

Incubar territorios para la economía social y solidaria

Incubar territórios para a economia social e solidária

Incubating territories for the Social and Solidary Economy

Marcos Pearson*

pearsonmarcos84@gmail.com

Mariano Larrondo**

larrondo.mariano@gmail.com

Resumen: El presente artículo tiene por horizonte compartir algunas reflexiones y coordenadas en torno a las prácticas de extensión universitaria en economía social y solidaria e incubación social desde la universidad pública, tomando como base la experiencia y la proyección de los programas de extensión universitaria que en este campo se desarrollan en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina) desde el año 2011 en adelante, con especial atención en la experiencia realizada a partir de la implementación de una Incubadora de proyectos asociativos para el desarrollo local y comunitario de la región. Compartimos aquí un recorrido por algunos de los proyectos impulsados hasta la fecha en la región de la Provincia de Buenos Aires y que han sido fundantes para el nacimiento de la llamada iniciativa IncubESS UNICEN y algunas ideas fuerza que elaboramos como síntesis y guía para nuestras prácticas de incubación en materia de economía social y solidaria desde la universidad pública y que aspiramos aporten al debate y la reflexión colectiva en torno a la temática.

Palabras clave: cooperativismo, universidad, incubación.

Resumo: Este artigo tem como objetivo compartilhar algumas reflexões e coordenadas em torno das práticas de Extensão Universitária em economia social e solidária e a incubação social desde a Universidade Pública, tomando como base a experiência e a projeção dos Programas de Extensão Universitária que neste campo se desenvolvem na Universidade Nacional do Centro da Provincia de Buenos Aires (Argentina) desde o ano 2011, com especial ênfase na experiência realizada com a implementação de uma Incubadora de projetos associativos para o desenvolvimento local e comunitário da região. Compartilhamos aqui um percurso em torno de alguns dos projetos impulsados até a data na região da provincia de Buenos Aires e que tem sido fundamentais para o nascimento da chamada iniciativa IncubESS UNICEN, e algumas ideias principais que elaboramos como síntese e guia para as nossas práticas de incubação em torno da economia social y solidária desde a universidade pública e que desejamos possam contribuir á reflexão e o debate colectivos na temática.

Palavras-chave: cooperativismo, universidade, incubação.

* Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil, Argentina.

** Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil, Argentina.

Abstract: This article aims to share some reflections and coordinates around some University Extension Practices in social and solidary economy and social incubation from the Public University, departing from the base of the experience and projection of the University Extension Programmes developed in this field in the Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina) since 2011, stressing on the experience carried out from the implementation of an Incubator of asociative projects for local and comunitary development in the region. Here, we share our experience around some of the projects promoted up to date in the region of the Buenos Aires Province, which have been fundamental to the birth of the so called IncubESS UNICEN initiative and some main ideas elaborated as a synthesis and guide for our incubation practices regarding social and solidary economy from the public University, which we hope can contribute to the collective debate and reflection around the topic.

Key words: cooperativism, university, incubation.

Introducción

El presente artículo tiene por horizonte compartir algunas reflexiones y coordenadas en torno a las prácticas de extensión universitaria en economía social y solidaria e incubación social desde la universidad pública, tomando como base la experiencia y la proyección de los programas de extensión universitaria que en este campo se desarrollan en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires desde el año 2011 en adelante, con especial atención en la experiencia realizada a partir de la implementación de una Incubadora de proyectos asociativos para el desarrollo local y comunitario de la región.

De dónde venimos

La Universidad Nacional del Centro (UNICEN) ha consolidado un desarrollo en el campo de la Economía social y Solidaria (ESS) desde el Programa ESS de la Secretaría de Extensión de la UNICEN creado en el año 2011 y de los programas que en diversas facultades surgieron bajo su aliento, como el Programa de Economía Social, Solidaria y Popular de la Facultad de Ciencias Sociales, con sede en la ciudad de Olavarría, y el Programa de Agricultura Familiar en la Facultad de Agronomía, con sede en la ciudad de Azul.

El Programa ESS surge en septiembre de 2011 con el objetivo de promover - desde la Universidad - un espacio para la reflexión, la difusión y la acción en relación a la temática de la Economía Social y Solidaria en sus distintas dimensiones.¹

En este marco, se han desarrollado a largo de casi 8 años de trabajo acciones atendiendo a cinco áreas de trabajo fundamentalmente: a) capacitación y formación; b) comunicación, visibilidad e institucionalización de la ESS; c) organización y fortalecimiento del sector; d) comercialización y consumo responsable; e) investigación aplicada.

