



Red Pymes Mercosur: La impronta de Rubén Ascúa en su origen y en sus primeros 23 años

*José A. Borello**

En el marco de la reunión anual número XXIII, realizada en Mar del Plata en el mes de septiembre del 2018, la presidencia de la Red Pymes Mercosur pasó de Rubén Ascúa a Juan Federico¹. Con esa sencilla ceremonia concluyó el extenso y fructífero período de nuestro primer presidente, Rubén Ascúa. En esta breve nota queremos reconocer y agradecer la ciclópea y sostenida tarea desarrollada por Rubén y dejar un breve registro para los miembros actuales y futuros de la Red de esa primera fase de desarrollo de nuestra organización.

La asociación se origina formalmente en la década de 1990--hace 23 años--pero sus orígenes pueden delinearse en algunos encuentros previos y creo, también, en varios procesos convergentes que comentaremos a continuación. En los encuentros previos a la constitución de la asociación y en la pertenencia institucional de los primeros miembros podemos encontrar organismos nacionales de planificación (el Consejo Federal de Inversiones, CFI), entes internacionales (la CEPAL, el BID), universidades nacionales (del Sur, de Mar del Plata, de Rosario, de Córdoba, del Comahue, del Centro de la provincia de Buenos Aires, de General Sarmiento) e instituciones intermedias (por ej. el Centro de Estudios Bonaerense, CEB; la Fundación Potenciar, Rafaela). En los años siguientes se va a ampliar el número de instituciones participantes, por ejemplo, con el valioso ingreso de miembros del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la ciudad de Buenos Aires, y de las universidades nacionales del Litoral, del Nordeste y de Cuyo, entre otras. Inclusive, se van a incorporar miembros de universidades brasileñas, como la Universidad de Campinas y la Universidad de San Pablo. La contribución de un pequeño grupo de académicos brasileños va a ser muy importante para hacer de la institución, desde sus mismos comienzos, una entidad que se extiende más allá de las fronteras argentinas. La participación de miembros de universidades y de centros de investigación de otros países (México, Colombia, España, Uruguay, Ecuador y Perú, entre otros) va a darse de forma reiterada y creciente en los años siguientes.

Si bien la Red es una institución eminentemente académica en ella, en su ADN, siempre ha habido una vocación de incluir a decisores gubernamentales y a miembros de entidades intermedias. El presidente y la comisión directiva de la entidad siempre

* Área de Sistemas Económicos Urbanos – Universidad Nacional de General Sarmiento. Investigador Independiente de CONICET.

¹ La Asociación Civil Red Pymes MERCOSUR (inicialmente llamada Asociación Civil Red Pymes Argentina) se crea el 22 de abril del 2002 y tiene su sede en la ciudad de Rafaela, provincia de Santa Fe. En el acta constitutiva de la asociación figuran Rubén Ascúa, Hugo Kantis, Mariel López Panizza, Ana Gennero, Francisco Gatto, Carlo Ferraro, Jorge Motta y Sonia Roitter. En esa acta la “Nómina de Asociados” incluye a: R. Ascúa, M. López, F. Gatto, Héctor Castello, Alicia Castagna, Olga Muiño, Hugo Kantis, Ana Rearte, Jorge Motta, Graciela Landriscini, Carlo Ferraro, J. Borello, S. Roitter, Raúl Dichiara, G. Bezchinsky, Claudia D’annunzio, Gabriel Yoguel, Dante Sica, María Lidia Woelflin, Fernando Graña y Julio Ruiz. Los firmantes del acta son Rubén Ascúa y Mariel López.

han tenido la intención de conectar diferentes escalas geográficas (local, regional, nacional, internacional) y dimensiones sociales (universidad, empresa, estado) de lo que hoy llamaríamos el ecosistema de la PyME.

En cuanto a los procesos convergentes tenemos lo siguiente. Por un lado, en la segunda mitad de 1980 se desarrollan varias investigaciones pioneras sobre pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en nuestro país. En particular podemos mencionar el programa PRIDRE² que fue un programa de investigaciones con la participación del CFI y de la oficina de la CEPAL en Buenos Aires.³ En ese programa y en actividades vinculadas participaron muchas de las personas que luego van a fundar Red Pymes. En el marco de ese programa se va a llevar a cabo lo que quizás sea el primer conjunto de investigaciones empíricas sobre PyMEs en la Argentina. Por otro lado, de algún modo nuestro país se va a sumar al redescubrimiento de la PyME que se deriva de diversas investigaciones desarrolladas en algunos países europeos, y especialmente en Italia. La síntesis más conocida quizás sea el texto de Piore y Sabel, *La segunda ruptura industrial*, publicada originalmente en 1986, que subraya la capacidad y flexibilidad de las PyMEs en el marco de los distritos industriales.

