

TESIS DE ECONOMÍA SOCIAL

**La incidencia de la Red Gráfica Cooperativa en la sostenibilidad de los
sujetos-trabajadores y de las cooperativas desde la Economía Social y
Solidaria**

Buenos Aires, Argentina, periodo 2006-2017

Maestrando:

Pedro Ángel Quintero

Directora:

Natalia Quiroga Díaz

Maestría en Economía Social

Instituto del Conurbano

Universidad Nacional de General Sarmiento



FORMULARIO “E”
TESIS DE POSGRADO

Este formulario debe figurar con todos los datos completos a continuación de la portada del trabajo de Tesis. El ejemplar en papel que se entregue a la UByD debe estar firmado por las autoridades UNGS correspondientes.

Niveles de acceso al documento autorizados por el autor

El autor de la tesis puede elegir entre las siguientes posibilidades para autorizar a la UNGS a difundir el contenido de la tesis:

Liberar el contenido de la tesis para acceso público.

b) Liberar el contenido de la tesis solamente a la comunidad universitaria de la UNGS:

c) Retener el contenido de la tesis por motivos de patentes, publicación y/o derechos de autor por un lapso de cinco años.

a. Título completo del trabajo de Tesis:

"La incidencia de la Red Gráfica Cooperativa en la sostenibilidad de los sujetos-trabajadores y de las cooperativas desde la Economía Social y Solidaria".

b. Presentado por (Apellido/s y Nombres completos del autor):

Quintero Tirado Pedro Ángel

b. E-mail del autor:

Pangelquinteroab@gmail.com

d. Estudiante del Posgrado (consignar el nombre completo del Posgrado):

Maestría en Economía Social

e. Institución o Instituciones que dictaron el Posgrado (consignar los nombres desarrollados y completos):

Universidad Nacional de General Sarmiento, Instituto del Conurbano.

f. Para recibir el título de (consignar completo):

a) Grado académico que se obtiene: ***Magíster***

b) Nombre del grado académico: ***Economía Social***

- g. Fecha de la defensa: Día 30 mes 08 año 2021
- h. Director de la Tesis (Apellidos y Nombres):
Natalia Quiroga Díaz.
- i. Tutor de la Tesis (Apellidos y Nombres):
Ninguno
- j. Colaboradores con el trabajo de Tesis:
Henry Alberto Riveros Rodríguez
- k. Descripción física del trabajo de Tesis (cantidad total de páginas, imágenes, planos, videos, archivos digitales, etc.):
Tesis de 154 páginas y 1 imagen.
- l. Alcance geográfico y/o temporal de la Tesis:
El alcance geográfico de la tesis es en parte ciudad capital de Buenos Aires, así la provincia de Buenos Aires, con temporalidad del año 2015 y se extendió hasta inicios del año 2018.
- m. Temas tratados en la Tesis (palabras claves):
Sostenibilidad, trabajadores, red, economía social y solidaria, complementariedad, sujeto, unión.
- n. Resumen en español (hasta 1000 caracteres):

Los procesos de recuperación se dieron con mayor fuerza en la Argentina entre los años 2001 y 2003, surgiendo el fenómeno de las empresas recuperadas (ER) las cuales facilitaron procesos de lucha colectiva e hicieron explícitas dificultades comunes para la sostenibilidad de las iniciativas de colectivización al enfrentarse al mercado como incipientes cooperativas de trabajo.

Esta dimensión se dio como respuesta a procesos de individualización y acumulación privada que sufrió la Argentina, a partir del desmonte de los marcos de protección social (los cuales brindaban seguridad vital a lo/as trabajadore/as) para dar paso a un modelo de ganancia exponencial particular con la aparición de la lógica neoliberal.

Este sistema de gobierno de la economía y de la vida de lo/as empleado/as, condujo a las condiciones de crisis financiera e inflacionaria de principios de siglo XXI, con mayor gravedad en el periodo 2001-2003. Ante esto, surgieron mecanismos de defensa por parte de lo/as trabajadores/as en contextos desfavorables, que reivindican la reproducción material de sus vidas.

Lo anterior se articuló con procesos de “feminización” de la economía, puesto que las mujeres tuvieron un rol preponderante al hacer posible la reproducción de la vida, aportando al sostenimiento de sus familias en momentos donde el cierre de empresas era común en Argentina con la crisis económica que puso en riesgo la subsistencia.

Por ello, la ruptura con la sostenibilidad de la propia subsistencia, a partir de un modelo económico que sacrificaba sin aspavientos a lo/as trabajadore/as a cambio de la ganancia de los patrones y los propietarios, generó una oleada de reflexiones, reivindicaciones y movilizaciones que cuestionaban los conceptos básicos del capitalismo, como la propiedad privada y la ganancia exponencial, oponiéndolos a proyectos solidarios para la construcción de otras relaciones de producción. En este escenario, las cooperativas de trabajo para la recuperación de empresas, fueron un ejemplo de esas búsquedas y alternativas al paradigma laboral propietario-patrón-trabajador/a.

Las ER una vez convertidas en cooperativas de trabajo entraron en una segunda lucha por mantener y fortalecer su sostenibilidad en el tiempo, ya que contaban con una serie de desventajas que no permitían su normal funcionamiento. Sin embargo, mediante diferentes estrategias, entre ellas la formación de la Red Gráfica Cooperativa, han logrado su permanencia en el mercado.

En este sentido se conformó un sujeto colectivo como lo es la Red Gráfica Cooperativa. Se trata de una Federación que juntó diferentes cooperativas del sector gráfico en Buenos Aires, Argentina, con el propósito originario de apoyar la venta y comercialización conjunta, y que fue ampliando su quehacer al sumar nuevos objetivos y herramientas que incidieran en la sostenibilidad de las cooperativas integrantes.

Durante su recorrido histórico y su fundación, la Red Gráfica Cooperativa ha sido un espacio de encuentro entre diferentes cooperativas e integrantes. También posee un

proceso muy característico, tanto histórico como organizativo, el cual les ha permitido su consolidación. Este proceso ha estado enmarcado de aspectos teóricos de la gestión económica solidaria y la organización cooperativa, en los cuales se enmarca su funcionamiento.

Este abordaje dentro de la investigación se hace desde la ESyS con una visión sustantivista, la cual pone en tensión la concepción económica vigente al visibilizar la pluralidad de principios, los cuales se institucionalizan de diferentes formas en la economía, conllevando a analizar el concepto de sostenibilidad más allá de la simple esfera del mercado.

Así mismo, en este trabajo se reconoce la importancia del mercado dado que la sostenibilidad de las cooperativas integrantes aun depende de su desempeño en el mismo. A la vez, se plantea la necesidad de reconocer otros factores que garantizan y fortalecen su proceso organizativo, entre ellos se remarca el papel del Estado como proveedor en la consolidación de estos emprendimientos solidarios, y el reconocimiento de la unidad doméstica como esencial en el proceso de colectivización y reproducción material de la vida.

Por consiguiente, se plantea una nueva definición de sostenibilidad que, por un lado, reconozca los factores que requieren las cooperativas como sujetos colectivos para integrarse al mercado y que tenga en cuenta otros referentes de estabilidad distintos al llamado “cierre de cuentas” o estabilidad financiera, que necesitan un reconocimiento legal

e institucional para el apoyo diferenciado que haga el estado sobre estos núcleos colectivos de trabajo e iniciativa empresarial.

Finalmente se realiza una revisión, con perspectiva histórica, sobre el cambio del individuo-sujeto-trabajador/a al sujeto colectivo que constituyen las cooperativas provenientes de experiencias de recuperación. Este tránsito es fundamental en el proceso de colectivización y por tanto en la sostenibilidad de las ER; es un cambio de paradigma socio-económico, en el que el individuo deja de estar solo al servicio de entregar su fuerza de trabajo a cambio de un salario, y pasa a entregar su energía, trayectoria y conocimiento acumulado al colectivo y por tanto a la reproducción material de la vida de sus compañero/as y de sus unidades familiares respectivas. Una muestra idónea de una experiencia de ESyS que, como se mostrará, sirve de ejemplo a otros sectores económicos y comunitarios.

Además, la Red Gráfica Cooperativa, como sujeto desde la ESyS, ha generado mecanismos para la consolidación de redes locales, nacionales e internacionales, articulando sus luchas con otras cooperativas o entes en condiciones semejantes y generando nuevos conocimientos mediante alianzas institucionales con las universidades públicas. Esta articulación también se ha dado con otras federaciones, logrando crear y liderar el proceso de una Confederación y, así mismo, una integración territorial con las localidades o municipalidades donde existen y funcionan las cooperativas gráficas.

Por último, son varios los desafíos cuando se es un sujeto colectivo, teniendo una construcción conjunta que aborda temáticas que van más allá de lo productivo y que expresan otra forma de enraizarse en la sociedad. Por ejemplo, la cuestión de la equidad de género y el papel de la mujer para asumir nuevos roles en la consolidación de la Red Gráfica; así como también la superación de tensiones y contradicciones que se dan al interior y que puede debilitar o fortalecer los procesos que hasta ahora intentan generar “otra economía”.

o. Resumen en portugués (hasta 1000 caracteres)

p. Resumen en inglés (hasta 1000 caracteres):

Recovery processes took place with greater force in Argentina between 2001 and 2003, emerging the phenomenon of recovered companies (RE) which facilitated the processes of collective struggle and made explicit common difficulties for the sustainability of collectivization initiatives when facing the market as incipient work cooperatives.

This dimension occurred as a response to processes of individualization and private accumulation that Argentina suffered, starting with the dismantling of social protection frameworks (which provided vital security to workers) to give way to a model of exponential profit particularly with the emergence of neoliberal logic. This system of governance of the economy gives life to the employee, led to the conditions of financial and inflationary crisis of the early twenty-first century, with greater severity in the period 2001-2003. Because of this, defense mechanisms emerged on the part of workers in unfavorable contexts, which claim the material reproduction of their lives.

This was articulated with processes of "feminization" of the economy, since women played a leading role in making possible the reproduction of life, contributing to the support of their families at a time where the closure of companies was common in Argentina with the economic crisis that put their livelihoods at risk.

Therefore, the break with the sustainability of one's own subsistence, based on an economic model that sacrificed without fuss the worker exchange for the profit of employers and owners, generated a wave of reflections, demands, and mobilizations that questioned the basic concepts of capitalism, such as private property and exponential profit, opposing them to solidarity projects for the construction of other production relationships. In this scenario, the labor cooperatives for the recovery of companies were an example of these searches and alternatives to the labor paradigm of owner-employer-worker.

The RSs once converted into work cooperatives entered a second struggle to maintain and strengthen their sustainability over time, since they had a series of disadvantages that did not allow their normal operation. However, through different strategies, including the formation of the Cooperative Graphic Network, they have achieved their permanence in the market.

In this sense, a collective subject was formed as it is the Cooperative Graphic Network. It is a Federation that brought together different cooperatives of the graphic sector in Buenos Aires, Argentina, with the original purpose of supporting the sale and joint marketing, that was expanding its work by adding new objectives and tools that would affect the sustainability of the member cooperatives.

During its historical journey and its foundation, the Cooperative Graphic Network has been a meeting place between different cooperatives and members. It also has a very characteristic process, both historical and organizational, which has allowed them to consolidate. This process has been framed by theoretical aspects of solidarity economic management and cooperative organization, in which its operation is framed.

This approach within the research is made from the ESyS with a substantivity vision, which puts in tension the current economic conception by making visible the plurality of principles, which are institutionalized in different ways in the economy, leading to analyze the concept of sustainability beyond the simple sphere of the market.

Likewise, this paper recognizes the importance of the market since the sustainability of the member cooperatives still depends on their performance in it. At the same time, the need arises to recognize other factors that guarantee and strengthen its organizational process, among them the role of the State as a provider in the consolidation of these solidarity ventures, and the recognition of the domestic unit as essential in the process of collectivization and material reproduction of life.

Therefore, a new definition of sustainability is proposed that, on the one hand, recognizes the factors that cooperatives require as collective subjects to integrate into the market and that takes into account other references of stability other than the so-called "closing of accounts" or financial stability, which need a legal and institutional recognition for the

differentiated support that the State makes over these collective nuclei of work and entrepreneurship.

Finally, a review is carried out, with a historical perspective, on the change from the individual-subject-worker to the collective subject that the cooperatives from recovery experiences constitute. This transit is fundamental in the process of collectivization and therefore in the sustainability of RS; it is a change of socio-economic paradigm, in which the individual ceases to be alone at the service of delivering his/her workforce in exchange for a salary, and begins to deliver his/her energy, trajectory and accumulated knowledge to the collective and therefore to the material reproduction of the life of his/her companions and their respective family units. An ideal example of an ESyS experience that, as will be shown, serves as an example to other economic and community sectors.

In addition, the Cooperative Graphic Network, as a subject from the ESyS, has generated mechanisms for the consolidation of local, national, and international networks, articulating its struggles with other cooperatives or entities in similar conditions and generating new knowledge through institutional alliances with public universities. This articulation has also occurred with other federations, managing to create and lead the process of a Confederation and, likewise, a territorial integration with the localities or municipalities where graphic cooperatives exist and operate.

Finally, there are several challenges when you are a collective subject, having a joint construction that addresses issues that go beyond the productive and that express another way of taking a rooted in society. For example, the issue of gender equity and the role of women to assume new roles in the consolidation of the Graphic Network; as well as the

overcoming of tensions and contradictions that occur within and that can weaken or strengthen the processes that until now try to generate "another economy".

q. Aprobado por (Apellidos y Nombres del Jurado):

Firma y aclaración de la firma del Presidente del Jurado:

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical stroke on the left and a horizontal, slightly curved stroke extending to the right.

Firma del autor de la tesis:

Tabla de Contenidos

Introducción.....	5
I. Visión del investigador y génesis del trabajo.....	5
II. Objetivos de la investigación.....	6
III. Cuestiones metodológicas.....	7
IV. Estructura de la investigación.....	8
1. Las empresas Recuperadas: un camino de lucha constante para los trabajadores.	14
1.1 Definición de las empresas recuperadas.....	16
1. 2. Surgimiento de las ER.....	19
1.3. Los Procesos de colectivización y desindividualización.....	23
1.4. Las ocupaciones como respuesta de las emociones.....	28
1.5. Las Empresas Recuperadas como movimiento social.....	30
1.6. Reivindicando derechos desde la ER.....	34
1.7. Las Empresas Recuperadas y sus características.....	36
1.8. Panorama de las empresas recuperadas en 2016-2018: deterioro de las condiciones institucionales	40
1.9. Desafíos de las empresas recuperadas.....	46
1.10. La consolidación de las ER como espacios asociativos.....	49
2. La Red Gráfica Cooperativa.....	52
2.1 Trayectorias de vida.....	53

2.2. Los inicios de la Red.....	56
2.3. Funcionamiento de la Red.....	59
2.4. Estrategias de la Red Gráfica Cooperativa.....	61
2.5. El Sindicato Gráfico y la Red: una alianza estratégica para los nuevos procesos.	66
2.6. Compras y ventas conjuntas.....	69
2.7. Complementariedad de procesos.....	72
2.8. Finanzas solidarias.....	74
2.9. Fundación La Base: la construcción de las finanzas solidarias.....	77
2.10. Gestión estatal.....	81
2.11. Una relación compleja con el Estado.....	84
2.12. Capacitación y educación.....	86
2.13. Relaciones entre asociados.....	87
2.14. Dimensión territorial.....	88
2.15. Dificultades institucionales y económicas de la Red.....	89
2.16. Construyendo camino en la Red	91
2.17. De la reivindicación del trabajo a la dignidad colectiva.....	93
3. La sostenibilidad en las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria.....	95
3.1. La Economía Social y Solidaria: una alternativa contra el neoliberalismo.....	96
3.2. Redefiniendo conceptos.....	99
3.3. La ESyS desde una economía tridimensional	102

3.4. La unidad doméstica en la ESyS.....	103
3.5. La teoría en permanente construcción.....	106
3.6. La sostenibilidad plural en la ESyS.....	107
3.7. La lucha contra la dictadura del mercado.....	110
3.8. El rol del Estado en la sostenibilidad de la ESyS.....	111
3.9. La sostenibilidad desde sus integrantes.....	114
4. La Red Gráfica: un sujeto-trabajador en permanente construcción desde la ESyS	117
4.1. La construcción de una economía del trabajo emancipadora.....	119
4.2. La construcción de sujeto desde la ESyS.....	123
4.3. La Red Gráfica Cooperativa: reivindicando derechos.....	125
4.4. Articulación entre la Red Gráfica y la universidad.....	130
4.5. La confederación CONARCOOP: un nuevo camino.....	135
4.6. Integrando la comunidad y los territorios.....	136
4.7. La experiencia de ser mujer en la Red Gráfica.....	137
4.8. La utopía marca el camino.....	138
Conclusiones.....	139
Bibliografía.....	144
Apéndice: Entrevistas.....	152

Introducción

I. Visión del investigador

Para el investigador, la inquietud sobre los procesos de recuperación de empresas parte de una experiencia previa y localizada en Bucaramanga, Colombia: En el año 2014, durante la ejecución de proyectos de asociación socio-económica en jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, se logró la creación de 8 pre-cooperativas de trabajo asociado¹. A pesar de que tenían todos los recursos financieros y humanos disponibles, las experiencias solidarias y colectivas apenas resistieron un corto periodo.