La Cátedra de Cooperativismo y Economía Social y Solidaria

En materia de capacitación y formación se han implementado diversas acciones formativas destinadas tanto a emprendedores/as y productores/as de la economía social y solidaria, como a estudiantes de diversas carreras universitarias. Mientras los primeros apuntan a capacitar a los/as actores sociales del sector en diversas temáticas, los segundos se piensan como una proyección de la formación transversal en el campo de la economía social y el cooperativismo. En este último caso, se destaca la experiencia de la cátedra de Cooperativismo y Economía Social y Solidaria con cinco años

¹ Más información en www.extension.unicen.edu.ar/economiasocial

de funcionamiento.² Por la misma han pasado más de 150 estudiantes de distintas facultades de la Universidad y es una propuesta de formación, reflexión y discusión en torno a los principios y propuestas de la economía social y solidaria, como instrumento para identificar junto a los y las estudiantes nuevas potencialidades en torno al mundo del trabajo y su desarrollo profesional desde lo asociativo y cooperativo.

La CátedraCoop es coordinada por la Secretaría de Extensión de la UNICEN, a través del Programa ESS, y surge de la mano de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Exactas en el año 2014.

La iniciativa tiene entre otros objetivos que los/as estudiantes puedan conocer distintas experiencias vinculadas a la economía social y solidaria (organizaciones, cooperativas, emprendimientos asociativos, instituciones, políticas públicas, etc.), así como también incorporar el espíritu de trabajo cooperativo y asociativo como herramienta para el desarrollo tanto laboral y profesional como humano de las personas.

La Cátedra es válida y acreditable, bajo distintos formatos, para estudiantes de las facultades de Ciencias Exactas, Veterinarias, Humanas, Económicas y Arte, lo cual la convierte en una de las primeras experiencias innovadoras de formación y construcción de conocimiento interfacultades e interdisciplinar de nuestra Universidad.

Si bien la participación es abierta a todo público, y se pone especial atención en los/as estudiantes universitarios/as de las facultades mencionadas, se busca garantizar la convocatoria y participación de integrantes de organizaciones sociales, cooperativistas, emprendedores, productores/as de experiencias locales y regionales. La vinculación en una misma cátedra de estudiantes universitarios/as y de integrantes de distintas experiencias reales de trabajo asociativo en el territorio resulta en una experiencia única de construcción de conocimiento conjunto, donde lo teórico y lo práctico se funden en una síntesis superadora.

El curso es de carácter cuatrimestral y se dicta bajo un formato de taller participativo, orientado a la construcción conjunta de conceptos entre estudiantes y docentes, sumado al aporte que realizan distintas experiencias cooperativas que participan de la cátedra compartiendo su recorrido y visiones.

La cátedra propone a los y las estudiantes un programa integral de formación en la temática mediante la realización de una serie de encuentros en los cuales se realizan introducciones teórico-conceptuales para posteriormente reflexionar de manera participativa sobre los ejes de las temáticas propuestas, siempre vinculando los contenidos teóricos guía con la experiencia real del territorio. En ese sentido, se plantean seis grandes ejes vertebradores que componen y son la base de esta propuesta integral de sensibilización y formación universitaria, y que, según nuestra experiencia, no deberían escindirse al momento de plantear una propuesta de formación en el ámbito universitario sobre cooperativismo y economía social y solidaria:

- La integralidad de las funciones de la Universidad, realizando un análisis de la articulación entre las tres funciones universitarias (docencia, investigación y extensión), el rol de la Universidad Pública en la sociedad y su articulación con organizaciones sociales. Se realiza especial énfasis en conceptualizar la importancia de la formación integral de los y las estudiantes en el marco universitario y sus posibilidades de desarrollo profesional en el compromiso ético con la sociedad, y en particular con el campo de la ESS.
- Introducción a la Economía Social y Solidaria, orientado a la conceptualización de la economía en clave socio-histórica, analizando los cambios en el mundo laboral y el mercado de trabajo, con el objetivo de introducir a una conceptualización de la economía social y solidaria mediante la comparación de las racionalidades sistemáticas involucradas en ambas propuestas (la racionalidad

² Más información en <http://extension.exa.unicen.edu.ar/catedracoop>

centrada en el capital vs. la racionalidad centrada en el trabajo). También se analiza la evolución socio-histórica de la Economía Social y Solidaria y el movimiento cooperativo en Argentina.