La década de 1990 es también una década en la cual se crean un conjunto de nuevas universidades y en la que se reorganiza y se expande el sistema de ciencia y técnica en la Argentina, con la creación de nuevos sistemas de financiamiento y con la construcción de las bases de lo que después será el Ministerio de Ciencia y Técnica. El origen de gran parte de los equipos de investigación que presentan resultados en los encuentros anuales de Red Pymes tiene como punto de partida estructuras creadas en esa década. En algunos casos son nuevas instituciones, como las universidades de San Martín o General Sarmiento, en otros son áreas nuevas en antiguas instituciones. Es también durante la década de 1990 cuando se inician las actividades de lo que será el actual Observatorio Pyme, motorizado y dirigido por Vicente Donato.⁴

Con lo cual hay una cierta sintonía entre la relevancia que adquieren las PyMEs en el discurso académico, pero también en las políticas, y el aumento de la inversión en las universidades públicas y en el sistema de financiamiento de la investigación. Algunas otras modas tanto en la investigación como en la política productiva también han destacado la importancia de las PyMEs, como sucedió desde la década de 1990 con

² Perspectivas de Reindustrialización y sus Determinaciones Regionales. “Ese programa, que empezó a desarrollar sus actividades en 1986, tuvo dos etapas: en la primera se desarrollaron una serie de investigaciones sobre las políticas de promoción industrial en diversas provincias del país; en la segunda se completaron varios estudios sobre la situación de la industria en la provincia de Buenos Aires y, especialmente, en los partidos del Conurbano Bonaerense. Parte de los estudios de la segunda etapa están basados en una encuesta a más de 200 PyMEs metalmeccánicas en el Gran Buenos Aires. Esa encuesta es (sin temor a equivocarnos) el primer intento serio de estudiar sistemáticamente a las PyMEs argentinas”. Borello (2007, p. 94). En el marco de este programa también se hicieron estudios pioneros en las ciudades de Córdoba y Rosario. En total se elaboraron más de 30 documentos.

³ Aún a riesgo de olvidarme de algunas personas, quiero destacar el rol protagónico que tuvieron en ese programa Francisco Gatto y Gabriel Yoguel. Otros individuos que redactaron varios documentos clave de esa iniciativa fueron: Graciela Gutman, Aída Quintar, Hugo Kantis, Elsa Cimillo, Mario Roitter, Gabriel Bezchinsky, entre otros.

⁴ “La Fundación Observatorio PyME fue fundada en 2005 por la Università di Bologna, la Organización Techint y la Unión Industrial Argentina, y continúa la labor iniciada por el Ing. Roberto Rocca, quien en 1996 creó el Observatorio Permanente de las PyMIs argentinas, y del cual fue presidente honorario, hasta su fallecimiento en 2003” <http://www.observatoriopyme.org.ar/la-fundacion/historia-y-actualidad/>.

el auge de los enfoques territoriales y con la enorme popularidad de los planes estratégicos a la escala de ciudades y municipios. Gran parte de esos planes fueron motorizados—en las ciudades del centro del país—por cámaras empresarias lideradas por empresarios PyME.

Aún con todo este viento de cola no siempre ha sido sencillo sostener una organización que no recibe financiamiento continuo de fuente alguna, en especial en los años de crisis, por ejemplo en 2002. Aún así, ha habido no sólo continuidad sino que la organización fue creciendo en términos de su visibilidad, de la calidad de sus encuentros anuales y de los servicios y beneficios que ofrece a sus asociados. Muchas de esas características devienen de ciertos rasgos personales de nuestro primer presidente. La continuidad es uno de los rasgos de la impronta que le ha dado Rubén a la Red. También es la austeridad, que seguramente deviene de la tradición piamontesa de Rafaela y su región. En muchas ocasiones, Rubén lo ha resumido como: “lo hacemos a la rafaolina”, o sea con mucho esfuerzo, limitados recursos y continuidad. En repetidas ocasiones Rubén ha señalado que la Red ha sido también un espacio abierto a la participación y a la realización de nuevas actividades, con un enfoque mayormente inclusivo y pragmático desde lo político.

La descripción de su estado en Whatsapp “en actividad y con onda” resume muy bien el estilo de trabajo de Rubén. Siempre dispuesto a enfrentar nuevos desafíos y no perder el humor aún en los momentos difíciles. Quienes hemos trabajado con él sabemos que su jornada comienza muy temprano y su “siesta” es sagrada.