Esta experiencia mostró que la sostenibilidad de los procesos asociativos no depende únicamente del cierre de cuentas, es decir, de la estabilidad y rendimiento económico. Al ser una trayectoria de carácter asociativo requiere un fuerte cuestionamiento al paradigma del trabajador-individuo y de la producción capitalista, la regularidad financiera no basta para cohesionar los intereses de cada trabajador en un propósito colectivo y común.

En este sentido, encontramos que la experiencia de la Red Gráfica Cooperativa en Argentina muestra factores alternativos, usualmente desestimados, para la consolidación de procesos de asociatividad en función de economías solidarias. Con el propósito de identificar las características y elementos distintivos de esta trayectoria, la presente investigación comenzó en el año 2015 y se extendió hasta inicios del año 2018 con integrantes de la Red Gráfica Cooperativa, ubicada en la ciudad capital de Buenos Aires, provincia de la misma y Estado de Argentina. Esta pesquisa pretende recuperar la experiencia asociativa de la Red Gráfica Cooperativa en términos continentales, en la medida que puede servir cómo estudio de caso para la implementación de políticas públicas nacionales y acuerdos multilaterales

¹ En Colombia existe la figura de pre-cooperativa, regulada y ordenada por el Decreto 1333 de 1989 y desarrollada por el Decreto 4588 de 2006. La legislación dispone un requisito mínimo de 5 integrantes para su constitución, al igual que un proceso de reconversión en cooperativa ante las entidades correspondientes.

que incentiven la sostenibilidad de las iniciativas de recuperación colectiva de empresas en quiebra.

II. Objetivo de la investigación

El objetivo general de esta investigación es recuperar la trayectoria histórica de la Red Gráfica Cooperativa como estudio de caso en la sostenibilidad de los sujetos-trabajadores y de las cooperativas integrantes provenientes de las empresas recuperadas (en adelante ER), como parte de la Economía Social y Solidaria, (en adelante ESyS) en Buenos Aires, Argentina, durante el periodo 2006-2017.

Desde esta mirada se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Describir el proceso de constitución y afianzamiento de la Red Gráfica Cooperativa, en el marco de los procesos de recuperación empresarial en la Argentina y el contexto económico, político y jurídico en el que se produjo.
- Identificar las estrategias de sostenibilidad implementadas por la Red Gráfica Cooperativa y sus cooperativas asociadas (en su mayoría provenientes de procesos de recuperación empresarial), y las alteraciones que buscan y producen en el modelo económico y cultural capitalista imperante.
- Analizar los planes, tácticas y procesos de colectivización y construcción de experiencias económicas alternativas de las cooperativas integrantes a la Red Gráfica, a partir de los fundamentos teóricos de la Economía Social y Solidaria (en adelante ESyS).

III. Anotaciones metodológicas

La presente investigación es de carácter cualitativo y utiliza fuentes primarias y secundarias ajustadas a este tipo de indagación, atendiendo a que el fenómeno estudiado está enmarcado en la construcción de una trayectoria de vida colectiva y comunitaria, que requiere el tejido entre múltiples entrevistas a profundidad y semiestructuradas con los sujetos de estudio. A través de la perspectiva de lo/as cooperativistas integrantes de la Red Gráfica Cooperativa, y los documentos doctrinales y de prensa que permiten construir el contexto histórico, social y político de los emergentes procesos de economía asociativa y comunitaria. De igual manera, apelaremos a fuentes de fundamentación teórica y conceptual, para la consolidación o contraste de algunas definiciones como colectivización, sostenibilidad y economía solidaria con la experiencia situada de la red.

Este trabajo hará una reconstrucción del proceso de constitución de la Red Gráfica, delimitando la pesquisa, i) en términos espaciales, a la zona metropolitana de Buenos Aires, y ii) respecto al periodo comprendido entre 2006 y 2018.

La investigación se realizó en diferentes etapas. En primer lugar, se realizó una revisión documental y de prensa sobre el contexto y origen de las ER y la formación sectorial de la Red Gráfica Cooperativa. En segundo lugar, se hicieron acercamientos, entrevistas y visitas a las cooperativas asociadas a la red, y un seguimiento detallado y a profundidad con algunos de sus principales referentes (trabajadore/as de mayor trayectoria). En tercer lugar, se efectuó un acompañamiento durante el periodo 2016 - 2017 en diferentes eventos sociales, académicos y políticos, tanto en Argentina como fuera del país. Por último, la investigación fue completada con la recolección de información proveniente de la aplicación de entrevistas semiestructuradas a integrantes claves.

La guía de la entrevista semiestructurada (ver anexo) que se manejó fue elaborada de acuerdo con los objetivos planteados, con preguntas abiertas. Fue dirigida a miembros del consejo de administración y algunos integrantes antiguos de la Red Gráfica Cooperativa, limitando el número de participantes a cooperativistas, debido a que se destacan como dinamizadores en el transcurso de la investigación.

IV. Estructura de la investigación

El capítulo I aborda el fenómeno de las ER, pues una característica particular de las cooperativas fundadoras de la Red Gráfica es que, en su mayoría, provienen de estas experiencias. A su vez, muestra como la experiencia de las ER facilitó los procesos de lucha colectiva, y también hizo explícitas las dificultades comunes para la sostenibilidad de las iniciativas de colectivización al enfrentarse al mercado como incipientes cooperativas de trabajo.

Para comprender mejor el contexto, se revisarán algunos aspectos sociales y económicos sobre los procesos de recuperación de empresas como fenómeno que se dio en Argentina entre los años 2001 y 2003. A partir de esto se establecerán algunas definiciones y características que permitirán entender ciertas particularidades y, a la vez, su constitución como movimiento social reivindicativo, lo cual genera una dimensión simbólica de colectivización para lo/as trabajadore/as.

Esta dimensión se da como respuesta a los procesos de individualización y acumulación privada que sufrió la sociedad argentina, a partir del desmonte de los marcos de protección social (los cuales brindaban seguridad vital a lo/as trabajadore/as) para dar paso a

un modelo de ganancia exponencial particular con la aparición de la lógica neoliberal. Este sistema de gobierno de la economía y de la vida de lo/as empleado/as, condujo a las condiciones de crisis financiera e inflacionaria de principios de siglo XXI, con mayor gravedad en el periodo 2001-2003. Ante esto, surgen mecanismos de defensa por parte de lo/as trabajadores/as en contextos desfavorables, que reivindican la reproducción material de sus vidas.

Lo anterior se articuló con procesos de “feminización” de la economía, puesto que las mujeres tuvieron un rol preponderante al hacer posible la reproducción de la vida, aportando al sostenimiento de sus familias en momentos donde el cierre de empresas era común en Argentina con la crisis económica que puso en riesgo la subsistencia. Conllevando, además, que a partir de mecanismos de gestión popular se pusieran en marcha modalidades de reapropiación de bienes y servicios, lo cual facilitó el proceso de tomas y posterior recuperación de empresas.

La ruptura con la sostenibilidad de la propia subsistencia, a partir de un modelo económico que sacrificaba sin aspavientos a lo/as trabajadore/as a cambio de la ganancia de los patrones y los propietarios, generó una oleada de reflexiones, reivindicaciones y movilizaciones que cuestionaban los conceptos básicos del capitalismo, como la propiedad privada y la ganancia exponencial, oponiéndolos a proyectos solidarios para la construcción de otras relaciones de producción. En este escenario, las cooperativas de trabajo para la recuperación de empresas, como agrupaciones solidarias, fueron un ejemplo de esas búsquedas y alternativas al paradigma laboral propietario-patrón-trabajador/a.

Así mismo, las ER una vez convertidas en cooperativas de trabajo entraron en una segunda lucha por mantener y fortalecer su sostenibilidad en el tiempo, ya que contaban con

una serie de desventajas que no permitían su normal funcionamiento. Sin embargo, mediante diferentes estrategias, entre ellas la formación de la Red Gráfica Cooperativa, han logrado su permanencia en el mercado.

En el capítulo II se hará un recorrido por los aspectos principales del sujeto colectivo de investigación: la Red Gráfica Cooperativa. Se trata de una Federación que juntó diferentes cooperativas del sector gráfico en Buenos Aires, Argentina, con el propósito originario de apoyar la venta y comercialización conjunta, y que fue ampliando su quehacer al sumar nuevos objetivos y herramientas que incidieran en la sostenibilidad de las cooperativas integrantes.

En este apartado, se encontrará un recorrido histórico sobre la fundación de la Red Gráfica Cooperativa como espacio de encuentro entre diferentes cooperativas e integrantes. También tendrá lugar una descripción de sus respectivos procesos, tanto históricos como organizativos, los cuales han permitido su consolidación. Por último, se presenta un recorrido por aspectos teóricos de la gestión económica solidaria y la organización cooperativa, en los cuales se enmarca su funcionamiento.

Esta investigación estará complementada con diversos testimonios que dan un mayor alcance en el quehacer de sus integrantes, junto con sus sensaciones y pensamientos, los cuales han contribuido a fortalecer esta unión gremial. Además, de este modo se hace manifiesto un cambio en la subjetividad establecida, lo cual les permitió convertirse en sujetos de la ESyS, consolidando los procesos solidarios y de apoyo mutuo dentro de la Red Gráfica Cooperativa.

En el capítulo III, se realizará un abordaje plural del concepto de sostenibilidad desde la ESyS, lo cual abarca diferentes perspectivas para entender cómo la consolidación de la

Red Gráfica Cooperativa está en permanente construcción. Por otra parte, se abordará cómo, a partir de la experiencia de la red, se está disputando el sentido común de conceptos fundamentales en la economía de lo/as trabajadore/as, como sostenibilidad y colectivización, lo que genera una crítica situada hacia otra economía, alternativa y comunal.

Este abordaje se hará retomando aspectos de la ESyS desde una visión sustantivista, la cual pone en tensión la concepción económica vigente al visibilizar la pluralidad de principios, los cuales se institucionalizan de diferentes formas en la economía, conllevando a analizar el concepto de sostenibilidad más allá de la simple esfera del mercado.

En este trabajo se reconoce la importancia del mercado dado que la sostenibilidad de las cooperativas integrantes aun depende de su desempeño en el mismo. A la vez, se plantea la necesidad de reconocer otros factores que garantizan y fortalecen su proceso organizativo, entre ellos se remarca el papel del Estado como proveedor en la consolidación de estos emprendimientos solidarios, y el reconocimiento de la unidad doméstica como esencial en el proceso de colectivización y reproducción material de la vida.

Por consiguiente, se planteará una nueva definición de sostenibilidad que, por un lado, reconozca los factores que requieren las cooperativas como sujetos colectivos para integrarse al mercado y que tenga en cuenta otros referentes de estabilidad distintos al llamado “cierre de cuentas” o estabilidad financiera, que necesitan un reconocimiento legal e institucional para el apoyo diferenciado que haga el estado sobre estos núcleos colectivos de trabajo e iniciativa empresarial.

En el capítulo IV, se realizará una revisión, con perspectiva histórica, sobre el cambio del individuo-sujeto-trabajador/a (común en el modelo económico capitalista) al sujeto colectivo que constituyen las cooperativas provenientes de experiencias de recuperación.

Este tránsito es fundamental en el proceso de colectivización y por tanto en la sostenibilidad de las ER; es un cambio de paradigma socio-económico, en el que el individuo deja de estar solo al servicio de entregar su fuerza de trabajo a cambio de un salario, y pasa a entregar su energía, trayectoria y conocimiento acumulado al colectivo y por tanto a la reproducción material de la vida de sus compañero/as y de sus unidades familiares respectivas. Una muestra idónea de una experiencia de ESyS que, como se mostrará, sirve de ejemplo a otros sectores económicos y comunitarios.

En esa medida, la historia de la Red Gráfica la constituye como un sujeto colectivo que, bajo las perspectivas teóricas sobre el sujeto-trabajador de Denning, Postone, Holloway, Clarke, Antúnez, Gago y Mezzadra, demuestra que el sujeto-individuo no es del todo borrado, sino que deja de ser la categoría única y central para el desarrollo y bienestar de las unidades familiares y de la misma organización solidaria. Lo que ocurre es un desplazamiento del paradigma del individuo que trabaja y que no posee, a una mirada plural de la sostenibilidad en la que se prioriza la conservación de la vida digna de lo/as trabajadore/as y la conservación de la propiedad, administrada en términos colectivos. Así, las particularidades de los procesos de ER contribuyen a los debates y principios de la ESyS, en tanto experiencias que tratan a los sujetos como parte de una colectividad y no como meros agentes y actores desarticulados.

La finalidad de este capítulo es entender que hay una construcción permanente de un sujeto-trabajador. Este sujeto surge desde la ESyS y retoma la solidaridad como eje central, resaltando las diferentes prácticas y estrategias que ha emprendido la Red Gráfica Cooperativa. Dichas estrategias han incidido en el fortalecimiento de este sujeto, el cual es más amplio, logrando cambios palpables y simbólicos en la sociedad.

Además, la Red Gráfica Cooperativa, como sujeto desde la ESyS, ha generado mecanismos para la consolidación de redes locales, nacionales e internacionales, articulando sus luchas con otras cooperativas o entes en condiciones semejantes y generando nuevos conocimientos mediante alianzas institucionales con las universidades públicas. Esta articulación también se ha dado con otras federaciones, logrando crear y liderar el proceso de una Confederación y, así mismo, una integración territorial con las localidades o municipalidades donde existen y funcionan las cooperativas gráficas.

Finalmente, el cuarto capítulo analiza los desafíos que se tiene como sujeto, teniendo una construcción conjunta que aborda temáticas que van más allá de lo productivo y que expresan otra forma de enraizarse en la sociedad. Por ejemplo, la cuestión de la equidad de género y el papel de la mujer para asumir nuevos roles en la consolidación de la Red Gráfica; así como también la superación de tensiones y contradicciones que se dan al interior y que puede debilitar o fortalecer los procesos que hasta ahora intentan generar “otra economía”.

1. Las Empresas Recuperadas: un camino de lucha constante para los trabajadores

**“La gran determinación es la que hace posible
que los trabajadores tengamos un rol
en la sociedad diferente, y que podamos**

construir otro mundo”

José Orbaiceta. Integrante de Red Gráfica.

La Federación Red Gráfica Cooperativa está conformada en su gran mayoría por organizaciones solidarias. *Dichas organizaciones* provienen de experiencias conocidas en Argentina y el mundo como *empresas recuperadas*², marcando dentro de sus integrantes una subjetividad específica para el desarrollo de su gestión, tanto al interior como al exterior de sus cooperativas.

Esto ha hecho que su historia siempre esté presente en su consolidación como cooperativas de trabajo, las cuales fueron posteriores a sus procesos de recuperación, junto con sus trayectorias de vida y lucha, que con el pasar del tiempo contribuyeron a la consolidación de la Federación.