- Introducción al Cooperativismo, con el objetivo de visibilizar la evolución histórica del cooperativismo a nivel mundial, latinoamericano y nacional.
- Nociones y principios básicos del cooperativismo, donde se rescatan los valores cooperativos como fundamentos en la concepción de la estructura básica de una cooperativa. Además se analizan de forma general la estructura legal y normativa de Mutuales y Cooperativas.
- Tipos de cooperativas y organización del sector, donde mediante la visita de experiencias de distintas cooperativas de trabajo, servicios, consumo y educación, se logra que los y las estudiantes tengan un acercamiento a los distintos modelos y formatos cooperativos. Se trabaja también en la importancia de la organización interna del sector cooperativo, mediante sus Federaciones, Federaciones Sectoriales y Confederaciones.
- Potencial del Trabajo Cooperativo, planteando las potencialidades, dificultades y desafíos que involucran al trabajo con lógicas asociativas, y analizando los distintos modelos autogestivos y los mecanismos de participación democrática interna.

La Campaña #Poneleun10

En segundo lugar, en materia de Comunicación y visibilidad, entre otras acciones se destaca el impulso de la campaña “Ponele un 10 a la Economía Social y Solidaria”,³ una iniciativa desarrollada en el marco de la Red Universitaria de Economía Social y Solidaria⁴ y en cuya realización e instrumentación los equipos de ESS de la UNICEN trabajan junto a las universidades nacionales de Quilmes, Tres de Febrero, Villa María, Córdoba y Tierra del Fuego, integrando el área de comunicación de la mencionada red.

La campaña comunicacional “Ponele un 10” tiene por objetivo sensibilizar y concientizar a la ciudadanía en torno a los valores y potencialidades de la economía social y solidaria (ESS) para el desarrollo local y comunitario. Al mismo tiempo busca potenciar a los equipos de universidades nacionales que trabajan en la temática ya sea en docencia, investigación o extensión favoreciendo el diálogo con diversas experiencias organizativas del amplio movimiento de la ESS.

La idea fue desarrollada por integrantes del Programa de Economía Social y Solidaria de la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Centro (Unicen) y del Programa Crees Icotea de la Universidad de Quilmes, junto a distintos colectivos del sector en el marco de las acciones impulsadas por la Red Universitaria de Economía Social y Solidaria (RUESS).

La campaña consta de diez ejes de trabajo. A saber, mercados solidarios, consumo responsable, software libre, comunicación popular y democrática, trabajo cooperativo, equidad de géneros, finanzas solidarias, soberanía alimentaria, empresas recuperadas y educación. Cada eje es abordado a través de afiches, spots radiales, calcomanías, señaladores, fichas metodológicas para el trabajo en talleres y audiovisuales.

Esta campaña se propone construir un mensaje homogéneo, cohesionado y representativo, que les permita a los mencionados equipos contar con múltiples productos comunicacionales de alto impacto, de sensibilización y de formación.

De este modo, con la certeza de que la construcción de una economía social y solidaria requiere de estrategias y herramientas de comunicación apropiadas, atendiendo a que, en definitiva, la economía social y solidaria se propone un cambio que también es cultural y necesita disputar sentidos en el seno de las comunidades, territorios y sujetos populares, la presente campaña pretende realizar un aporte en

³ Más información en <http://poneleun10.com.ar/>

⁴ Más información en <http://www.ruess.com.ar/>

este sentido tomando un posicionamiento como “universidades públicas” comprometidas con el desarrollo local de nuestras comunidades.

El nombre “Ponele un 10 a la Economía Social y Solidaria” se inspiró en la Campaña Pública “10 en Economía Social” de la organización “El Arca” de Mendoza. En este caso, ya que los emisores del mensaje son actores de las diferentes comunidades universitarias tomamos una acción prototípica como es la calificación: el 10 es el grado máximo en la escala que usualmente se utiliza en la educación formal.