Algunos de los hitos que deben señalarse en la trayectoria de Red Pymes (gran parte de ellos resultado de las decisiones y de las acciones de Rubén) son: su incorporación en el año 2009 al Internacional Council of Small Business (ICSB); el lanzamiento de la revista PID, *PyMEs, Innovación y Desarrollo*, en 2013;⁵ y la realización de un primer encuentro en Uruguay, luego de haber hecho varios congresos en Brasil.

El ingreso de Red PyMEs al ICSB fue un enorme hito ya que esa institución es quizás una de las más importantes a nivel mundial en la discusión acerca de la pequeña y mediana empresa. Es significativo el protagonismo que rápidamente adquirió nuestra red en esa institución a través de dos decisiones enormemente arrojadas tomadas por Rubén. La primera, su decisión de proponer su candidatura para la presidencia del ICSB y luego ser electo presidente (2013-14), siendo el primer presidente sudamericano de esta organización creada en 1955. Y la segunda, la decisión de realizar el 62º Congreso Anual del ICSB en Buenos Aires, en 2017. Por primera vez, ICSB organizaba su reunión anual en Sudamérica. Este evento, organizado en colaboración con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires y la Universidad Católica Argentina, reunió a más de 600 asistentes. Fue una semana donde confluyeron diferentes actividades como la firma del Acta de creación del Día Internacional de las Pymes en la ONU, iniciativa liderada por nuestro país y por Rubén dentro de ICSB. Asimismo, desde su rol como parte del Board de ICSB, Rubén fue clave para impulsar la creación de las filiales de Brasil y de México del ICSB.

Estos son hitos concretos y visibles pero quizás algunas de las cosas más importantes que ha facilitado Red Pymes sean el desarrollo y mejora de programas de

⁵ Iniciativa motorizada por Hernán Morero (Universidad Nacional de Córdoba) y el propio Rubén Ascúa. La revista ya ha publicado una buena cantidad de números con artículos de calidad y ha empezado a ser indizada, lo cual sugiere un significativo avance en el posicionamiento de esta publicación.

formación de posgrado, la realización de cursos de entrenamiento de recursos humanos y la realización de investigaciones conjuntas.

Hacia fines de la década de 1990, se crea en el marco de la Red Pymes la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con mención en la Pequeña y Mediana Empresa (PyMES). Se trata de un programa académico desarrollado por el Instituto de Industria de la Universidad Nacional de General Sarmiento y la Universidad Nacional de Mar del Plata. Esta maestría quizás sea uno de los mejores ejemplos del tipo de iniciativas que facilitó la Red Pymes y en las cuales Rubén ha tenido un rol relevante, desempeñándose aún hoy como docente. La creación de la maestría ha sido un hito significativo para acercar el conocimiento que se tenía de la problemática PyME en la Argentina a la frontera internacional, y fundamentalmente por su impacto sobre la formación de más de 200 estudiantes de diversos países de América Latina: Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.⁶ Muchos de sus graduados son hoy miembros activos de la Red Pymes.

La Red también se ha asociado, en ocasiones, a cursos de entrenamiento en temáticas asociadas a la pequeña y mediana empresa, como es el caso del Programa de Desarrollo Emprendedor, PRODEM (UNGS) que lleva adelante diversas acciones a nivel latinoamericano en el impulso a la creación de nuevas firmas y, en general, al desarrollo de capacidades emprendedoras.

Son innumerables los ejemplos y las instancias en las que las reuniones de Red PyMEs y los intercambios formales e informales que se dan allí han sido la base para la realización de investigaciones académicas y aplicadas en un enorme número y espectro de temas vinculados a la PyME. Sólo para dar algunos ejemplos ilustrativos podría mencionar: uno de los mejores estudios comparados sobre creación de empresas en ciudades argentinas;⁷ una investigación acerca del desarrollo institucional en diversas ciudades medianas de la Argentina;⁸ un estudio acerca de los sistemas productivos y el desarrollo de los sistemas de innovación en ciudades intermedias;⁹ un análisis comparado de complejos productivos y desarrollo de capacidades;¹⁰ entre muchos otros.

Los encuentros anuales de Red Pymes son hoy un espacio donde se presentan casi una centena de ponencias y donde se dan interesantes y profundas discusiones teóricas, metodológicas y de políticas. Si bien la PyME es la excusa en verdad se trata de un ámbito de discusión académica y técnica de la economía real, quizás uno de los más relevantes de la Argentina actualmente.

⁶ El programa lleva nueve ediciones, por él han pasado más de 200 estudiantes y ha sido acreditado con el máximo nivel, "A", por la CONEAU.