Sin embargo, las ER son un fenómeno que venía dándose desde los años 60, pero cobra gran notoriedad en Argentina tras la catástrofe social y económica del 2001-2003, según datos del equipo de trabajo del Programa Facultad Abierta de la UBA³. La profunda crisis económica que emerge tras la ampliación del modelo neoliberal propicia que algunas empresas se vuelvan insostenibles desde lógicas estrictamente mercantiles y tras diversos procesos y maniobras fraudulentas, estas unidades productivas eran vaciadas⁴ o abandonadas por sus propietarios.

²Cerca del 90% del total de las cooperativas integrantes de la Red Gráfica Cooperativa proviene de esta experiencia.

³ Es un programa que surge en marzo de 2002 como extensión universitaria con objetivos amplios de relación entre la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, y las organizaciones populares, específicamente las Empresas Recuperadas en cabeza de su director Andrés Ruggeri.

⁴ Este concepto se refiere a las prácticas ilegales que se desarrollan frente a situaciones de quiebra, en las que los dueños retiran del establecimiento maquinarias o insumos de la producción con el objetivo que no sean incluidos en el remate. (Fernandez, 2011, pág. 42)

En este contexto y ante la necesidad de preservar su fuente de trabajo y la sostenibilidad de sus familias, los propios trabajadores/as asumen el control de la unidad productiva, basados en experiencias de militancia política y de concepciones alternativas y críticas sobre el trabajo. Mediante la ocupación de las instalaciones, los/las trabajadores/as experimentan formas de autogestión colectiva. Este es un proceso disruptivo, ya que en primera instancia pretenden “ocupar y resistir”, poniendo en cuestionamiento el “lock-out patronal”⁵ y la propiedad privada⁶, resistiendo a todo tipo de amenazas e intentos de desalojos represivos; y sorteando, además, las maniobras de la policía y las órdenes judiciales, para luego asumir la decisión de “poner a producir” una fábrica que se había vuelto insostenible desde el modelo capitalista.

Pero no es que lo sustituimos al patrón porque se nos ocurrió, lo sustituimos porque el debacle económico y político de Argentina venía dejando a todos los trabajadores de la calle, y sí que decidimos hacer un poco de justicia ocupando esos lugares, con una deuda laboral que fue imperdonable. Y cualquiera puede perdonar cualquier atropello, pero nunca la comida, y era como prácticamente dejarnos en la calle y perder el sostén de nuestra familia, la cual corría riesgo. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Asumiendo por ello una forma de “autogestión productiva” entendida como la gestión de lo/as trabajadore/as sobre la unidad productiva, prescindiendo de las jerarquías de clase y

⁵ Algunos expertos lo traducen como: "cerrar y dejar fuera", sin embargo, es una expresión utilizada en inglés para referirse al apagado o puesta fuera de servicio de una máquina.

⁶ Un pilar básico dentro del sistema capitalista hegemónico.

de conocimiento, en especial de la parte administrativa y sus estructuras, y desarrollando su propia organización del trabajo bajo formas no subordinadas⁷.

Es por lo anterior que en este capítulo se dará una mirada más profunda al fenómeno de las ER⁸, siendo este un movimiento social que está inmerso dentro de la ESyS y que constituye múltiples experiencias de colectivización de los sujetos, como individuos que no solo son agentes o actores interesados en sí mismos.

1.1 Definición de las empresas recuperadas

Cada experiencia de ER tiene sus particularidades. No obstante, algunos autores han hecho un esfuerzo por conceptualizar dicha categoría, permitiendo una definición más amplia que reconozca su estudio y comprensión, como también sus características. Una de ellas es Wyczykier (2009) quien afirma al respecto que son:

El conjunto de experiencias cuya emergencia fue mediatizada por la presencia de situaciones conflictivas entre trabajo y capital, quedando al resguardo de los primeros la continuidad laboral del espacio productivo, espacio conformado por fábricas y empresas capitalistas formales, que en su mayoría pasan a ser confirmadas en figuras asociativas. (pág.139)

⁷ Si bien no hay una jerarquía actualmente en la ER, si se han desarrollado mecanismos democráticos entre los fundadores para aprobar la aceptación de nuevos socios, igualmente en cuanto a los órganos administrativos; todo esto no está exento de tensiones y contradicciones.

⁸ Al respecto podemos mencionar un dato relevante en un estudio realizado desde el 2005 sobre una muestra de 72 empresas recuperadas que destaca que un 60% de las recuperaciones se dio entre los años 2003 y 2004, ya que desde el “2001 con su crisis sistémica se inauguró un escenario de oportunidades políticas para que estas experiencias de autogestión “desde abajo” encontraran su espacio de realización” (Wyczykier, 2009, pág. 142).

En este mismo sentido, se encuentra la definición dada por parte del programa de Facultad Abierta de la UBA (2004), que ha investigado temas de autogestión y ER desde el año 2002 y actualmente dirige el Centro de Documentación para las ER en la Cooperativa Gráfica Chilavert⁹. Este organismo define el fenómeno como:

Un proceso social y económico que presupone la existencia de una empresa anterior, que funcionaba bajo el modelo de una empresa capitalista tradicional (inclusive bajo las formas cooperativas) cuyo proceso de quiebra, vaciamiento o inviabilidad llevó a sus trabajadores/as a una lucha por su puesta en funcionamiento bajo formas autogestivas (Ruggeri A. , 2004).

A su vez, Fernández Álvarez (2011) también ha elaborado un trabajo extenso sobre este fenómeno, analizándolas y definiéndolas como fábricas recuperadas¹⁰, y señalando que estas:

Referencian a una forma específica por la fuente de trabajo desarrollada en Argentina a partir de los mediados de años noventa. De manera sintética, esta consistió en la ocupación del inmueble, la gestión colectiva de la producción, el desarrollo de negociaciones con diferentes agencias del Estado para lograr la continuidad de la unidad productiva, y la conformación de una cooperativa de trabajo (Fernández Álvarez, 2011, pág.24).

⁹ La cooperativa Gráfica Chilavert pertenece a las llamadas empresas recuperadas. Surgió en 2007 con un grupo de educadores populares que crearon un Bachillerato Popular para jóvenes y adultos. Este Bachillerato emite títulos oficiales reconocidos por el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Además, es la fuente de trabajo de 35 docentes y talleristas. Dentro de la imprenta se reúne el Grupo de Teatro Comunitario de Pompeya donde 45 vecinos actores y actrices disfrutan del arte y la música popular. También funciona el Centro de Documentación de Empresas Recuperadas, impulsado por el Programa Facultad Abierta de la UBA, y una consejería de vivienda que ayuda a personas con problemas habitacionales en la ciudad.

¹⁰ Para nuestra investigación reconocemos que la denominación de empresas recuperadas o fábricas recuperadas son la misma esencia.

Finalmente, el Estado argentino evita la alusión directa a procesos de recuperación, y en su lugar ha optado por un lenguaje neutro que las define como:

“Empresa auto-gestionada” un modelo de organización en el que las actividades económicas se combinan con la propiedad y/o disponibilidad de los bienes de capital y trabajo, con la participación democrática de la gestión por parte de sus miembros. Este modelo promueve la cooperación del conjunto de los trabajadores en las actividades productivas, servicio de administración, con poder de decisión sobre cuestiones referidas a la gestión integral de la empresa” (Álvarez, 2011, pág. 85).

Como se observa, no existe una definición única para las ER. Sin embargo, el rasgo común consiste en la defensa que ejercen lo/as trabajadore/as de sus fuentes de trabajo. Por tal motivo, conocer las características de este proceso es importante para entender la constitución de un sujeto colectivo que se construye por la voluntad, formación y potencia de lo/as trabajadore/as, y sus estrategias de consolidación, pues una vez realizadas las tomas a las fábricas, dichas organizaciones se convirtieron en cooperativas de trabajo¹¹ para continuar su producción. Más allá de esto, se fortaleció un entramado de lucha y de trayectorias de vida que lo/as trabajadore/as remarcaban con orgullo y satisfacción, a pesar de las dificultades.

¹¹ Las cooperativas de trabajo tienen una clara diferenciación con respecto a otras (vivienda, servicios públicos, crédito, educación, etc.) esta puede estar definida como “una organización donde todos sus integrantes son dueños y, a su vez, todos ellos gobiernan, lo que rompe con la lógica de apropiación del valor del trabajo del otro, siendo una de sus funciones la de darle trabajo a sus asociados. Éste es un aspecto central, el objeto social de la Cooperativa de Trabajo justamente es darles trabajo a sus asociados. Éste es uno de los puntos que la diferencia de otras organizaciones orientadas a otros fines” (Bausset, 2013)

1. 2. Surgimiento de las ER

Para comprender el surgimiento de este fenómeno, es necesario remarcar que las trayectorias de vida de los trabajadores/as se encontraban inmersas en una estructura social donde el trabajo era clave para su supervivencia. Antes de las quiebras, resultado de las maniobras del modelo neoliberal, el trabajo se desarrollaba en relación de dependencia, lo cual les permitía tener algunas seguridades en la reproducción social y material de sus vidas (protección social, salario, jubilación). Una vez que se enfrentaron a la inminente desprotección por los despidos masivos y los cierres de las fábricas, se generaron procesos de recuperación de empresas frente a los cierres intempestivos y el interés de conservar los puestos de trabajo por su propia cuenta.

Las experiencias de las ER se dieron a partir de los años 60¹² hasta la actualidad en Argentina, sin embargo, emergieron en mayor medida con la crisis del 2001 y 2003, un periodo de alta volatilidad en la economía. Quiroga & Gago (2014) señalan a esta crisis como:

Momento para el des-cercamiento, tras el impacto de las privatizaciones neoliberales, en un sentido preciso: como proceso breve e intenso de “feminización” de la economía y de comunitarización—o puesta en común- de recursos sociales, a partir de mecanismos de gestión popular que pusieron en marcha modalidades de reapropiación de bienes y servicios, que

¹² La cooperativa Gráfica Cogtal que hace parte de la Red, es una empresa recuperada que se consolidó durante la etapa de la dictadura en Argentina.

contribuyeron a una desmercantilización de la reproducción en una coyuntura extremadamente singular (Quiroga & Gago, 2014)

Este proceso de “feminización” de la economía ayudó, en gran parte, a atenuar las calamidades dadas por este proceso, dando pie para que los trabajadores/as emprendieran una defensa de sus puestos de trabajo basados en la necesidad de mantener la reproducción social de sus vidas, estando presente en esta nueva lucha las experiencias de militancia política sindical, y unas concepciones críticas respecto al mundo del trabajo jerarquizado.

Es así que, con la fuerte crisis del año 2001, se desplegaron formas de trabajo colectivo y autogestionadas. Estas tenían el fin de mantener o generar una fuente de ingresos que permitiera el sostenimiento tanto de los trabajadores como de sus familias¹³. Una modalidad que se desarrolló con más fuerza durante este periodo y que luego condujo a la institucionalización de las ER como cooperativas de trabajo, al igual que muchas organizaciones productivas provenientes de movimientos sociales.

Nuestra cooperativa nace en el 2008 porque la empresa donde trabajábamos mis compañeros y yo le pidieron la quiebra, y antes de que llegara esta un fin de semana fuimos a trabajar y encontramos que habían vaciado la mitad del taller, se habían llevado la mitad de la maquinas del taller, y habían vaciado toda la administración llevándose máquinas y computadoras, y ya no iba la hija del dueño que se encargaba de toda la administración. Llegamos un lunes a trabajar y la habían vaciado, y a

¹³Fueron variadas las practicas desde lo deliberativo, encajando en lo que se ha denominado como una economía social/popular que dio espacio y revitalización a la cuestión doméstica, abriéndole espacio hasta a lo masculino como este espacio, y teniendo una gran importancia en el sostenimiento de los hogares, este combinado con transferencias que permitieron la reproducción de la vida (Quiroga Díaz & Gago, 2014).

partir de ahí tomamos la decisión de hacer una guardia y de estar adentro de la fábrica para mantener y que no se lleven lo que quedaba. (Flavia Rodríguez, tesorera Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

En este contexto, que incluye la necesidad de conservar sus puestos de trabajo y un des-cercamiento de la sociedad¹⁴ en general, se trata de escapar del optimismo de las teorías socio-económicas sobre la construcción de un sujeto liberado por sí mismo del sistema capitalista. En consecuencia, se constituye un mecanismo de resistencia de lo/as trabajadores/as contra las crisis existentes, generadas por los cambios en los regímenes de acumulación y los patrones culturales promovidos por el sistema (la individuación, el egoísmo y el interés).

Figura 1: Distribución de casos de recuperación por año

¹⁴ Las autoras Quiroga & Gago (2014) se refiere a un des-cercamiento como: “un sentido preciso: un momento de comunitarización o puesta en común de saberes y recursos que hacen posible desarrollar la vida en un momento marcado por la escasez y la fragilidad de los modos establecidos de reproducción social (PÁG. 11).



Tomado de <https://www.recuperadasdoc.com.ar/>

En la gráfica se observa un alto surgimiento de ER en los años 2001-2003. Hasta el momento de esta investigación eran 384 en todo el territorio nacional, ocupando a 15.525 trabajadore/as según datos del informe de ER (Ruggeri A. , 2017). A pesar de no representar, por ahora, un impacto significativo en la economía nacional, si revisten un componente de transformación simbólica y potente (a futuro) para lo/as trabajadore/as y su consolidación como mecanismo de lucha y de resistencia a las reglas y juegos del mercado. En ese sentido Hudson (2011) afirma que

Las ocupaciones forman parte del reservorio de luchas políticas y sindicales de la clase trabajadora, solo que en los casos actuales no se trata de un dispositivo de resistencia y reivindicación transitoria impulsada por las organizaciones gremiales frente a las patronales o el Estado: las ocupaciones y tomas de empresas, en la abrumadora mayoría de casos, se

deciden por fuera de estructuras sociales y , al mismo tiempo, tiene como objetivo el control definitivo de los medios de producción para desarrollar proyectos autónomos (pág. 113).

Los procesos de recuperación de empresas en su gran mayoría no surgieron de forma planificada, sino que su desarrollo y concreción siguió diferentes modos o caminos. Primero se ocuparon los lugares de trabajo con el fin de preservar las instalaciones y las maquinarias, en especial, teniendo una posición de fuerza para conseguir sus propósitos; y después de la ocupación se formaron cooperativas de trabajo, seguido de una movilización incesante. Finalmente, con un nuevo clima político posterior al 2003, se lograron leyes que protegieron, en cierta medida, el movimiento, como el caso de la ley de quiebras que se refirió a las iniciativas de autogestión.

1.3. Los Procesos de colectivización y desindividualización.

El sistema capitalista, desde sus inicios, ha tenido como eje de funcionamiento el trabajo asalariado. Sin embargo, ante los avances en la organización del trabajo, los cambios en el régimen de acumulación y la aparición de nuevas tecnologías en la modernidad, el desempleo está en pleno ascenso. Este último no es abordado de igual manera en el mundo, ya que se tiene una mirada eurocéntrica del desempleo desde el centro¹⁵. Por otro lado, se denomina trabajo informal a las formas de trabajo no asalariadas en la periferia, lo cual esconde una “estigmatización” por parte de los economistas ortodoxos (Denning M. , 2011).

¹⁵ Específicamente en países europeos con altos ingresos y los países del norte de América.

En este sentido Castel (1997) refiere que, a la par de la transformación de la relación entre sociedad y capital, a fines del siglo XVII, irrumpe un nuevo ciclo económico basado en la revolución industrial. Esto implica el paso de una sociedad contractual, que corta con las estructuras colectivas existentes hasta el momento, las cuales brindaban un soporte para la reproducción de la vida, a un individualismo negativo o desregulado que trae como consecuencia un nuevo proceso de descolectivización e individualización de las sociedades.