Por todo lo mencionado,

Ponele un 10 a la economía social y solidaria intenta:

Aportar al debate acerca de la comunicación como algo estratégico para el desarrollo y fortalecimiento de la ESS;

Colaborar en la visualización de los equipos que trabajan en la temática dentro de sus espacios de pertenencia institucional;

Promover la visualización de experiencias, valores y potenciales de la ESS;

Generar un mecanismo de trabajo conjunto para el desarrollo de acciones de comunicación articuladas desde y hacia las Universidades y su entorno de trabajo (De Fino, Errecalde y Pearson, 2016:4).

Organizar la esperanza

En el área de la organización y fortalecimiento del sector se destaca el impulso de la Mesa de la Economía social y Solidaria de Tandil. La Mesa de la Economía Social y Solidaria de Tandil fue un actor vital y sumamente importante para el desarrollo y la organización del sector entre los años 2011 y 2016, en cuyo marco la Universidad, a través del Programa ESS cumplió un importante papel como dinamizador. Integrada por emprendedores, productores, agricultores familiares, cooperativas, espacios de feria y comercialización e instituciones y organismos del Estado que trabajan desde la perspectiva de la economía social y solidaria. Producto de este proceso organizativo, se registra como principal logro la elaboración participativa del Proyecto de ordenanza para la Promoción y Desarrollo de la Economía Social y Solidaria de Tandil. El proyecto fue presentado públicamente en el Centro Cultural Universitario con la participación de distintos referentes de la comunidad y presentado en el Honorable Concejo Deliberante de Tandil haciendo uso de la Banca XXI para su tratamiento en octubre de 2014.⁵

Actualmente, la mesa ha mutado en su dinámica de trabajo y se ha transformado en una Mesa de Ferias y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria de la cual forman parte distintas ferias y espacios de comercialización de la ciudad.

Las manos visibles del mercado

Bajo el lema de “las manos visibles del mercado”, tomada de la campaña Poneleun10, como premisa para poner siempre de relieve, en cada una de las estrategias de construcción de mercado, a las personas y las organizaciones que trabajan, dentro del eje comercialización y consumo responsable, se han impulsado gran cantidad de acciones y proyectos.

Las ferias de la economía social y solidaria han sido una de las herramientas más salientes, sostenidas a lo largo de ocho años bajo una impronta de organización participativa bajo el esquema

⁵ Más información en <http://extension.unicen.edu.ar/economiasocial/avanza-el-proyecto-de-ordenanza-para-la-economia-social/>

“del productor al consumidor”.

Sobre las ferias, una de las cuestiones salientes a remarcar, como síntesis de un camino por el cual continuamos marchando, es su fuerte impacto como herramienta comunicacional. Tempranamente,

En ese andar colectivo aprendimos que cada feria es un mensaje en sí mismo, un hecho cultural y comunicacional que sintetiza de un modo inmejorable lo que queremos decir cuando hablamos de una economía distinta. En cada feria se pone en valor nuestra producción y cultura local. El encuentro de productor y consumidor nos permite conocer de dónde vienen y cómo fueron elaborados los productos que vamos a consumir. Pero sobre todo nos permite conocernos (y reconocernos) y valorar las manos y las personas que los crearon.⁶

Con todos estos desafíos por delante, las ferias continúan siendo una estrategia de comercialización y construcción de mercados propios para centenares de cooperativas, productores/as y emprendedores/as de la ciudad y la región. Y reafirmamos la idea que cada feria, en el marco de la economía social y solidaria, debe ser “una pequeña maqueta y una potente herramienta, a través de la cual podemos comunicarles a otros y otras cómo es esa sociedad que queremos y estamos construyendo”.⁷

ConSuma Dignidad

Un poco más acá en el tiempo, una nueva iniciativa nos entusiasmó como experiencia de comercialización complementaria a las ferias. Se trata de ConSuma Dignidad, un proyecto que comenzó en 2016 y es una de las apuestas más significativas que tiene como horizonte final la instalación de un Almacén de la ESS en el Campus Universitario.⁸

ConSuma Dignidad es un proyecto de intermediación solidaria orientado a promover el consumo responsable y consciente de productos elaborados bajo las premisas de: trabajo digno y autogestionado, compromiso ambiental, precios justos y venta directa del productor al consumidor.

En el marco del proyecto Consuma Dignidad, los/as docentes, investigadores/as, becarios/as, nodocentes, graduados/as y estudiantes de las distintas facultades y dependencias de Rectorado de la ciudad de Tandil pueden realizar pedidos de productos de forma digital en base a listados con precios y productos provenientes del sector cooperativo y de la ESS que son retirados cada mes por distintas dependencias de la Universidad. Actualmente participan de esta herramienta más de 25 emprendimientos llegando a aproximadamente 100 consumidores/as estables cada mes.

