcia. *Diferentes, desiguais e desconectados*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2005.

CORRAGIO, José Luis. El papel de la teoría en el desarrollo de América Latina y Caribe. Santiago del Chile. Disponible en: <http://www.coraggioeconomia.org>. Visitado en 2 Jun. 2009.

_____. Contextualizar y problematizar las experiencias de desarrollo local y economía social. 2001. Disponible en: <http://www.coraggioeconomia.org>. Acceso en: 2 Jun. 2009.

_____. ¿Otra economía sin otra política? 2000. Disponible en: <http://www.coraggioeconomia.org>. Acceso em: 2 Jun. 2010.

_____. Org. *La Economía Social desde la Periferia: Contribuciones Latinoamericanas*. 1ª ed. Buenos Aires: Altamira, 2007.

_____. *El papel de la teoría en el desarrollo local*. (Hacia el desarrollo de una economía centrada en el trabajo). Disponible en: www.coraggioeconomia.org. 2003. Acceso 20 Jun. 2010.

_____. In: *La Economía social y solidaria como estrategia de desarrollo en el contexto de la integración regional latinoamericana*. Disponible en: <http://www.coraggioeconomia.org>. Acceso 21 Aug. 2009.

_____. ¿Es posible otra economía sin (otra) política? El pequeño libro socialista. Editora La Vanguardia, Buenos Aires, 2005.

_____. *El papel de la Economía Social y Solidaria en la Estrategia de Inclusión Social*. Disponible en: <http://www.coraggioeconomia.org/publicaciones.htm>. Acceso 30 Jul 2010.

_____. Economía social, acción pública y política (Hay vida después del neoliberalismo), Editorial CICCUS, Buenos Aires, 2007.

_____. *El papel de la Economía Social y Solidaria en la Estrategia de Inclusión Social*. Disponible en: http://www.desarrollohumanosostenible.org/pdf/5_economia_social_y_solidaria_en_la_estrategia_de_inclusion_social.pdf. Visitado en 02 Sep 2010.

CORTINA, Adela. *Por una ética del consumo*. Madrid: Taurus, 2002.

DELLA GIUSTINA, Osvaldo. *Participação e solidariedade: a revolução do terceiro milênio II*. Tubarão: Unisul, 2004.

FRANZ J. Hinkelammert. *Crítica a la razón utópica*. San José, Costa Rica: DEI, 1984.

FRIEDMAN, Marcio. *Capitalismo e Liberdade*. 2 ed. São Paulo, 1985. OLIVEIRA, M. A. de. Neoliberalismo e Ética, in: *Ética e economia*. São Paulo, 1995.

GADOTTI, Moacir. *Pedagogia da Terra*. São Paulo: Petrópolis, 2000.

GÉNÉREUX, Jacques. *O horror político: O horror não é econômico*. Rio de Janeiro: Bertrand, 2003.

HABERMAS, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa I: Complementos y estudios previos*. Madri: Catedra, 1989.

_____. *Teoria de la accion comunicativa II: Crítica de la ración funcionalista*. Madri: Taurus, 1987.

HANZ, Benno. *A Economia Solidaria no Rio Grande do Sul: Resultados do Primeiro Mapeamento Nacional*. São Leopoldo: Unisinos, 2006.

LAMPERT, Ernâni. *Pós-modernidade e educação*. In: LAMPERT, Ernâni. *Pós-modernidade e conhecimento: educação, sociedade, ambiente e comportamento humano*. Porto Alegre: Sulina, 2005.

MANCE, Euclides André. *Como organizar redes solidárias*. Rio de Janeiro: DP&A, Fase, IFIL, 2003.

MARQUES, Mario Osório. *A aprendizagem na mediação social do aprendido e da docência*. Ijuí: Unijuí, 1995.

_____. *Educação/interlocução, Aprendizagem/reconstrução de saberes*. Ijuí: Unijuí, 1996.

MARTIN, Hans-Peter; SCHUMANN, Harald. *As armadilhas da Globalização, assalto à democracia e ao bem estar social*. São Paulo: Editora Globo, 1997.

MEDINA, Naná Mininni; SANTOS, Elizabeth da Conceição. *Educação ambiental: uma metodologia participativa de formação*. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 1999.

PENNA, Carlos Gabaglia. *O estado do planeta: sociedade de consumo e degradação ambiental*. Rio de Janeiro: Record, 1999.

PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO. Consumo sustentável. Trad. Admond Ben Meir. São Paulo: Secretaria do Meio Ambiente/IDEC/Consumers International, 1998.

MORAIS, Leandro; BORGES, Adriano (Org). *Novos Paradigmas de Produção e Consumo: experiências inovadoras*. São Paulo: Instituto Polis, 2010.

SANTOS, Boaventura de Souza. *Democratizar a democracia; os caminhos da democracia participativa*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002.

SINGER, Paulo. *Introdução à Economia Solidária*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2002.

SIRVINSKAS, Luís Paulo. Meio ambiente e cidadania. Revista do Instituto de Pesquisas e Estudos. Bauru, n. 35, p. 305-307, ago. 2002.

SCHNEIDER, Sérgio Paulo. Apud PAULI; BRUTSCHER. *Economia solidária e consumo: uma análise a partir da Cooper Ecosol*. Passo Fundo: IFIBE, 2008.

SOUZA SANTOS, Boaventura, *Crítica de la razón indolente. Contra el desperdicio de la experiencia*. Desclée de Broker: Bilbao, 2005.

SPÍNOLA, Ana Luiza. *Consumo sustentável: o alto custo dos produtos que consumimos*. Revista de Direito Ambiental. São Paulo: v. 6, n. 24, p. 209-216, out-dez, 2001.

TEIXEIRA, F. J. S. (Org.) *Neoliberalismo e reestruturação produtiva*. As novas determinações do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez, 1996.

SITES VISITADOS:

<http://blogs.clarin.com/diariodelconsumidor/2008/7/4/consumo-responsable>. Visitado en 03 de Julho de 2009.

http://www.jornalrebate.com.br/site/index.php?option=com_content&task=view&id=1946&Itemid=47. Visitado en 24 de julho de 2009.

www.ibge.gov.br. Visitado en 22 de agosto de 2010.