Ante la barbarie y deshumanización en los comienzos del sistema capitalista, específicamente en los inicios de la revolución industrial, el proceso mencionado anteriormente se contiene, volviéndose a colectivizar y desindividualizar, mediante el surgimiento del Estado de Bienestar y el advenimiento de una nueva sociedad salarial después de la segunda guerra mundial. Wyczykier tomando como referencia la descripción de Castel afirma que:

(...) se suscitó un proceso de desindividualización que ligó a los individuos a formaciones colectivas modernas, como las convenciones colectivas de trabajo, las regulaciones públicas, las protecciones de trabajo. El estatuto profesional permitió de esta forma una estabilización masiva de los modos de vida. (Wyczykier, 2009, pág.103).

Sin embargo, el desmantelamiento de los sistemas de bienestar a partir de los años setenta, significó el advenimiento de un nuevo ciclo económico globalizado, denominado como neoliberalismo y sus consecuentes y catastróficos efectos en los grupos sociales que habían logrado mejorar sus niveles de vida en la estabilidad y beneficio prestacional. Esta doctrina cortó la previsibilidad y la proyección a futuro en el mundo del trabajo, ya que, según Álvarez (2011), con el estallido de la sociedad salarial, el advenimiento de los trabajos

caracterizados por la intermitencia y la duración limitada, modifica la percepción del tiempo, lo cual genera incertidumbre ante la subsistencia y el bienestar a futuro.

En este sentido y desde la teoría de la modernidad reflexiva, se afirma que el proceso de individualización implica la desintegración de las certezas de la sociedad industrial y la compulsión a buscar y encontrar nuevas seguridades para la propia vida (Wyczykier, 2009). Pero en este proceso los individuos también son empujados a producir, representar y articular por sí mismos sus propias biografías, remarcando lo negativo de la descolectivización, debido a que este proceso se despliega con significativos efectos des-socializadores para lo/as trabajadores/as precarizado/as, informales, desempleados/as y asistidos/as, donde uno de los principales efectos de la individualización es la exposición a colocar en riesgo la reproducción material y social de las condiciones de vida de gran parte de la población (Castel, 2000).

Por ello se hace vital una recolectivización de estos procesos de individualización desregulada (Castel, 2000). Fue en esta línea que, dado los procesos de descolectivización en los años 90 en Argentina “surgieron organizaciones de trabajadores desocupados que consolidaron prácticas reivindicativas en torno al trabajo, fundamentalmente de fuerte anclaje territorial y comunitario” (Wyczykier, 2009).

Bajo el contexto anterior se enmarcan las experiencias de autogestión. Una de ellas fueron las ER que optaron por encausar la reconstrucción de experiencias colectivas de trabajo anterior, bajo relación de dependencia, no estando en el perfil del movimiento obrero ideal, pero siendo una porción de la clase trabajadora.

Estas ER fueron reconstruidas sobre la base de la autogestión laboral y de un proceso de recolectivización. Este proceso no estuvo solamente inserto en el anclaje territorial de

barrio o comunidad¹⁶, sino también en un espacio de formalidad de la fábrica capitalista, muy presente como espacio de reactualización y recreación de vínculos organizacionales y laborales de nuevo orden.

Es decir, que el fenómeno de la recolectivización se produce en medio de una reivindicación del trabajo asalariado y digno como eje de la vida comunitaria. Por tal motivo, resulta un acontecimiento disruptivo de la regularidad neoliberal que estos trabajadores cuestionen, rechacen y se desmarquen de los procesos de descolectivización laboral, mediante la conformación de ejes organizativos, políticos y sociales que tuvieron un rol movilizador y articulador al convertir una necesidad social en demanda pública.

Un aporte destacado para caracterizar estos procesos ha sido el propuesto por Svampa (2005): La autora retoma el concepto de descolectivización para reseñar los efectos de objetividad y subjetividad política en el tejido social, provocados por la dinámica desindustrializadora y el empobrecimiento de un sistema-mundo al servicio de los intereses de competencia y rendimiento económico.

En cuanto a los efectos objetivos, hace referencia a todos los cambios estructurales que preceden al cambio de régimen de acumulación y su mercado de trabajo. Por su parte, la subjetividad política retoma las respuestas y reajustes que adoptó el sector obrero para hacer frente a los cambios estructurales desde los años 90 en Argentina. Uno de ellos fue la toma de las empresas con el fin de preservar sus fuentes de trabajo.

Este panorama de descolectivización, tanto objetiva como subjetiva, aportó una dinámica propia a la transformación social nacional. En la doctrina se diagnostican cuatro

¹⁶Realmente si fueron importantes los procesos de apoyo territoriales por parte de la comunidad o entes, quienes en ocasiones ayudaron con dineros y apoyo a las resistencias por desalojos.

fases de descolectivización objetiva en Argentina: (1) desde la informalización del mercado de trabajo iniciada en 1976, (2) los años menemistas y sus reformas de flexibilización laboral, (3) la crisis del tequila y, finalmente, (4) la irrupción de la crisis sistemática del 2001¹⁷.

Así se generaron significativos problemas de inserción laboral, una fuerte dinámica de precarización y la imposibilidad de acceso a las condiciones colectivas de trabajo que habían distinguido a la sociedad salarial. Dichas condiciones seguían muy presentes, “no pudiendo actuar en un marco de certezas que caracterizan a aquel sistema protector de las condiciones de vida y que permitía lidiar con la incertidumbre y los riesgos vitales” (Wyczykier, 2009, pág.123).

Además, los trabajadores se enfrentaron a carencias significativas por la desprotección de las organizaciones clásicas de representación de intereses, como los sindicatos. En este panorama, surge el papel colectivizador de las organizaciones autogestionarias denominadas “desde arriba” y “desde abajo”. Estas se diferencian por ser experiencias de recolectivización en un profundo contexto de individualización, en especial las realizadas por los mismos trabajadores.

¹⁷ Las autoras Quiroga Díaz & Gago (2014) señalan que existió un fracaso institucional debido a las décadas de reformas liberales que venían ocurriendo en la Argentina, y donde la resistencia de los movimientos sociales dieron estallido a esta crisis, señalando que era una “una crisis inédita que implicó el derrumbe del monopolio del valor por la moneda y su comunitarización: por entonces convivieron, en el territorio nacional, más de una decena de monedas formales e informales, reconocidas por distintos niveles de autoridad estatal, provincial y municipal. La experiencia de 2001 como colapso implicó los más altos niveles de desocupación e índices de pobreza de la historia reciente, junto con la confiscación de los ahorros bancarios a los pequeños y medianos ahorristas”.

1.4. Las ocupaciones como respuesta de las emociones.

Una mirada complementaria a ese fenómeno es la que propone Fernández Álvarez, al estudiar las acciones de recuperación de empresas sobre la base de las emociones¹⁸ en la protesta y la movilización social, planteando verlas como significados cognitivos donde señala que “cuestiones como la bronca o el miedo construyeron, al igual que las dimensiones simbólicas y los principios morales, elementos que podían explicar motivaciones de los individuos en la acción colectiva” (Álvarez, 2011, pág. 25).

Esta mirada respecto a las emociones pone en cuestión la visión eurocéntrica, modernizadora y civilizadora (apelación a los espacios de deliberación institucionales oficiales) ubica a las acciones producto de la rabia, la indignación y la solidaridad en un campo de la irracionalidad, de lo subjetivo o del interés individual, enfatizando la cuestión cultural. Ya que fue encasillada en una categoría ideológica basada en el pensamiento académico occidental donde están presentes las dicotomías mente/cuerpo, comportamiento/intención, individuo/sociedad (Álvarez, 2011).

Sin embargo, al rastrear elementos emotivos realizados en el trabajo de campo a partir de experiencias con ER, Álvarez encontró que las emociones podían conformar un piso que daba explicación al involucramiento de diferentes sujetos en los procesos de tomas y ocupación, en el cual elementos tales como la bronca o la esperanza estaban presentes,

¹⁸ Las recuperaciones de fábricas, así como otras formas de protesta desarrolladas en los últimos años en la Argentina, han llamado la atención de los científicos sociales en tanto permitirían poner en tela de juicio algunos supuestos naturalizados en el ámbito local académico, como la idea de la descolectivización y apatía política (Álvarez, 2011, pág. 46)

pasando a plantear una acción no fundamentada, necesariamente en el cálculo de intereses y riesgos, sino en la reivindicación de la dimensión colectiva del trabajo.

En este proceso de ocupación, también florecieron sentimientos tales como la desesperación y angustia frente a la terminación de sus fuentes de trabajo. Esto conllevó a buscar reacciones conjuntas a partir de estas emociones que, una vez compartidas, se transformaron en organización solidaria para efectuar estas ocupaciones (Álvarez, 2011).

Es por ello, como lo menciona Álvarez, que el despliegue de estas emociones llevó las acciones más allá del plano formal y meramente enunciativo del discurso, y las remitió al ámbito organizativo y en las cuales se mostraron todas las esferas (ideológica, económica, política y cultural) en el plano público, logrando que estas protestas al interior de las fábricas se defendieran con el cuerpo, poniendo en juego sus vidas.

Desde esta perspectiva se da un análisis de los procesos de ocupación desde una mirada antropológica que resalta la importancia de las emociones humanas, centrándose en las prácticas cotidianas, donde la solidaridad y la recuperación de lo fraterno y lo colectivo tienen un papel importante en la recuperación de los bienes y de la empresa. Por ello las emociones no pueden verse, según esta perspectiva, como un elemento que permite explicar disposiciones a la acción, sino como un registro que se despliega en la vida cotidiana de las personas. Esto nos habla del modo en que se establecen las relaciones, se comparten experiencias y se construyen las acciones comunes. Una de ellas, las ocupaciones que permitieron las ER.

Por ello mismo, resulta evidente que la sostenibilidad de las ER depende, en gran medida, del manejo de las emociones, de la forma en que el impulso de movilización y colectivización pueda sostenerse en el tiempo y no se alteren los procesos comunitarios en el

manejo de la empresa y su productividad. Una ER sólida requerirá más que la movilización inicial, y tendrá que sortear, como veremos en los siguientes acápite, otro tipo de retos que requieren un manejo estratégico y estructurado del factor emocional colectivo de lo/as trabajadore/as.

1.5. Las Empresas Recuperadas como movimiento social

Como se mencionó anteriormente, en esta nueva etapa de descolectivización acontecida después de los años 90 en Argentina, surgieron nuevos procesos alternativos y contra-hegemónicos que dieron paso a prácticas que reafirmaron la pertenencia colectiva, a partir del trabajo mediante la asociatividad y la autogestión.

Este resurgimiento de iniciativas creativas en la sociedad tuvo como objetivo contener los graves efectos causados por esta nueva etapa de ciclo económico neoliberal, donde el trabajo seguía teniendo un papel protagónico en la vida de lo/as trabajadores/as. De esta manera, se plantean otras formas de colectivización, pero no solo desde el trabajo asalariado.

Por ello, surgen prácticas colectivizadoras basadas en el trabajo autogestionado como forma de respuesta frente a la decadencia de los marcos colectivos que había promovido el trabajo asalariado (Castel, 1997). El fenómeno de las ER se da con mayor relevancia en la Argentina desde los años 90, cobrando protagonismo a partir de la crisis de inicio del nuevo siglo para enfrentar estos desafíos. Este fenómeno se enmarca dentro de una experiencia que hemos categorizado como “desde abajo”.

Estas experiencias de ER se pueden situar en lo que se denomina la tercera ola de autogestión laboral y como experiencias “desde abajo” en la jerarquía normalizadora de la relación laboral (dueños-patrón-trabajadore/as), donde las organizaciones nacen de la recuperación de empresas quebradas y abandonadas por sus propietarios (Klein, 2004). Se trata de organizaciones que se fortalecieron con la consolidación y apoyo de nuevos actores sociales, y ciertos sectores políticos e instituciones legislativas que acompañaron el fenómeno¹⁹.

Bajo este contexto surgen procesos importantes de autogestión laboral, ya que, a partir de los años 90 con el estrechamiento y precariedad del mercado de trabajo, los índices de subocupación e informalidad aumentaron en Argentina. El ascenso de los niveles de desempleo generó un clima donde la incertidumbre y el temor de afrontar el proceso de descolectivización, se colocó sobre una amplia porción de la sociedad argentina.

Lo anterior se convirtió en un factor de motivación para la generación de acciones colectivas en torno al trabajo por parte de los actores hasta el momento residuales e intercambiables. En este punto es menester recordar la intervención del factor político formal partidista, donde los individuos tuvieron que afrontar un conjunto de riesgos laborales, sumidos en una profunda desorientación política debido a la subordinación de los sindicatos a las directrices ideológicas del menemismo.

Así mismo, una característica importante de las acciones colectivas desplegadas por estos actores, es que no tuvieron como finalidad el desmantelamiento o crítica estructural de las relaciones sociales y laborales capitalistas. Su búsqueda consistió en cuestionar una

¹⁹ Sin embargo, cabe aclarar que este proceso requirió, en un porcentaje mayoritario, la intermediación judicial y legislativa que habilitó la posibilidad de sostener estas empresas en el mercado, bajo gestión y apropiación directa de los medios de producción por parte de los trabajadores.

manera determinada de distribuir los recursos sociales al interior del sistema económico y político (Wyczykier, 2009). Por ende, esta experiencia “desde abajo” se circunscribe como proceso de recolectivización en un escenario de significativa individuación laboral.

Desde esta perspectiva las ER se enmarcan como movimientos sociales, ya que construyen oportunidades para el grupo que los conforma, mediante la unión de ideales y principios cimentados²⁰, y reivindican derechos a través de la acción colectiva y el armado de solidaridades con los otros actores sociales, conformando una comunidad organizada, articulada, solidaria y colectivizada, que se convirtió en un movimiento social reivindicativo.

Al respecto, Touraine plantea observar las disputas principales de la vida social que dieron lugar a hechos sociales, que pudieran caracterizarse como movimientos sociales. Estas disputas se entienden como acciones conflictivas que persiguen la transformación de las relaciones de dominación social ejercidas sobre los principales recursos culturales, la producción, el conocimiento y las reglas éticas (Touraine, 1984).

Desde el enfoque de la acción colectiva que se desarrolló en los Estados Unidos, autores como Tarrow y Tilly buscaron las motivaciones individuales de este accionar. Se propusieron observar estas motivaciones a través de la interacción entre grupos y el sistema político. Expresaron que “el movimiento social fue explicado como una forma de coordinación de poblaciones desorganizadas, autónomas y dispersas, de cara a una acción común, cuyo punto de apoyo y objetivo estaba dado desde el siglo XVII, por el Estado – nación.” (Manzano, 2011, pág. 308)

²⁰Sobre estos estuvo la organización y la respuesta de los trabajadores en torno a las perversas consecuencias del neoliberalismo, “dentro de la cual este pudo actuar como movimiento sobre expectativas sociales al proponer una alternativa creativa para aquellos trabajadores afectados por el desempleo y la exclusión” (Wyczykier, 2009, pág.180).

. El movimiento de ER puede caracterizarse como movimiento social en permanente construcción, dado que su acción no se basa en principios y creencias rígidas, sino en la solidaridad, la fraternidad y la búsqueda de una colectivización del trabajo. Por ello, se debe considerar la cantidad de recursos que los actores internos deben aplicar para contener una tensión al interior, y luego situarse en el ambiente reivindicativo el cual tiene una dimensión simbólica (Palomino, 2003).

Una de las características de este movimiento, durante el proceso, fueron las transformaciones subjetivas que tuvieron los trabajadores, dado que sus derechos laborales y sociales fueron seriamente afectados, lo que los condujo a cuestionar el concepto de propiedad y uso de los medios de producción. Esto resultó fundamental para las acciones colectivas que dieron legitimidad a sus actuaciones, donde estos temores no solo estaban basados en la desintegración y exclusión laboral, sino, además en el rechazo a la dependencia respecto a los planes asistenciales de empleo.

Se destacan dentro de este proceso, las relaciones de sociabilidad y su trascendencia, promovidas por lo/as trabajadores/as fuera de los muros de la empresa, tratando de escapar de su concepción como agentes en el mercado y adquiriendo el adjetivo de autogestionados para posteriormente convertirse en trabajadores/as cooperativistas.