El nacimiento de un nuevo programa

En el año 2015 comenzaba a funcionar el Programa de Economía Social, Solidaria y Popular (PESyP) de la Facultad de Ciencias Sociales, una nueva y valiosa apuesta institucional dentro de la Universidad con sede en Olavarría, que continuaría el camino de jerarquización y reconocimiento de la temática en la agenda de esta casa de estudios.

La conformación del programa viene a encuadrar las acciones académicas en el campo de la ESS en la ciudad de Olavarría desde distintos espacios curriculares, de investigación desarrolladas desde 2003 que conducían a subrayar la relevancia de la problemática más adolecían de sistematicidad e

⁶ Pearson, M. (2013). Comunicar la otra economía. *Página 12*. Recuperado de <http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-229803-2013-09-25.html>

⁷ Pearson, M. (2013). Comunicar la otra economía. *Página 12*. Recuperado de <http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-229803-2013-09-25.html>

⁸ Más información en <http://extension.unicen.edu.ar/consuma-dignidad/>

integralidad.

En esta dirección surge este nuevo desafío institucional que se materializa en la creación de un ámbito que busca construir colectivamente un área de trabajo a la vez que un espacio de convergencia de las diversas acciones, intereses y contribuciones que se hacen al interior de la unidad académica.

Asimismo, desde sus inicios, el PESSyP sostiene un trabajo de articulación y compromiso con una estrategia de trabajo regional que conduce a la participación en el diseño e instrumentación de programas, proyectos y acciones de forma conjunta y permanente con el Programa Economía Social y Solidaria de la Secretaría de extensión de rectorado de la Unicen.

Los desafíos aprendidos en el camino

En un artículo de años atrás, en el día a día de nuestras prácticas, nos preguntábamos “¿Cuál es el aporte fundamental que puede hacer la universidad pública para el desarrollo y fortalecimiento de una economía social y solidaria y cuáles son las principales limitaciones, desafíos y potencialidades que encontramos día a día en el proceso de construcción de otra economía?” (Pearson, 2015:120).

A esta pregunta les fuimos encontrando algunas respuestas o pistas de horizontes posibles hacia dónde caminar como estrategia. Y uno de los principales desafíos que surgían y continúan presentes tiene que ver con la integralidad de las funciones de la universidad y cómo éstas se vinculan, en potente sinergia, con los temas y problemas más sentidos por la comunidad en la cual nuestras universidades se despliegan.

Tomassino y Rodríguez (2010) refieren a este desafío de la integralidad:

La función de extensión no puede ser entendida como algo aislado, encapsulada en un gueto, sino que debe ponerse en interacción en el acto educativo y formar parte de manera naturalizada en el mismo. Este es un elemento central de apuesta por la integralidad pero que también presupone, que la investigación, también adquiera una relevancia mucho mayor en todos los espacios de la formación de los estudiantes y del trabajo docente; al igual que la extensión se debe naturalizar como una forma de aprendizaje (Tomassino y Rodríguez, 2010:22-23).

Es en este mismo sentido, que nos preguntábamos:

Mientras la Universidad despliega en el territorio proyectos extensionistas en la dirección del fortalecimiento de la ESS, ¿qué tipo de profesionales se encuentra formando en cada una de sus unidades académicas? ¿Cuál es la presencia que tiene la temática en la currícula de las distintas carreras? ¿Cuáles son los temas y problemas que se priorizan desde el campo de la investigación? (Pearson, 2015:125).

Las respuestas eran múltiples y diversas conforme a cada campo y a cada unidad académica, pero lo que nos interesa señalar es la importancia de preguntarnos por lo trascendental de abordar la temática de la ESS dentro de la Universidad de forma integral.

Identificamos,

Que por más que realicemos muy buenos proyectos e iniciativas de cara a la comunidad acompañando a las cooperativas, o fortaleciendo la organización del sector, o promoviendo instancias de capacitación junto a emprendedores, productores y trabajadores autogestionados, el aporte y el compromiso de las universidades en el desarrollo de la ESS será siempre incompleto y de corto alcance si no problematizamos qué tipo de profesionales formamos en nuestras aulas y hacia dónde direccionamos nuestros esfuerzos en los equipos de investigación (Pearson, 2015:125).