⁷ Ana Genaro de Rearte (coord.) (2002). *El proceso de creación de empresas en Argentina: factores determinantes y diferencias espaciales*. Mar del Plata: UN de Mar del Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/692/1/00196.pdf>

⁸ Se hicieron varios estudios en Rafaela, Mar del Plata y Tandil. Referido a esta última es el trabajo de Claudia D'Annunzio (2000). *Iniciativa de desarrollo económico local. La articulación y las Interacciones entre instituciones: el caso de Tandil, Argentina*. Santiago de Chile: CEPAL.

⁹ Gorenstein, Silvia, Hernández, Jorge Luis, Landriscini, Graciela (2012). *Economía urbana y ciudades intermedias. Trayectorias pampeanas y norpatagónicas*. Buenos Aires: CICCUS.

¹⁰ Gabriel Yoguel (Coordinador), José Borello, Marcelo Delfini, Analía Erbes, Rodrigo Kataishi, Verónica Robert y Sonia Roitter (2009). *Redes de conocimiento en las tramas productivas de Argentina*. México: FLACSO/ CIID, Canadá.

La Red tiene hoy enormes desafíos por delante pero puede recostarse en una serie de pilares construidos a la sombra de las acciones de su primer presidente. Esos desafíos son: ampliar su llegada en términos geográficos, en particular al Norte argentino y a la Patagonia, a Paraguay y a Bolivia; generar nuevas oportunidades de participación para jóvenes investigadores/as a través del establecimiento de actividades complementarias a los congresos anuales; mejorar los encuentros anuales y la calidad de su revista; y aumentar la participación de los socios en las actividades del ICSB.

Pero también tiene una enorme trayectoria por detrás, gracias a la motivación y el compromiso de su creador y primer presidente: Rubén Ascúa. Estas páginas, resultado del trabajo colaborativo de varios miembros de la Red, son una forma de agradecer toda su dedicación y expresar el cariño que le tenemos.

Nuevos desafíos enfrenta ahora Ruben en su rol como Rector de la Universidad Nacional de Rafaela. Allí también llevará su forma de trabajo y su impronta personal. Desde la Red Pyme lo estaremos también acompañando en esta nueva aventura.

Cuadro 1. Reuniones anuales realizadas por Red Pymes

Año	Instituciones organizadoras	Ciudad donde se realizó el congreso	Número de la reunión
1996	Universidad Nacional del Sur	Bahía Blanca, Buenos Aires	1
1997	Centro de Estudios Bonaerense (CEB)	La Plata, Buenos Aires	2
1998	Universidade Estadual de Campinas	Campinas, Brasil	3
1999	Universidad Nacional de Mar del Plata	Mar del Plata, Buenos Aires	4
2000	Universidad Nacional de Córdoba	Córdoba, Córdoba	5
2001	Fundación Potenciar, Rafaela	Rafaela, Santa Fe	6
2002	Fundación Potenciar, Rafaela	Rafaela, Santa Fe	7
2003	Universidad Nacional de Rosario	Rosario, Santa Fe	8
2004	Universidad Nacional de General Sarmiento	Los Polvorines, Buenos Aires	9
2005	Universidad Nacional del Comahue	Neuquén, Neuquén	10
2006	Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires	Tandil, Buenos Aires	11
2007	Universidade Estadual de Campinas (Brasil)	Campinas, Brasil	12
2008	Universidad Nacional de San Martín	San Martín, Buenos Aires	13
2009	Universidad Nacional del Litoral	Santa Fe, Santa Fe	14
2010	Universidad Nacional de Cuyo	Mendoza, Mendoza	15
2011	Universidad Tecnológica Nacional, Concepción del Uruguay	Concepción del Uruguay, Entre Ríos	16
2012	Universidade de Sao Paulo (Brasil)	San Paulo, Brasil	17
2013	Universidad Nacional del Nordeste	Resistencia, Chaco	18
2014	Universidade Estadual de Campinas (Brasil)	Campinas, Brasil	19
2015	Universidad Nacional del Sur	Bahía Blanca, Buenos Aires	20
2016	Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires	Tandil, Buenos Aires	21
2017	Universidad Católica del Uruguay, Montevideo (Uruguay)	Montevideo, Uruguay	22
2018	Universidad Nacional de Mar del Plata	Mar del Plata, Buenos Aires	23
2019	Universidad Nacional de Rosario	Rosario, Santa Fe	24

Fuentes:

Borello, J.A. (1994). Industria, geografía, industria: Balance del programa de estudios industriales del equipo CFI-CEPAL. En: *Medio Ambiente y Urbanización* (Buenos Aires, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, IIED-AL), Año 10, No. 48 (Dic.).

Se agradecen los comentarios y valiosos aportes de: María Fernanda Andrés, Miguel Bacic, Francisco Gatto, Renato García, Hernán Morero, Jorge Motta y Juan Federico a versiones anteriores de este texto.