Una de las gestiones colectivas fue la visibilización de la problemática de las ER, acentuando su carácter distintivo con respecto a la tradicional figura de la cooperativa de trabajo, así como la intención de trabajar sobre el rol de lo colectivo en el mercado, y no abdicando a apreciarla solamente como mecanismo de resistencia y lucha de trabajadores.

1.6. Reivindicando derechos desde la ER

Son varias las demandas que se han dado por parte de las ER, entre ellas se destacan i) las políticas públicas ligadas al sector²¹, ii) la construcción de una solidaridad activa con todas ante cualquier agresión, iii) la de ser proveedores privilegiados del Estado y iv) la cesión de hipotecas y prendas de los bancos estatales sobre bienes inmuebles o muebles de las ER.

Además, se evidencia que ya existía un imaginario de vida de lo/as trabajadores/as, relacionado desde la experiencia colectiva, y vivenciada en la sociedad salarial capitalista; entendiendo la importancia del proceso de recolectivización como fue el paso a la autogestión laboral de las ER, donde se recompone, en cierta parte, las trayectorias e imaginarios hasta el momento solo vinculadas a los espacios sindicales.

Esta reivindicación trajo como resultado que el Estado reconociera y diera el marco para que las ER se convirtieran en cooperativas de trabajo, u otra forma de asociación en los casos de abandono de la empresa sin justificación, concurso preventivo de acreedores y quiebra declarada (Wyczykier, 2009).

Bajo estas circunstancias, se constituyó la nueva forma jurídica e institucional que les dio soporte. Además, este apoyo se dio con la premisa de que los trabajadores pudieran continuar con la explotación de la empresa, con un marco jurídico adecuado y preestablecido. Hudson (2011) refiere que el Estado adoptó estrategias para dar legitimidad y otorgar legalidad a los procesos de colectivización, agregando que:

²¹ Un ejemplo de esta lucha ha sido la Red Gráfica cuando demanda líneas de compras especiales del estado a este sector cooperativo.

Dicha apertura y plasticidad que fue adoptando para reconstruir ad hoc su poder de mando, materializándose en forma decisiva con los nuevos vínculos que se construyeron con esos mismos movimientos antagonistas que supieron cuestionarlo y desestabilizarlo, esta forma no está solo en el ámbito nacional sino provincial y municipal (Hudson, 2011, pág. 9).

Sin embargo, este movimiento social reivindicativo también ha tenido respuestas frente al establecimiento del sistema neoliberal, disputándole espacios a esta hegemonía mediante la construcción de resistencias permanentes basadas en lo que Gutiérrez (2008) ha definido como “poder de veto”.

En esta línea, para Gago (2015) estas experiencias combativas y reivindicativas de los movimientos sociales “son ejemplos de experiencias que han ampliado radicalmente el horizonte político de las luchas, abriendo nuevos espacios y perspectivas que en el debate latinoamericano han sido conceptualizadas como ‘democratizaciones plebeyas’ (pág.12). Por esto, han dado lugar a la generación de nuevos conceptos y a la construcción de subjetividades, las cuales abarcan un espectro más amplio de lo que generalmente buscaron otras utopías.

Los movimientos han, por un lado, respondido a los procesos que, bajo el signo de la hegemonía neoliberal, de las privatizaciones y la desregulación, volvieron inestable y precario al trabajo; y, por otro lado, determinaron una apertura a partir de formas de politización, de experiencias situadas y de figuras subjetivas que no tenían necesariamente en el trabajo su referencia exclusiva y que, sin embargo, en el contexto de estos mismos

procesos, fueron progresivamente investidas y puestas en valor por el capitalismo (Gago, 2015, pág.3).

Así mismo, en estos tiempos de avance de una restauración neoconservadora, el concepto experiencial de autonomía sigue presente en las ER, pero esta vez con una subjetividad que pone a prueba lo adquirido.²² Por tanto, hace continúa la disputa de espacios reivindicación, tanto desde la movilización como desde su reconocimiento como sujeto de derechos, ante cualquier circunstancia des-socializadora.

1.7. Las Empresas Recuperadas y sus características

Las ER tienen particularidades propias. Sin embargo, son varios los autores que intentan clasificar este sujeto conceptualmente para hacer un abordaje sistemático; al respecto, una clasificación interesante de las ER que encaja dentro de la Economía Social y Solidaria por sus peculiaridades está dada por el investigador Gonzalo Vázquez, quien las define como emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados (EATA).

Vázquez (2009) afirma que esta clasificación de las ER como EATA se puede dar porque contienen 6 elementos característicos que se revisaran a continuación.

1. “Son emprendimientos asociativos: agrupan a trabajadores de distintas unidades domésticas que se unen voluntariamente para realizar actividades y alcanzar objetivos comunes, bajo diversas formas organizativas”

²²Al respecto, el representante del consejo administrativo de Cooperativa Gráficas Chilavert mencionaba en entrevista realizada, de regresar a un: “ya sabemos qué hacer” con respecto al difícil panorama social y económico que se vislumbraba en Argentina a partir del 2016.

(Vazquez, 2009). La principal causa que manifiestan los integrantes de las ER para efectuar las tomas fue la imperiosa necesidad de sostenimiento de sus familias. Al verse en una situación de desesperación, fueron empujados a unirse voluntariamente con trabajadores que estaban en similares condiciones y de quienes dependía el sustento de su núcleo familiar.

2. “De trabajadores: surgidos a partir de las capacidades de trabajo de sus integrantes, recurso central de la organización que -junto con otros recursos- ellos mismos gestionan en función de sus propios intereses” (Vazquez, 2009). Los miembros de las ER se rehusaron desde el comienzo a ser beneficiarios de la asistencia social en el inicio de las crisis. Para ellos, su única fuente de subsistencia era el trabajo, lo cual significaba un vínculo inescindible entre la vida personal y la trayectoria de vida ligada a las fábricas. Es por ello que este fue el recurso principal que los llevó a creer en sus capacidades y a gestionarlo como único modo de sobrevivencia.

3. “Autogestionados: sin dueño ni patrón, los conjuntos de trabajadores son colectivamente poseedores de los medios de producción, se organizan y toman decisiones bajo formas democráticas y participativas” (Vazquez, 2009). Una vez efectuadas las tomas, se conformaron mayoritariamente en cooperativas de trabajo con lo cual democratizaron la gestión y la organización de los medios de la empresa. Esto conllevó a tener un trabajo autogestionado, donde se definían y decidían las nuevas condiciones para la producción, la asignación de labores de gestión y

organización interna, es decir, los roles que cumplirían en este nuevo modo de operar colectivo...

4. “Producen bienes y servicios, destinados principalmente a la venta en los mercados para generar ingresos monetarios, aunque también al autoconsumo o al trueque con moneda social” (Vazquez, 2009). La consolidación de las ER se dio con el fin de sostener las fuentes de empleo, basados en la necesidad de sus trabajadores, pero también de continuar la producción de bienes y servicios que les permitiera generar ingresos en el mercado. Así mismo, algunas cooperativas buscaron fomentar otro tipo de intercambios en plena crisis del 2001 – 2003 mediante alternativas como el trueque.

5. “Sus prácticas y relaciones sociales se apoyan en valores tales como solidaridad, confianza y pluralismo, tanto internamente como también en la relación con la comunidad en donde están insertos” (Vazquez, 2009). Previo a las tomas, muchos de los integrantes no imaginaban el cambio abrupto que sufrirían sus trayectorias de vida. La empatía y solidaridad fluyó al evidenciarse los estados de desprotección por la crisis de las fábricas, contribuyendo a establecer lazos sociales fuertes entre y alrededor de los/as trabajadore/as. Del mismo modo, muchos de estos procesos se llevaron cabo con el apoyo decidido de sus comunidades, quienes brindaron, a través de diferentes mecanismos²³, una contención necesaria para su fortalecimiento.

²³ Estas actividades fueron desde apoyo en contra de los intentos de desalojos, hasta la contribución solidaria de dinero para seguir efectuando los procesos de producción.

6. “Su sentido último es la reproducción de la vida de los trabajadores y sus familias: están orientados hacia la satisfacción de sus necesidades y no hacia la acumulación de ganancias y capital” (Vazquez, 2009). Al ser empresas recuperadas y, posteriormente, constituirse en cooperativas de trabajo, su principal motivación fue llevar el sostenimiento y ayudar al bienestar de sus familias. Esto se desmarca de la empresa capitalista al buscar el bienestar colectivo tanto de su núcleo familiar como de sus compañeros.

Estas características de las ER las constituyen como sujetos de la ESyS, ya que es una propuesta de cambio con otra racionalidad para orientar prácticas transformadoras que van desde la economía mixta existente, hacia otro sistema socioeconómico organizado por el principio de la reproducción ampliada de la vida de todos, y no por la acumulación de capital (Coraggio J. L., 2011).

Además, esta conceptualización encaja en el abordaje del fenómeno de las ER ya que poseen estas seis características en su constitución, ayudando a entender las particularidades del caso. En esta línea se situará la investigación entendiendo que las ER son un sujeto colectivo afín a la conceptualización alternativa de la ESyS, y que, al estar en permanente construcción, ha desplegado estrategias para poner en tensión las prácticas económicas y la organización social del sistema capitalista (a pesar de que su lucha frontal sea localizada, integran un modo de producción alternativo a la regularidad económica del neoliberalismo de acumulación incesante por el enriquecimiento mismo). Por ello, las ER implican la apropiación simbólica de un lugar de intervención y enunciación en los usos y modos de

producción, en momentos donde la avanzada neoliberal vuelve con furor ante el final de una oleada de gobiernos progresistas en América latina.

Así mismo, está presente el debate sobre su sostenibilidad en el tiempo, ya que se pone en tensión la categoría de trabajo asalariado por el de autogestionado y su consolidación. En este marco, la Red Gráfica Cooperativa ha dado un impulso a las cooperativas que provienen de experiencias de recuperación, a sus asociados y a otros movimientos que siguen en camino permanente.

El recorrido teórico realizado permite identificar los elementos distintos y característicos para la comprensión del fenómeno de las ER, en el marco de procesos de colectivización, solidaridad y autogestión, como formas de resistencia a la individuación y el modelo asalariado de asimetría patronal. En adelante, se abordará la manera en que estos procesos documentados y descritos en el marco teórico, se han podido sostener en el tiempo, ante las condiciones adversas de los últimos años ante el escenario de retoma neoliberal en el continente americano. Con estas herramientas, se podrá analizar el caso específico de la Red Gráfica Cooperativa.

1.8. Panorama de las empresas recuperadas en 2016-2018: deterioro de las condiciones institucionales

Para el año 2017, durante el segundo año del gobierno del presidente Mauricio Macri, el contexto social y económico de la Argentina mostraba síntomas de estancamiento económico. Esta situación se agudizó en 2018, con el ocaso de los gobiernos progresistas y

el paso a una profundización gradual del modelo neoliberal que tomó medidas de ajuste, como recortes del gasto público, aumento de las tarifas y devaluación de la moneda.

Este escenario trajo consecuencias para las cooperativas, como la imposibilidad de pagar las alzas en las tarifas de servicios públicos. Esto las impulsó a conformar, junto con otros movimientos, mesas multisectoriales para buscar tarifas diferenciales. Sin embargo, lo/as integrantes eran conscientes que no sería fácil en ese nuevo contexto.

El gobierno, con la edad que uno tiene hemos visto pasar varios, y se da cuenta quienes tiran para la clase trabajadora y quienes no; ahora lamentable estamos transitando un gobierno de derecha que lamentablemente nos mira como un número y no como seres humanos, para ellos somos igual que ellos en todo. En la parte intelectual, financiera, económica, de la familia; y no es así, cada uno tiene sus conocimientos y también los que no tienen conocimiento debe estar al alcance de un bienestar para mínimamente comer. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Este panorama fue corroborado con el informe de ER²⁴ en 2016 y 2017, que evidenció una desmejora de las condiciones socioeconómicas por el cambio de la política económica. En el informe se menciona que los impactos más evidentes estuvieron relacionados con el aumento generalizado de costos de los insumos, el descenso abrupto del consumo, la apertura de importaciones, la devaluación que afectó la producción nacional, además de los enormes aumentos tarifarios, especialmente en electricidad y gas, indispensables para el

²⁴ Estas agrupan 367 empresas recuperadas, que ocupan a 15.948 trabajadores y trabajadoras. Estos datos se refieren al cuarto informe que fue realizado por el programa de Facultad Abierta de la UBA en el 2016, al inicio del primer año de gobierno de Mauricio Macri en Argentina donde se mostraba el impacto de los aumentos de las tarifas en las empresas recuperadas.

funcionamiento de cualquier unidad económica. Lo anterior puso en cuestión el panorama de los años por venir.

En cuanto a los nuevos procesos de recuperación de empresas, el movimiento, desarrolló diferentes formas o caminos de recuperación con el pasar de los años (Ruggeri., 2018), a pesar de que no haya sido producto de la planificación. Un derrotero general contiene los siguientes pasos: 1) ocupación de los lugares de trabajo con el fin de preservar las instalaciones y maquinarias, en especial para poder tener una posición de fuerza para conseguir sus propósitos. 2) Tras la ocupación, se conforma la cooperativa de trabajo. 3) Aplicación de los mecanismos judiciales habituales y de las leyes de expropiación, los cuales se consolidaron en la ley de quiebras en el 2011.

Sin embargo, durante el gobierno de Mauricio Macri, desde el año 2016, se adoptó una política indirecta contra el movimiento de ER y sus acciones. El gobierno tomó medidas para entorpecer el trayecto hacia la colectivización de la empresa en quiebra y por ende afectar la plena recuperación de la empresa por esta vía.

Respecto al primer paso, relacionado con la ocupación del inmueble, el gobierno de Mauricio Macri ordenó y consintió una represión feroz a través de los desalojos violentos ejecutados por las fuerzas policiales. Los desalojos violentos se concentraron en empresas medianas o grandes, con gran repercusión mediática y un efecto disciplinador en lo/as trabajadore/as. Esta cuestión no fue tan frecuente en pequeñas empresas o talleres en procesos de recuperación. En medio de la violencia estatal, se evidencia la connivencia entre el poder policial (que encarna el monopolio de la fuerza legítima del Estado) y la patronal, ya que en muchos casos los agentes hacían presencia antes de la toma de la fábrica para actuar con total impunidad y violencia desmedida.

Por ello, cuando se produce el vaciamiento y el cierre, lo/as trabajadore/as que retornan a sus puestos luego del franco laboral, se encuentran con un aviso en la puerta de la empresa que informaba sobre su cierre. Siendo habitual encontrar un cordón policial en las inmediaciones o incluso adentro de la fábrica con el objetivo de impedir la ocupación. De esta forma, la actuación gubernamental castigaba el primer paso de la recuperación por la vía colectiva y disciplina a los demás trabajadores, reduciendo la cantidad de ocupaciones en el entorno de la comunidad (municipalidad, ciudad, pueblo) y por tanto violentando los derechos de lo/as trabajadore/as. A pesar de lo anterior, la cantidad de ocupaciones aumentó debido al contexto de crisis económica, sin que las fuerzas policiales pudiesen controlar y prever todas las ocupaciones.

Tampoco resultó fácil para las ER convertirse en cooperativas de trabajo. Existiendo una orden, o directiva, no escrita dentro del INAES²⁵ que planteaba dificultar este proceso, negando la habilitación a empresas que provenían de experiencias de recuperación. Sin embargo, existieron formas de evitar estas trabas. Estas formas incluían disimular que la empresa era recuperada o apelar a contactos dentro del organismo oficial que se identificaran con procesos políticos anteriores. Finalmente, se lograba consolidar la cooperativa, siempre y cuando lo hicieran a través de algún movimiento u organización que tuviera este acceso (Ruggeri, comunicación personal, 2017).

De otra parte, el gobierno atacó el camino más seguro para conseguir y recuperar una empresa: la aplicación del recurso de la expropiación, establecido en la legislación. Dado que

²⁵ Este es "el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) es la autoridad de aplicación del régimen legal cooperativo y mutual que tiene bajo su órbita facultades y atribuciones institucionales-corporativas exclusivas e intransferibles en materia de cooperativas y mutuales en todo el país, siendo su fin principal y superior una adecuada y oportuna promoción, desarrollo, fiscalización, y sanción de las misma" (UNR)

poseía mayorías en las legislaturas provinciales, en la ciudad de Buenos Aires y en el parlamento del Congreso Nacional, el macrismo consiguió fácilmente aliados en función de que no se votara ninguna expropiación.