En otras palabras, consideramos que el éxito de las iniciativas en materia de economía social y solidaria:

Depende en buena medida de la integración extensa y democrática de la universidad a los problemas, necesidades y propuestas de su comunidad y no sólo quede restringida al voluntarismo o interés de algunos de sus agentes. Dicho de otro modo, la universidad debe asumir esto como una política institucional que no sólo debe estar reflejada en la Extensión, sino también en la formación de recursos, en las propuestas académicas y curriculares y en la investigación (Echeverría, Ferrati, Larrondo y Pearson, 2017:17).

Es de esta manera que pensamos que “la universidad está llamada, a través de sus tres funciones esenciales, a comprometerse y preocuparse por el desarrollo de la comunidad en la cual está inserta” (Echeverría, Ferrati, Larrondo y Pearson, 2017:17).

En igual sentido agregamos, “considerando que es una institución estratégica en el desarrollo de la sociedad, como formadora de profesionales, generadora de conocimiento y, a su vez, como actor del desarrollo socioproductivo” (Echeverría, Ferrati, Larrondo y Pearson, 2017:17), desde nuestros programas se plantea que la ESyS debe ser un eje prioritario para su trabajo con la certeza de que, de este modo, se está aportando a una sociedad más justa, soberana e igualitaria.

Y es en la mirada integral hacia la comunidad y pensando en el desarrollo productivo que surge con fuerza la propuesta de la incubación social como herramienta y que detallamos a continuación.

Dónde estamos - La estrategia regional de IncubESS UNICEN

A partir del año 2018, como resultado de las experiencias y reflexiones acumuladas durante estos años, y de las limitaciones identificadas en la propia práctica extensionista, se logra poner en marcha de forma sistemática y con un equipo ampliado de profesionales una iniciativa históricamente anhelada: la “Incubadora de proyectos asociativos para el desarrollo local y comunitario”, renombrada de forma más breve como IncubESS UNICEN, a partir de la cual se pretende fortalecer el trabajo de acompañamiento a emprendedores/as, productores/as y cooperativas que la Universidad se encuentra realizando desde sus diversos programas.

La misma surge con el apoyo del Programa de Incubación Social y Fortalecimiento, dependiente del Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación y está orientada a potenciar, fortalecer y consolidar procesos de trabajo autogestionado.

IncubESS Unicen se conforma con la pretensión de capitalizar el trabajo realizado durante la última década al mismo tiempo procura potenciar, fortificar y consolidar procesos de trabajo autogestionado en las localidades que conforman el territorio de la Universidad, con especial hincapié en Tandil, Olavarría, Azul, Necochea y Quequén. En tal sentido, se visualizan tres áreas de intervención prioritaria. En primer lugar, la construcción de nuevos mercados para la economía social y solidaria y el fortalecimiento de los ya existentes. La formulación y redefinición de marcos normativos y legislación adecuada para el sector desde una perspectiva y un accionar participativo que comprometa y profundice las relaciones entre los actores que la integran, constituye la segunda área de trabajo. Como último objetivo prioritario se encuentra la continuidad en el desarrollo de estrategias de comunicación que colabore en un mayor reconocimiento de los valores y las prácticas cooperativas y asociativas que acontecen en la región.

En las mencionadas ciudades, los Programas de ESS involucrados acompañan en sus necesidades de apoyo a la comercialización, capacitación y formación, gestión económica y comercialización y de comunicación, visibilidad y difusión tanto a emprendimientos familiares, asociativos sin formalizar,

cooperativos y empresas recuperadas.

Lograr la integración de treinta unidades productivas autogestionadas localizadas en las cuatro ciudades con sedes de la Universidad es la primer arista de trabajo de la incubadora en sus primeros pasos. Complejiza aún más la situación la diversidad de sectores productivos en los cuales se encuentran insertas esas experiencias de trabajo, entre los cuales se puede mencionar cooperativas y grupos de trabajo asociativos en vías de formalización que se desarrollan en los sectores de Huerta, Comercialización, Textil, Servicios Educativos, Servicios Sociales, Cultura, Producción de Alimentos, Gastronómico, Metalúrgica, Recuperadores de Residuos, Cerámica, Construcción e Informática.

La conformación de un equipo de trabajo interdisciplinario que incluye profesionales de economía, derecho, sistemas, ingeniería, comunicación, antropología y educación, en la búsqueda de generar aportes a problemáticas de manera integral supone la segunda arista fundamental de la primera etapa del trabajo realizado.