Prueba de lo anterior, es que, a principios de 2016, se logró una votación favorable hacia una expropiación. Esto evidencia que existió un periodo de inercia donde los diputados todavía votaban este tipo de situaciones. Posteriormente, se recurrió al uso del veto, como en el caso del Hotel Bahuen²⁶, que fue objetado a nivel nacional por parte del presidente Mauricio Macri²⁷. Así mismo, el mandatario de la ciudad de Buenos Aires, Horacio Larreta, y la gobernadora de la provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal, hicieron uso del veto ante casos de expropiaciones, permitiendo y avalando que lo/as trabajadore/as fueran desalojados, como en el caso de la empresa recuperada Acoplados del Oeste.

Cabe decir que algunos lugares, como la provincia de Santa Fe, San Luis y La Rioja, fueron la excepción. Allí se llevó a cabo procesos de expropiación en las legislaturas porque los gobiernos provinciales adoptaron otro tipo de política. Mientras tanto, el resto de las provincias tuvo cerrado los caminos de la expropiación.

Al cerrar el camino de la expropiación, lo que quedaba era el recurso judicial supeditado a la voluntad de los jueces. Aquí, generalmente, se evidenció la colocación de

²⁶El Hotel Bauen tiene una dimensión simbólica para las empresas recuperadas y las y los trabajadores, ya que “fue edificado con créditos otorgados por el Estado nacional entre 1977 y 1978 (durante la última dictadura cívico-militar) y está ubicado en una zona céntrica de la capital de Buenos Aires. Sin embargo, este dinero nunca fue devuelto por los empresarios que construyeron el hotel, quienes lo cerraron y abandonaron en 2001, dejando en la calle a más de 130 familias. En 2003 los trabajadores lo recuperaron, pusieron en marcha el proceso productivo y desde entonces lo gestionan. Sin embargo, con el macrismo están en alto riesgo de ser desalojados (Economico).

²⁷Con la victoria electoral de Mauricio Macri, una de sus primeras medidas fue vetar la ley de expropiación del Hotel Bauen, la cual había pasado por ambas cámaras legislativas en Argentina y solo esperaba la firma presidencial para su aprobación, usando así su medida discrecional. Los trabajadores de la cooperativa han vuelto a radicar nuevamente esta ley esperando que mejoren las condiciones políticas en el futuro y resistiendo de nuevo los intentos de desalojo.

todo tipo de obstáculos para que no se ejecutara esta parte de la ley de quiebras, la cual habilitaba la compensación de créditos laborales a cambio de las máquinas o del establecimiento, siendo un proceso complejo, desgastante y de larga duración (Ruggeri., 2018).

Ante la imposibilidad de acudir a un mecanismo legal, lo más común es que, por desgaste, lo/as trabajadore/as abandonen las empresas, arreglando una parte mínima de la indemnización que les permita sobrevivir. No obstante, en algunas ocasiones lo/as trabajadore/as tuvieron la posibilidad de hacer procesos de recuperación sin depender de los inmuebles. Esto fue más común en fábricas pequeñas, de tal manera que lo/as trabajadore/as se mudaron junto con las maquinarias o generaron algún tipo de acuerdo con los dueños del establecimiento, que no siempre son propietarios del espacio físico. Al mudarse de inmueble, pudieron esquivar la disputa directa por la propiedad.

Las estrategias desplegadas por el gobierno nacional y sus aliados en las ciudades y municipalidades se alinearon en el propósito de torpedear e impedir la colectivización de la empresa en quiebra. Podemos concluir que bajo esta consigna se utilizaron medios legales, represivos y policiales y mediáticos para legitimar y priorizar la defensa de la propiedad privada como estandarte de desarrollo, impidiendo el ascenso de economías alternativas de tipo colectivo y comunitario.

1.9. Desafíos de las empresas recuperadas

Luego de enfrentar los desafíos de primer plano, vinculados a los procesos de recuperación y legitimización, las ER se vieron inmersas en desafíos de segundo plano²⁸ concerniente a su consolidación como organizaciones solidarias, tanto a nivel interno como en su funcionamiento externo (Hudson, 2011).

Algunos desafíos a los que se enfrentan las ER consisten en acoplarse al mercado en la producción de bienes y servicios, disputar espacios a los grandes actores consolidados, sostener y mantener los nuevos lazos sociales al interior de las cooperativas.

Lo difícil no era ni comprar ni vender, lo más jodido era mantenerse juntos entre ustedes. (...) Es así porque acá somos muchos y cada uno tiene su forma de pensar. Y después es como un equipo mientras esta todo bajo presión están todos juntos, pero en cuanto levantaste un poco la cabeza ya empiezan los problemas. José Antonio, trabajador de cooperativa la victoria (Hudson, 2011).

Un aspecto transcendental para las ER al enfrentar el mercado es la desigualdad en las condiciones de producción frente a empresas consolidadas e individualistas en el plano laboral. Las variaciones de precios por volúmenes de producción y escala son decisivas al momento de adquirir materias primas, y las ER no tienen capacidad de negociación ni

²⁸ Los integrantes de la ER desarrollan un lenguaje repetitivo en torno a los inicios del proceso de recuperación, un lenguaje que romantiza estos procesos. Sin embargo, la realidad es otra por los desafíos que enfrenta a diario. Hudson (2001) durante su investigación afirmó: “que pocas situaciones me abrumaron más que reconocer que la novela institucional había coincidido con aquello que yo esperaba escuchar por parte de los laburantes (pág. 137).

cuentan con dinero en efectivo para efectuar una producción amplia de forma permanente. Una vez convertidas en cooperativas, las ER quedan de nuevo a merced del libre mercado, y si no pueden suplir estos requerimientos enfrentarán dificultades en su sostenibilidad. Al respecto, Hudson (2011) menciona que

Los proyectos obreros nacen, avanzan, se consolidan, retroceden, o se desploman, en medio de las condiciones que les imponen los mercados. Así como tienen que sortear las presiones de la justicia y aun padecen leyes laborales que los perjudica de manera decisiva, también deben enfrentar las existencias que sirven, a diario, en los fluctuantes escenarios económicos, productivos, financieros y comerciales en las que interviene (pág.35).

La adaptación y respuesta a las crisis por parte de las ER, las ha llevado a adoptar diferentes estrategias de sobrevivencia al entender que deben competir en el mercado frente a empresas regulares, estables y más grandes. Además, por su precariedad y condiciones de recuperación, dependen del Estado como principal financiador de procesos y de inversiones que atenúen este impacto. A su vez, también acuden a estrategias de unión gremial que permitan optimizar procesos y evitar que el sistema capitalista los obligue a regresar a modelos de propiedad concentrada y no comunitaria.²⁹

Las ER dependen del papel que desempeñe el Estado debido a la inestabilidad de su situación legal y económica; un ejemplo de esto es la dificultad para acceder a créditos (sin

²⁹ El apoyo estatal fue importante para la estabilización del sector gráfico, ya que gran parte de la crisis del sector tiene que ver con la pérdidas de diferentes trabajos que se obtenían con el estado, Además de contribuir a recuperar las condiciones mínimas para que pudieran permanecer en un escenario signado por la inestabilidad, donde el mercado puede mantenerse indiferente a esta intervención estatal en la medida en que dicha intervención colabore en garantizar las reglas de un juego que regula y domina (Hudson, 2011, pág. 50).

la propiedad legalizada de los medios para la producción, tema que se abordará en el capítulo II). Por tal motivo, el Estado es una parte importante en la sostenibilidad de las cooperativas. Este apoyo se obtuvo en gran parte en los gobiernos kirchneristas, específicamente entre 2004 y 2014, donde Estado y diferentes organizaciones desarrollaron políticas públicas y programas que permitieron atenuar, en cierta medida, algunas fragilidades de las ER (Hudson J. , 2016).

Este panorama cambió con la llegada de Mauricio Macri. Su gobierno se caracterizó por el desmonte gradual del Estado, el desmantelamiento de diferentes programas y medidas económicas que incrementaron la vulnerabilidad de las cooperativas nuevas y existentes provenientes de ER (Ruggeri A. , 2016). Frente a esta fragilidad, las ER no tuvieron otro camino que la movilización y el fortalecimiento de lazos gremiales a fin de atenuar la nueva política económica.

Actualmente, si bien existe una sólida estructura organizativa de las ER, el desafío pendiente es que gran parte de su sostenibilidad se basa en el rol que el Estado asuma, tanto en la generación de políticas públicas y programas, como del acompañamiento real a sus procesos sociales, productivos y legales indispensables para su sobrevivencia.

Por otra parte, surgen desafíos y necesidades al interior de las cooperativas que van desde la conformación de estructuras asamblearias, hasta la generación de dispositivos de control y disciplinamiento. Si bien no se encuentra una figura autoritaria basada en el patrón, han emergido experiencias en este sentido con el fin de llevar los procesos de forma más eficiente. Hudson señala que:

La ambivalencia, esos vaivenes constantes en la cooperación, los conflictos y la disgregación, es un rasgo concreto e inmanente. La destitución del poder patronal, así como

impulsa el pensamiento, la creatividad y la solidaridad entre los obreros, también motiva la proliferación de conductas individualistas, agresivas y destructivas que provocan enfrentamientos y divisiones (Hudson, 2011, pág. 11).

Es por ello que los integrantes han entendido que la consolidación de los procesos internos lleva tiempo, por lo que se ha priorizado la formación en conocimiento relevante para el funcionamiento y sostenibilidad de la ER:

No es fácil transformarse en cooperativa, pero tampoco lo es difícil hacerlo. Lo que hay que hacer, creo, es primero capacitarse y es lo importante, que yo sé, que si una empresa se va caer, y me voy a convertir en cooperativa, tengo que capacitarme principalmente; como te vuelvo a repetir, los trabajadores quedan, pero las partes de oficinas vuelan y ahí está el problema porque solo quedan los que saben manejar las maquinas, pero necesitas las dos cosas, también necesitas como manejar el poco capital que tienes, y si lo manejas mal entonces, por eso hay que capacitarse. (Jorge obrero, Comisión de cooperativas de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

1.10. La consolidación de las ER a través de las asociaciones en red.

Una vez analizadas conceptualmente las ER como sujeto constituido desde la ESyS, y su caracterización como movimiento social de carácter reivindicativo, es menester abordar el surgimiento de organizaciones que representan los intereses de las ER. Este giro surge después de la efervescencia de las recuperaciones, especialmente entre 2001-2003, y la problemática del acompañamiento del proceso productivo y su sostenibilidad en el mercado.

Las ER necesitaban mayor estabilidad ante la dificultad de cumplir las condiciones de eficiencia de la economía de libre mercado, asunto en el que las redes de ER se plantearon como una necesidad para su afianzamiento a nivel interno y externo.

Como organizaciones de la ESyS, las cooperativas que provienen de ER y que se clasifican como EATA, se distinguen de las formas empresariales capitalistas porque no fundamentan su quehacer en la acumulación incesante de capital (esto solo es una parte del proceso), sino en función del desarrollo de principios ético-políticos que buscan la reproducción material de la vida en comunidad.

A su vez enfrentan un desafío enorme al gravitar dentro de la economía de mercado, en tensión permanente, que puede llevar a potenciar sus objetivos o a fracasar. Al respecto Vuotto (2014) afirma que

Uno de los más relevantes refiere al equilibrio entre la misión a lograr por el grupo fundador y la eficacia económica de las actividades de la empresa que el grupo constituye. Este equilibrio requiere el estímulo a la empresa de un liderazgo capaz de apoyar esas dos dimensiones. Supone además coherencia y compatibilidad entre los fines sociales que se espera lograr y los medios disponibles para alcanzarlos, considerando especialmente las consecuencias prácticas que tendrán las actividades cotidianas sobre la misión (Vuotto, 2014, pág. 6).

En este contexto problemático y dicotómico (ser una organización de la Economía Social y Solidaria y a la vez tener que cumplir en los parámetros econométricos de eficacia y eficiencia para subsistir), lo/as trabajadore/as implementaron las ya mencionadas estrategias de formación y articulación con otras bases gremiales, al igual que acudir a las instancias

legales e institucionales que favorecieron y facilitaron la recuperación. A su vez, fortalecieron los apoyos en tejidos o redes de apoyo, solidaridad y trabajo, que pudiesen agrupar a distintas experiencias de ER, y permitieran responder de manera articulada ante los embates mediáticos, gubernamentales, judiciales y económicos.

En el caso puntual de las ER del sector gráfico, y tras constituirse en cooperativas, se crea la Red Gráfica Cooperativa, emprendiendo mecanismos y estrategias en aras de potenciar y brindar herramientas en el mejoramiento de todos los procesos. Este tema será trabajado y detallado en el siguiente capítulo, en el que se pueda situar y analizar la experiencia vital y económica de la Red Gráfica Cooperativa y las voces de sus integrantes.

Con el desarrollo de esta nueva subjetividad social y política, adquirida por la trayectoria de vida de los integrantes de las ER, se podrá realizar un contraste analítico del marco teórico e institucional referido; como es el caso del concepto de sostenibilidad. A pesar de que este tema será ahondado en el capítulo tres, adelantamos que la sostenibilidad no está supeditada a un simple cierre de cuentas³⁰, sino también a una construcción solidaria en función de edificar lazos sociales más fuertes alrededor del derecho al trabajo y la construcción de un sujeto que reivindica derechos humanos y fundamentales en momentos de crisis, atribuyendo una dimensión simbólica y comunitaria reivindicativa a lo/as trabajadore/as.

³⁰ Esto da un nuevo punto de partida para debatir la teoría económica, en este caso la sostenibilidad de los emprendimientos que son asociativos y no buscan el lucro, sino la sobrevivencia de sus emprendimientos que les permita tener una vida digna pesar de que están insertas en el mercado, donde el individualismo y la competitividad marchan a paso voraz.

2. La Red Gráfica Cooperativa

"La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos,

Ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá.

¿Entonces para qué sirve la utopía?

Para eso, sirve para caminar."

Eduardo Galeano

La Red³¹Gráfica es una Federación³² o una cooperativa de cooperativas como la han definido sus mismos integrantes. Es una institución de segundo nivel fundada con el fin de ser un emprendimiento económico amplio y productivo. Su objetivo es agrupar las cooperativas del sector gráfico en Argentina, potenciar la colectivización y lograr una integración que les permita ampliar sus mercados.

En sus inicios, esta fue una propuesta netamente comercial por parte del sector gráfico cooperativo. La idea era impactar de manera más amplia el sector comercial, reconociendo que la figura jurídica-asociativa de la Federación les iba a permitir un mejor funcionamiento y la posterior consolidación como organizaciones de la Economía Social y Solidaria (ESyS).

Los integrantes de la Red Gráfica son, en su mayoría, ER. Esto conlleva a que la Red, desde sus inicios, ha estado marcada por la reivindicación ideológica y política del carácter

³¹ Hannerz define este concepto como una cadena de corresponsales, que se apoyan en la interdependencia y no en la jerarquía. (Hannerz, citado en Dufy y Weber, 2009).

³² Los trabajadores de la ER son conscientes del papel de una Federación para sus organizaciones solidarias. Concedores de estos procesos se manifiestan a favor de estas estructuradas de abajo hacia arriba, con amplia participación de todos, y con el convencimiento de trabajar en red, ya que solo así se pueden determinar los límites que se le puede colocar al mercado.

asociativo y colectivizador del trabajo y de la organización comercial empresarial, en beneficio de la comunidad laboral. Así, su trayectoria evidencia una constante lucha contra los despidos masivos, las quiebras que afectan los puestos de trabajo y la concentración del poder económico en monopolios o instituciones.