Asimismo, una de las particularidades del trabajo de las incubadoras con perspectivas sociales es que, además del acompañamiento cercano a cada unidad productiva, plantean su mayor desafío en el desarrollo de ecosistemas y escenarios más propicios para el progreso de la economía social y solidaria en general, comprendiendo que las problemáticas individuales encuentran sus orígenes en el escenario general.

Para tal fin, la Incubadora de la Economía Social y Solidaria ha conformado un equipo de trabajo interdisciplinario que, como se ha dicho, involucra a profesionales de distintas disciplinas.

Conclusiones

El recorrido realizado en la incubación y las proyecciones en la región centro nos permiten dar cuenta de algunos avances en tiempos recientes, así como de importantes retos de cara al futuro. Entre los desafíos, se cuentan la necesidad de desarrollar estrategias de construcción de otros escenarios posibles para la producción, el trabajo, la comercialización y el consumo al mismo tiempo que potenciar lógicas de autogestión, democracia participativa y cuidado del ambiente.

También se visualiza como desafío la construcción de una perspectiva integral que sea capaz de interpelar a la multiplicidad de actores sobre el territorio. En este marco el trabajo desarrollado hasta aquí supone la detección de algunos nudos críticos para el desarrollo organizativo y productivo del campo de la ESS entre los que se cuentan la comunicación, la comercialización, los marcos normativos y el consumo.

Asimismo, se requiere activar la capacidad técnico-operativa para elaborar propuestas integrales en dos ámbitos prioritarios. El primero, sobre marcos normativos y legislación que reconozca el potencial de la ESS en la generación de trabajo digno, de relaciones saludables de mercado y atento al cuidado del medio ambiente. En segundo orden, acerca de propuestas integrales de comunicación en torno a la construcción de una ciudadanía crítica y de consumidores/as responsables y soberanos/as.

Finalmente, en esta instancia de cierre, compartimos a continuación algunas ideas fuerza que elaboramos como síntesis y guía para nuestras prácticas de incubación en materia de economía social y solidaria desde la universidad pública y que aspiramos aporten al debate y la reflexión colectiva en torno a la temática.

En primer término nos afirmamos en la idea de que una Incubadora de proyectos para la Economía Social y Solidaria debe desarrollar y desplegar sus esfuerzos hacia la construcción y prefiguración de otros escenarios posibles para la producción, el trabajo, la comercialización y el consumo, donde las lógicas de autogestión, democracia participativa, cuidado del ambiente y equidad puedan ser ponderadas como diferenciales.

Toda vez que la economía social y solidaria es entendida como una propuesta, un movimiento,

social, político y cultural que busca organizar la sociedad y la reproducción de la vida bajo lógicas distintas a las del afán de lucro como única medida, una incubadora de proyectos y emprendimientos autogestionados orientada hacia esos fines necesariamente tiene que observar críticamente la sociedad, su escenario, y proponer alternativas de mediano y largo plazo.

La siguiente idea del profesor José Luis Coraggio es muy gráfica al respecto:

En una economía de mercado, donde predominan los valores y las instituciones propias del mercado, tener en cuenta a la sociedad o ser solidario es un desvalor (...). Si para ganar en la competencia hay que bajar costos y esto implica contaminar fuentes de agua, aumentar la productividad a costa de la fertilidad de la tierra, eludir impuestos o salarios legales, o despedir trabajadores, eso es lo que la ética del mercado indica que hay que hacer.⁹

Es este escenario, que describe el profesor Coraggio, sobre el cual las incubadoras en clave de ESS deben intervenir, buscar transformar y reconfigurar, en la medida que tengan vocación de profundidad y largo aliento. Y es justamente en esta dirección que planteamos que una Incubadora de proyectos para la Economía Social y Solidaria debe incubar escenarios / territorios y no emprendimientos individuales para que mejoren o desarrollen una posición en el mercado, porque primero hay que construir / prefigurar ese otro mercado con lógicas y valores en clave de ESS.

También afirmamos la idea de que una Incubadora de proyectos para la Economía Social y Solidaria debe trabajar desde una perspectiva integral y multiactoral sobre el territorio, abordando los nudos críticos para el desarrollo organizativo y productivo del campo de la ESS: comunicación, comercialización, marcos normativos, consumo y gestión, fundamentalmente.

Como se ha señalado en otras oportunidades, cada uno de estos componentes reviste desafíos de gran dimensión para el desarrollo de la ESS que deben ser abordados desde una tarea integral.

Desde otros enfoques, las incubadoras están orientadas hacia el proceso de desarrollo y crecimiento de cada emprendimiento con una fuerte impronta en la gestión, lo productivo y lo comunicacional de cada iniciativa.

Desde el planteo que proponemos, en cambio, y sobre el cual intentamos hacer síntesis, consideramos que lo comunicacional, la comercialización, los marcos normativos, la gestión y las dinámicas de consumo de la comunidad en la cual nos encontramos, construyeron el problema y el desafío sobre el cual debemos trabajar de forma interrelacionada. Es el desafío de proponer el desarrollo de proyectos a contrapelo de la lógica del capital.

De este modo, abordar lo comunicacional, no será ya -al menos no únicamente- cómo comunicamos y difundimos las virtudes o detalles de un producto o un emprendimiento que es parte del proceso de incubación, sino más bien cómo, desde la comunicación, planificamos propuestas que deconstruyan y problematicen, por ejemplo, toda la maquinaria publicitaria que durante años prefiguró una única manera de ver y pensar en el marco de una sociedad "de consumo".

Es este en marco que creemos que una Incubadora de proyectos para la Economía Social y Solidaria debe elaborar propuestas integrales de comunicación en torno a la construcción de una ciudadanía crítica y de consumidores/as responsables, más soberanos y atentos en el mercado.

Finalmente, remarcamos que para generar un cambio sustancial en los ingresos y condiciones laborales de las unidades productivas de la economía social y popular se torna indispensable que la Incubadora de proyectos para la Economía Social y Solidaria trabaje sobre condiciones sistémicas -estructurales que trascienden la mejora de la administración, producción, logística y comercialización al interior de cada emprendimiento.

En esta dirección consideramos que, por ejemplo, se deben elaborar propuestas integrales sobre

⁹ Coraggio, J. M. (26/09/2013). Economía Social: conceptos y prácticas. *Página 12*, 1-4.

marcos normativos y legislación que reconozca el potencial de la ESS en la generación de trabajo digno, de cuidado del medio ambiente y de productos y servicios de calidad, que demarque otras reglas en el relacionamiento de mercado. Los marcos normativos actuales, a grandes trazos, operan bajo la racionalidad del capital, donde el centro está puesto en el lucro y no en las personas.

Dicho sintéticamente, no se deben dedicar todos los esfuerzos exclusivamente al acompañamiento, uno a uno de los emprendimientos a incubar, como sucede en las incubadoras tradicionales, ya que una Incubadora en clave de ESS, y sobre todo desde la Universidad Pública, debe plantear rediscutir y reconstruir el entorno / contexto territorial donde se insertarán las iniciativas productivas y de servicios de la ESS.

Referencias

De Fino, E., Errecalde, S. y Pearson, M. (2016). Campaña “Ponele un 10 a la economía social y solidaria”. Diálogos extensionistas en el Mercosur: conferencias y debates de las V Jornadas de Extensión del Mercosur. Daniel Eduardo Herrero; Bernadete Dalmolin. Tandil, Argentina: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Echeverría, O.; Ferrati, R.; Larrondo, M. y Pearson, M. (2017). La economía social y solidaria: ¿un espacio para la Extensión, desde la transdisciplina? *Revista Masquedós*, 2, 07-20. Recuperado de <http://ojs.extension.unicen.edu.ar/index.php/masquedos/article/view/13>

Pearson, M. (2015). La universidad pública en la construcción de otra economía. Una perspectiva desde la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. *Revista +E*, (5), 120-127. Recuperado de https://issuu.com/unlitoral/docs/reu_5_web_alta

Tomassino, H. y Rodríguez, N. (2010). Tres tesis básicas sobre extensión y prácticas integrales en la Universidad de la República. *Cuadernos de Extensión de la Universidad de la República, Integralidad: tensiones y perspectivas*, 1, 22–23. Recuperado de <http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/handle/123456789/168>

Enviado: 18/03/2019

Aceptado: 10/04/2019

Cómo citar este artículo:

Pearson, M. y Larrondo, M. (2019). Incubar territorios para la economía social y solidaria. *Otra Economía*, 12(21), 261-271.