El pensamiento de ellos es: quédense y no jodan, les sacamos la ley. Y bueno, aguántense hasta donde puedan. Y no es así, acá tiene que haber un apoyo del Estado. Las empresas privadas tienen ayuda del Estado y nosotros no. Que no sea que ellos nos digan quédense y aguanten hasta donde puedan, que sea al revés, ellos tienen que ver esta parte que es la que más contiene a la población. Si nosotros nos quedamos sin trabajo a nuestros hijos qué les queda. Estamos convenciendo al Estado para que se haga cargo de esta situación. Placido Peñarrieta- Gráfica Chilavert (Kasparian & Hernández, 2011)

Esta estructura característica, da cuenta de los anhelos, luchas y reivindicaciones de lo/as trabajadore/as que, sumadas a sus experiencias individuales que se han ido colectivizando, consolida un espacio de encuentro y cercanía a nivel gremial, haciendo sólida la red a pesar de las problemáticas de sostenibilidad económica.

2.1. Trayectorias de vida

Es común que los integrantes de la Red Gráfica evoquen sus trayectorias de vida, es decir, su propia historia, ethos o subjetividad, para recalcar el orgullo y la solidaridad como parte de un relato histórico común de las ER y de lo/as trabajadore/as. De esta manera, se

produce una cohesión a través de lo común: las trayectorias de vida de exclusión, maltrato, precarización y la consecuente reivindicación de lo colectivo como alteración al paradigma subjetivo capitalista imperante (del individuo que trabaja para el capital primero y luego para sí mismo)

En ese sentido, la dimensión humana de las y lo/as trabajadore/as hace que estos persistan y fortalezcan sus proyectos de autogestión, impulsados por la necesidad de seguir sosteniendo sus fuentes de empleo e ingresos para la reproducción de sus vidas, de sus familias y de sus comunidades, afirmando que no había otra opción en el mercado laboral distinta a la continuidad de estas organizaciones solidarias³³.

Nosotros éramos una empresa con más de 60 años en el rubro y se llamaba Envases Albert, era líder en el mercado prácticamente en toda Latinoamérica, y en un momento fallecido el dueño se vende a una competencia que se llama Edelpa de capitales chilenos, y yo en esa época era delegado y veíamos que crecía la empresa, pero después vimos una decadencia y empezó a consumirse todo lo que teníamos en stock, y vimos que eso iba para mal y como delegado comenzamos a averiguar del tema, y vimos que iban camino a una quiebra; cuando eso lo vimos paso en el 2009, y en agosto la fábrica se declaró que no producía más, ya con tiempo y previendo todo este pasaje nos habíamos convertido en cooperativa esperándolo. (Jorge obrero, Comisión de cooperativas de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

³³ La ESyS construye otras formas de organizar lo económico. Ya que gran parte de los integrantes de estas empresas recuperadas no hubiesen tenido opciones de ingresar al mercado laboral no haber sido por sus reivindicaciones, y su organización en cooperativas de trabajo.

Estas trayectorias de vida de los integrantes de las ER cambiaron y modificaron las subjetividades de lo/as trabajadore/as, quienes incluso antes de los procesos de recuperación lograron anticiparse a eventos traumáticos, como el cierre de sus empresas³⁴, y avanzar en la conformación de nuevas cooperativas que fueron apoyadas por la Red Gráfica Cooperativa.

Así mismo, los sucesos posteriores a los procesos de recuperación modificaron los roles que lo/as trabajadore/as/as tenían previamente en la fábrica. Antes de la recuperación, se abocaban a cuestiones operativas. Ellos no imaginaron estar involucrados activamente en procesos administrativos y comerciarles. Sin embargo, adquirieron una polivalencia que les dio nuevas herramientas para afrontar cualquier situación, un “saber hacer”, como ellos mismos definen, que ha marcado sus vidas.

En lo personal un gran crecimiento, yo era técnico electrónico y estaba encargado del mantenimiento de una planta y el crecimiento para mí fue espectacular, quizás no a nivel económico, si a otro nivel. A mi edad pensaba que nos íbamos a jubilar en una empresa privada, que estábamos bien económicamente, pero de golpe viene la razón totalmente adversa, y de golpe era eso o la calle (Jorge obrero, Comisión de cooperativas de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Sin embargo, estos cambios no hubiesen sido posibles sin la ayuda de sus familias, quienes fueron un pilar importante en los procesos de recuperación como de formación de la

³⁴ Esto demuestra que el fenómeno de las empresas recuperadas en Argentina son un activo de sus trabajadores, con un acervo de experiencias que les permiten anticipar las crisis y tomar acciones que son apoyadas por organizaciones que apoyan estos procesos.

Red Gráfica. Es importante destacar que los grupos familiares también vieron trastocadas sus unidades domésticas y sus trayectorias de vida en estas situaciones inesperadas, situación también referenciada por los integrantes³⁵.

Es por ello que estas trayectorias de vida, que registran experiencias traumáticas, especialmente vinculadas con la recuperación de empresas, facilitaron los procesos dentro de la Red Gráfica avanzando sobre la base de un pasado de lucha común, lo cual permitió desplegar estrategias que tuvieron un fuerte y cohesionado impacto en el interior de las cooperativas.

2.2. Los inicios de la Red

La Red Gráfica está definida por parte de sus integrantes como un emprendimiento económico, productivo y asociativo más amplio cuyo objetivo es ayudar en la competitividad y sostenibilidad económica y social de sus cooperativas agrupadas. La Red Gráfica se funda en el año 2006 en Argentina, aunque sus integrantes refieren la necesidad de una unión gremial desde mucho antes, con el fin de lograr una mejora en las capacidades.

La idea de conformar la Red Gráfica surgió el año 2003. Sin embargo, este paso no se daba por la desconfianza y la subjetividad individualista que existía en varios de sus integrantes; y también, por la existencia de otras organizaciones similares que eran percibidas como competencia.

³⁵ Las unidades domésticas vieron interrumpidas su principal fuente de ingresos, ya que al cerrar las fábricas y ser despedidos, los trabajadores arrastraron un déficit económico debido al no pago de sus salarios y derechos como trabajadores en dependencia, donde la sobrevivencia familiar estuvo en riesgo; cuestión que impulsó la feminización de la economía familiar, así como el apoyo de redes de solidaridad la interior de la familia que contuvieran, y ayudaran a la lucha que se efectuaba por consolidar los procesos de recuperación.

En 2006 se da el primer paso para conformar esta unión y se cuenta con siete cooperativas que se asocian, entre ellas: Cooperativa El Sol, Cooperativa Artes Gráficas Chilavert, Cooperativa Campichuelo, Cooperativa Cogtal, Cooperativa Patricios, Cooperativa Ferrograf y Cooperativa Gráficos Asociados Ltda.

En 2009, la cantidad de cooperativas asociadas que componen la Red Gráfica se incrementó a 15 y durante los siguientes años se incorporaron otras como: Cooperativa Idelgraff, Cooperativa La Nueva Unión, Cooperativa Punto Gráfico, Cooperativa Envases Flexibles Mataderos, Cooperativa Gráfica Loria, Cooperativa Impresiones Barracas, Cooperativa Montes de Oca y Cooperativa Visión 7.

La formación fue un proceso arduo y complejo, permeado por los procesos de recuperación, y de experiencias emblemáticas como el caso del IMPA³⁶. Por otra parte, dicho proceso de formación fue impulsado por la efervescencia de una nueva etapa política debido a la llegada de los llamados gobiernos “progresistas”, entre los cuales estaba el ex presidente venezolano Hugo Chávez Frías, quien organizó en su país el primer encuentro sudamericano de ER en el año 2005. En este evento se generaron los espacios de encuentro y unión entre los integrantes de las cooperativas gráficas de Argentina, dando así el primer paso para la formación de la Red Gráfica.

Bueno nos juntamos en el 2005 y nos formalizamos en el 2006, el encuentro fue a través de otro encuentro con una invitación del gobierno de Venezuela, donde nos encontramos allá en

³⁶ Este es un sitio icónico de las ER, el IMPA: “es una empresa recuperada, procesadora de aluminio en la que trabajan más de 150 personas. Desde 1961 se autogestiona, funciona como cooperativa y no cuenta con apoyo oficial. Desde hace dos años impulsa actividades culturales en un espacio propio denominado La fábrica ciudad cultural, una prolongación de quienes apoyan el modo de trabajo horizontal de IMPA eligiendo la cultura como campo de acción. Es un espacio abierto a todo aquel que quiera participar privilegiando la solidaridad como valor guía de toda producción y actividad” (teatral).

Caracas 7 cooperativas justo de aquí de Buenos Aires, y donde muchas veces no nos habíamos encontrado acá, y con tantas reuniones que hacíamos. Al principio creando el movimiento y después creando una federación; pero había varios motivos por lo que no nos conocíamos entre sí, y ese viaje allá nos permitió conocernos, y era como ironía del destino decir: bueno tan lejos de Buenos Aires nos vinimos a conocer. Hicimos planteos allá y pienso que ahí fue la gestación de lo que después sería la Red, en encontrarnos con los problemas en común que tenemos, los anhelos en común, y eso hizo que volviéramos de ese viaje con más fuerza e impulsáramos las reuniones para formar la Red. (Placido Peñarrieta - Cooperativa Chilavert (Coopar, 2012).

Los integrantes de estas organizaciones solidarias fueron conscientes que el derecho al trabajo era vital para la reproducción de sus vidas, y por ello era indispensable el fortalecimiento de sus cooperativas por medio de la Red Gráfica. El objetivo era aumentar la producción y mejorar los ingresos en las cooperativas, e igualmente en sus unidades familiares³⁷, ya que estas últimas son la base de su existencia al buscar el sostenimiento digno de sus familias.

Al respecto, uno de sus integrantes mencionaba que “la misión máxima es generar puestos de trabajo a través de conquistar nuevos mercados, y que sea genuino el ingreso de divisas a nuestras familias, otro objetivo no tenemos, para eso se crea la Red Gráfica” (Kasparian, D. y Hernández, 2010).

³⁷ Hacemos referencia al concepto de unidad familiar domestica desde la ESyS y que tiene una diversidad de ingresos, el cual esta explicado en la introducción.

2.3. Funcionamiento de la Red

La Red Gráfica ha sido un ente democrático desde sus inicios con los procesos de recuperación, funcionando solidariamente y en una construcción conjunta de toma de decisiones. Esto se ha traducido en un beneficio para todos sus integrantes por medio de una adecuada gestión como organización de la ESyS.

Esta organización de segundo grado, al no estar centrada en el capital sino en el desarrollo humano de las personas, ha requerido de una mayor entrega que la que propone la empresa capitalista ya que sus capacidades son casi ilimitadas para apoyar los procesos de gestión. En este sentido, Vuotto (2014) señala que:

La gobernanza y la gestión de las ESyS son influenciadas significativamente por su membresía y la propiedad colectiva, ya que estas se encuentran impulsadas principalmente por la finalidad de alcanzar beneficios sociales, en contraposición con la acumulación de capital, y están “centradas en las personas” (pág.133).

La toma de decisiones dentro de la Red Gráfica se da por medio del máximo órgano que es la asamblea de socios, la cual tiene a su cargo la elección de sus representantes. Cada cooperativa cuenta con dos representantes, pero un único voto dado que se trata de una unión de cooperativas y no de asociados. Es importante aclarar que está permitida la asistencia de cualquier trabajador que no pertenezca a este cuerpo formal. (Kasparian & Hernández, 2011).

En estos espacios decisorios se destaca la apreciación de los participantes sobre la dificultad de tener la totalidad de sus asociados, ya que las cooperativas y sus integrantes

viven un día a día que no les permite estar en los vaivenes que exige la normatividad de la asociatividad. Sin embargo, los miembros destacan la buena voluntad al presentar las excusas correspondientes y adherirse a las decisiones. En este sentido, se observa un esfuerzo por poner énfasis en una cohesión democrática total del grupo, en línea con lo mencionado por Hintze (2007):

(...) La consolidación del actor colectivo refiere: no solo a las formas jurídicas que se hayan o habrán de adoptarse, sino a las formas de relacionamiento entre los distintos integrantes, su percepción sobre la situación individual de cada uno y la común al conjunto, sus experiencias previas, la distribución del poder y los mecanismos de toma de decisiones y también su grado de compromiso. (pág.6)

En la Red existe un esquema administrativo elegido democráticamente que va desde el presidente hasta el tesorero. Un cargo clave en su funcionamiento ha sido el de la asistente de coordinación por la cercanía con todas las partes dentro de la Red. Este cargo lo ejerce Elvira Jara desde su fundación. Ella, como trabajadora gráfica de larga trayectoria, actualmente es la encargada de asistir a los consejeros y realizar el nexo hacia las cooperativas. Durante los últimos 10 años ha desarrollado un contacto más cercano con cada cooperativa, especialmente con las nuevas organizaciones en situación de recuperación³⁸, su trabajo también implica asesorar a los miembros.

³⁸En el transcurso de esta investigación en el 2017 se estaba en proceso de recuperación de dos nuevas empresas, las cuales estaban siendo convertidas en cooperativas con la asesoría de la Red Gráfica.

Conocía el trabajo y el proceso de producción y ahora en casi 10 años muchos cambios, programas, coyunturas distintas, ya que la Red tuvo que ir armando determinadas estrategias no planificadas, armando y desarmando puntos del plan que nos pedía la realidad. Por ejemplo, como asistir en la recuperación de empresas, ya que eso no se visualizaba en el comienzo, la idea era armar un clúster de cooperativas para hacer compras, ventas y relaciones comerciales; y ese era el espíritu principal y luego sobre la marcha se armaron 6 áreas que eran compras, ventas, coordinaciones de la producción, formación, acción social.” (Elvira Jara, asistente de coordinación de Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 2017).

Cabe destacar que La Red cuenta con el acompañamiento activo de mujeres desde sus orígenes. Esto se evidencia en los puestos de secretaría, tesorería y abogacía, impulsando procesos legales como contables, donde sus experiencias acumuladas facilitan los procesos al interior.

2.4. Estrategias de la Red Gráfica Cooperativa

Una base primordial de la Red para apoyar la sostenibilidad de las cooperativas son las herramientas de gestión que brindan sus integrantes. Estos mecanismos deben ser reconocidos y tratados en todas sus dimensiones³⁹ con diferentes estrategias con el fin de ser viables y sostenibles a nivel interno y externo.

³⁹ Al respecto García, J (2006) afirma que “desentenderse de la faceta empresarial es concurrir a la cooperativa a la quiebra” (PÁG. 158).

Algunos autores proponen que los modelos de gestión de organizaciones pertenecientes a la ESyS deben poseer elementos diferenciadores tales como: vinculación con la comunidad y el territorio⁴⁰, generación de liderazgos legítimos y participativos, la construcción de proyectos a largo plazo, el fortalecimiento de las capacidades de producción y gestión, la apuesta por la autogestión participativa para la toma de decisiones y la resolución de conflictos internos, así como también las vinculaciones con otros actores de la ESyS (AAVV, 2011).

Es importante aclarar que no hay un modelo único y que se deben tener en cuenta sus oportunidades y amenazas. Solo teniendo presente esto se puede adoptar un marco que les permita ser sostenibles, ya que son muchas las ventajas que dan la gestión de las organizaciones de la ESyS para desarrollar su sostenibilidad. Sobre este aspecto, Fuentes (2011) señala que:

En principio y generalizando, las cooperativas tienen una ventaja con respecto a la satisfacción de las personas que las integran. Hablamos de factores como la propiedad compartida de la empresa, la participación en la toma de decisiones, la autonomía a la hora de desarrollar el trabajo (pág.4).

Por consiguiente, se pueden desarrollar modelos de gestión plurales que tengan todas las dimensiones posibles. Sin embargo, esto no exime de caer en contradicciones⁴¹. Uno de

⁴⁰ Esto lo han entendido las cooperativas integrantes de la Red Gráfica, en muchas de ellas funcionan servicios gratuitos a la comunidad, lo cual muestra una fuerte inserción territorial.

⁴¹ Azkarraga (2009) menciona estas contradicciones como la que se da en Mondragón, afirmando que: “en esa tensión entre racionalidad económico-adaptativa y racionalidad valorativa-autodeterminativa se mueve MONDRAGON, al igual que el conjunto de la Economía Social y Solidaria. Pero en MONDRAGON todo se hace más evidente, tanto los logros como las contradicciones” (pág.4).

los casos más icónicos de estas organizaciones es MONDRAGON⁴², quienes lograron innovar en procesos de gestión e insertarse en el mercado sin perder su identidad, Altuna Gabilondo (2008) destaca que:

En su recorrido cooperativo desarrolló una organización propia sobre la base de la participación de los trabajadores en los órganos de poder; profundizó en la transformación del sujeto administrado por fuerzas externas hacia un sujeto decisorio y cooperativo; actuó con enorme creatividad a la hora de ampliar la realidad cooperativa; y en cuanto a la participación en el puesto de trabajo, la experiencia cooperativa introdujo fórmulas al uso, dentro del estrecho margen que los principios del taylorismo-fordismo - modelo de organización de la producción que se extendió en las cooperativas- le permitían. (pág.224)

Así bien, las complejidades de las organizaciones de la ESyS se orientan a articular las capacidades para que sus integrantes adquieran compromisos y dispongan de una formación que les permita mejorar sus relaciones, contribuyendo a que se generen ideas y se compartan las experiencias. Lograr esto requiere de otra visión, al respecto García (2006) propone “dejar a un lado el racionalismo cartesiano reemplazándolo por el paradigma de la complejidad, donde de paso a principios vinculados desde lo dialogístico, recursivo y hologramático”. (pág.170)

Las alternativas, desanudando y desandando la experiencia capitalista, pueden ser varias. Por ejemplo, espacios de formación donde se permita el despliegue de las capacidades

⁴² MONDRAGON es un grupo empresarial cooperativo en el país vasco, integrado por cooperativas autónomas e independientes, con filiales productivas y delegaciones corporativas en 41 países y ventas en más de 150.

de sus integrantes y el desarrollo de mecanismos alternativos de producción,⁴³ que siempre estén abiertos a diferentes soluciones frente al desafío de la sostenibilidad.

Es importante tener en cuenta que no hay una solución única a los problemas. Las soluciones pueden ser desarrolladas por un sujeto que intente construir otra visión de la vida y la naturaleza. En este escenario lo democrático debe tener un lugar real ya que, si se quiere una verdadera sociedad democrática, el trabajo también lo debe ser. Sobre este tema Martí (2005) señala que “el desafío organizativo de las cooperativas de trabajo es conciliar las decisiones operativas y las estratégicas; la eficiencia administrativa y la democracia cooperativa” (pág.41). Es en esta tensión donde pueden contenerse y desarrollarse mecanismos innovadores que garanticen su continuidad.

En este sentido, la Red Gráfica ha desarrollado democráticamente estrategias para las organizaciones que la integran, retroalimentado la gestión colectiva y fortaleciendo los procesos. Una de las ventajas de la formación de la red fue la integración sectorial, lo cual permitió desarrollar la actividad de mejor manera.

A lo anterior se le suma un mejoramiento de los procesos a través de la implementación de políticas comunes en diferentes áreas. Las cooperativas en conjunto abarcan todas las etapas del proceso productivo gráfico y se complementan en sus tareas, de tal manera que la Red Gráfica permite intensificar los lazos productivos y solidarios entre cooperativas (Kasparian & Hernández, 2010). Así mismo, sus integrantes resaltan la importancia de esta integración en áreas como compras de insumos al por mayor,

⁴³ No se pueden desechar todos los elementos empresariales modernos. Se pueden adaptar críticamente algunos elementos del modelo de gestión de las empresas capitalistas, pero, fundamentalmente, se deben buscar formas innovadoras de gestión a partir de la participación activa de sus integrantes en el diagnóstico de problemas y en el diseño de posibles soluciones. Es aquí donde recobra importancia la parte democrática que va más allá del mero “asambleísmo”.

almacenamiento⁴⁴, producción, recursos humanos, gestión de calidad, capacitación y formación, financiamiento y comercialización, entre otros.

La Red Gráfica es un sujeto colectivo (en constante formación) que pretende construir una organización basada en ciertos valores, principios y objetivos compartidos. En el año 2017 el número de empresas que la integran sobrepasaba las treinta, lo cual es producto de un incremento sostenido de cooperativas asociadas. Sus integrantes no deseaban continuar siendo unidades atomizadas cuya supervivencia se basará en estar insertas en el mercado, y por ello era indispensable estudiar los negocios que se podían hacer en común. Este es otro motivo que llevó a cooperativas del sector gráfico a integrarse a la Federación.

Para los integrantes de estas cooperativas es muy importante, y motivo de orgullo, reconocerse como parte del movimiento de ER. Esto les permite pasar al ámbito del mercado en otras condiciones, tal como lo enfatiza el presidente de la Red Gráfica, Placido Peñarrieta:

Y la Red es netamente comercial, en el sector gráfico. Se nos ocurrió la idea de ingresar al mercado comercial de una forma más grande. En Chilavert hay máquinas que no tenemos, y hay otros compañeros que también recuperaron la empresa y las tienen, entonces nos complementamos: acá hacemos una parte, y ellos hacen otra parte de una forma más práctica, y con una producción más acelerada. Esto significa un mejor rédito económico, y podemos competir con empresas que están en el mercado bien instaladas, que tienen máquinas de última generación. Nosotros, si no nos juntamos, no lo vamos a poder tener. (Kasparian & Hernández, 2010, pág. 20).

⁴⁴ Una de las particularidades que se encontró fue una cooperativa de la Red Gráfica ubicada en Vicente López que almacenaba compras de esta. Al indagar nos remitieron que no había una bodega para la Red, sino cada Cooperativa aportaba un espacio.

Si bien se hace énfasis en la unión y consolidación para desarrollar actividades comerciales, se evidencia que trascendió a otras dimensiones no consideradas previamente. Por tal motivo, se describirán algunas estrategias que ha venido utilizando la Red Gráfica para incidir en la sostenibilidad de sus cooperativas asociadas.

2.5. El Sindicato Gráfico y la Red: una alianza estratégica para los nuevos procesos

Inicialmente la Red Gráfica buscaba solamente fortalecer la parte comercial de sus cooperativas integrantes. Sus miembros no imaginaban que los procesos de recuperación en el sector gráfico se extenderían en el tiempo⁴⁵ y que, dada la experiencia que tenían en este camino, podían contribuir a apalancar nuevos procesos. De esta manera, a partir de 2017, la Red Gráfica comenzó a apoyar nuevas iniciativas de recuperación de empresas por parte de lo/as trabajadore/as⁴⁶. Este proceso se realizó de la mano del sindicato gráfico para posteriormente asesorar la formación de cooperativas de trabajo del sector.

El vínculo se da de inmediato porque nosotros actuamos como cooperativa y fue tanto el sindicato, como la Red Gráfica los que nos ayudaron seguir los pasos, por ejemplo, en la materia de que normalmente cuando se cae una empresa recuperada quedan los trabajadores, pero la parte administrativa se va, es algo normal, entonces al tener la necesidad de la parte administrativa y el tema papeleo, la Red Gráfica nos dio una mano y

⁴⁵ En el 2017 con el inicio de una nueva crisis económica por parte del gobierno del presidente Macri, se estimaba por parte de los integrantes de la Red que las recuperaciones de empresas iban ir en aumento.

⁴⁶ Esto va en concordancia con lo expuesto en el capítulo I y la génesis de las empresas recuperadas, su subjetividad fuertemente marcada les ha permitido tener este liderazgo.

eso fue muy importante. (Flavia Rodríguez, integrante de la Cooperativa La Unión y tesorera de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Cabe resaltar que las trayectorias de algunos de los integrantes de las cooperativas pertenecientes a la Red, estaban marcadas por una vida sindical previa al proceso de recuperación. De manera tal que existía una relación estrecha y conjunta con el Sindicato Grafico Bonaerense, con quien trabajaban conjuntamente en los nuevos conflictos que se presentaban. Esto es una particularidad que se evidencia principalmente en este sector donde se tiene una fuerte militancia social y política debido a su trayectoria⁴⁷..

En el caso de los gráficos nosotros hemos participado siempre en la vida sindical, la mayoría desde que quedaron en las empresas recuperadas o eran delegados o tenían participación dentro de la vida sindical. O sea que no es un aspecto extraño, y sabemos que dentro de otros rubros no han sucedido tanto como por ejemplo en los metalúrgicos y es un problema. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Para ellos, los sindicatos, en su gran mayoría, han tenido un rol protector concentrado en el trabajo asalariado, porque en los inicios de los procesos de recuperación y el conflicto desarrollado alrededor de ese proceso, fue notoria la ausencia de estos. Sin embargo, muchas de sus trayectorias de vidas presentan relaciones cercanas a los sindicatos y se sienten aún

⁴⁷ Es menester aclarar que a pesar de esta experiencia previa, los sindicatos conservan la noción de sujeto-individuo y la relación de asimetría patrón-trabajador/a, con el fin de mejorar las condiciones laborales; cuestión que es diferencial en los procesos de recuperación de empresas que apuestan por el desmantelamiento del modo de producción comercial y de la vida que establece el sistema capitalista

parte de ellos⁴⁸. Los integrantes resaltan que el sindicato del sector gráfico, a excepción de otros, ha atendido actualmente a sus llamados y comprendiendo papel de contención y recolectivización que resultó de la experiencia de ser ER.

Sus participantes son conscientes que los sindicatos tienen un peso fuerte en la sociedad como figuras históricas y jurídicas, y que las cooperativas carecen de ese posicionamiento tanto en lo social, político y económico. Por esta razón, las relaciones se han mantenido vigentes desde el principio con el sector gremial, trabajando en el apoyo de nuevos procesos de recuperación. Una muestra del grado de integración consiste en que, durante un tiempo, las oficinas de la Red Gráfica funcionaron en la sede del Sindicato Grafico.

No solo en la parte operativa, es decir la parte de enseñarnos a manejar una cooperativa en muchos aspectos en la parte de oficiar, sino lo importante es que a veces necesitamos de repente un crédito, vos sabes que las cooperativas no tienen acceso al crédito y la Red siempre trato de darnos una mano frente a sus posibilidades, y es un poco más grande la historia porque cuando nosotros caemos después de haber hecho movilizaciones, llegamos a el gobierno en su momento con la presidenta Cristina a la cabeza nos mandó a Moreno⁴⁹ y él estuvo 3 meses trabajando dentro de la cooperativa aun con el cargo que tenía, él trabajaba venía a las 8:00 am hasta las 10:00 am para enseñarnos cómo manejar una empresa, eso lo

⁴⁸ El gran dirigente sindical Raimundo Ongaro, quien provenía del sector Grafico, fue presidente hasta 1963 de la Cooperativa Obrera Gráfica Talleres Argentinos Limitada (COGTAL). Además, en 1968, durante la dictadura de Juan Carlos Onganía, fundó la famosa central sindical CGT de los Argentinos.

⁴⁹ Guillermo Moreno es un destacado líder peronista en Argentina, también fue el Secretario de Comercio del Interior durante el primer mandato de la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner, cargo desde el cual se desarrollaron líneas de apoyo que contribuyeron a la estabilidad jurídica, política y económica de muchas empresas recuperadas durante su mandato. Para ampliar este gran suceso ver: <http://nada-es-casual.blogspot.com/2010/03/cristina-fernandez-de-visita-en.html>

hizo todos los días hasta el mes de marzo, y el mes de marzo termina inaugurando la cooperativa la presidenta de la nación. (Jorge obrero, Comisión de cooperativas de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

La sinergia entre el Sindicato Gráfico bonaerense y la Red se fortalece en momentos de crisis económica, cuando surgen cierres de empresas y un aumento de los procesos de reocupación de las mismas por parte de sus trabajadore/as. Esto sucede cuando el Sindicato, al momento de las dificultades en las empresas gráficas, plantea alternativas a lo/as trabajadore/as: una de ellas es la posibilidad de entrar en un proceso de recuperación e iniciar una cooperativa gráfica para preservar las fuentes de empleo.

En ese momento es donde la Red tiene un papel fundamental, pues si lo/as trabajadore/as así lo deciden, se efectúa el proceso de asesoramiento y contención, desde lo administrativo hasta las diversas áreas que puedan requerir las potenciales ER. Un camino que sus integrantes ya tienen internalizado en un “saber qué hacer”.

2.6. Compras y ventas conjuntas

Al hacer el análisis de mercado, las cooperativas pertenecientes a la Red Gráfica encontraron que todas compartían una serie de objetivos: ampliar su participación en el mercado, obtener ventajas al adquirir insumos en grandes volúmenes y al realizar la venta conjunta y acrecentar el número de clientes. Estas ventajas son características de las grandes empresas capitalistas de cualquier sector, incluyendo el gráfico.

A pesar de las evidentes ventajas que tiene la integración sectorial, el comienzo no fue fácil debido a la falta de experiencia en este tipo de procesos. Es importante tener en cuenta que gran parte de sus integrantes estaban especializados en cuestiones operarias. Fue a través de un proceso de prueba y error que se adoptaron diferentes estrategias y cada cooperativa se adaptó a ellas, reconociendo que las necesidades de cada una eran diferentes.

Para el sector gráfico, el tema de las compras en común es especial, ya que existe una diversificación en el tipo y la calidad de papel que se utiliza en esta industria. Los insumos no son homogéneos. Este obstáculo fue superado a través de acuerdos con las papeleras.

Una vez aplicada esta estrategia, se consolidaron marcos de negociación entre los proveedores de insumos y las cooperativas integrantes. Por ejemplo, cada organización podía retirar los kilos de papel que necesitaba, lo cual significó una mejora de los costos adecuados para estas organizaciones solidarias⁵⁰. Este poder de negociación les permitió asumir un rol preponderante en el sector gráfico.

En cuanto a las ventas, la Red Gráfica implementó diferentes estrategias para aumentarlas, entendiendo que su sobrevivencia dependía del mercado. Por acuerdo común en un principio, decidieron contar con un experto en ventas que dinamizara el proceso, siendo ocupado por algunos períodos y vacante por otros. Esto demuestra que dentro de las cooperativas existen procesos complejos que, a veces, requieren de personal especializado.

Tenés que tener una persona a tiempo completo con un sueldo para que realice esa tarea porque para nosotros, desde el sueldo que tenemos en la cooperativa, es imposible ni siquiera

⁵⁰Estas compras conjuntas, según el presidente de la Red Gráfica, ha llegado a abarcar una cantidad de hasta 40 toneladas de papel, las cuales las cooperativas integrantes no hubiesen alcanzado si actuaban de forma atomizada.

proyectarlo. Entonces tiene que haber un seguimiento desde que el cliente entra hasta que sale con el producto terminado. Ahí nos dimos cuenta que necesitábamos un coordinador en ventas que fuera neutral a todas las cooperativas. Lo implementamos más o menos. Placido Peñarrieta- Cooperativa Chilavert. (Kasparian & Hernández, 2010).

Actualmente la Red Gráfica no cuenta con área de ventas, ya que su manejo fue complicado. Esto llevó a modificar la estrategia y manejarse directamente con los referentes de la Red, quienes, por su posicionamiento en el mercado, captan pedidos y los asignan a las cooperativas que mejor estén preparadas para ello.

En esta nueva línea, las ventas se desarrollaron bajo una estrategia de neutralidad y apoyo colectivo orientada a pensar en el bienestar de todos sus integrantes. No obstante, existieron complejidades en la asignación de estos nuevos pedidos, por ejemplo, decidir cuál era la cooperativa más capacitada para esta tarea o, en términos solidarios, cuál de ellas tenía un menor volumen de venta o una crisis de sobreproducción.

Además, también fueron conscientes de la importancia de participar en las licitaciones públicas, que quedaban en su mayoría en mano de empresas privadas. La Red Gráfica estaba en condiciones licitar y ganar. Así lo hicieron y, en algunos casos, las obtuvieron.

Una de sus luchas ha sido presionar por una legislación de la producción gráfica en Argentina que favorezca el sector cooperativo, en que no solamente sean las empresas privadas quienes se queden con el mercado, sobre todo en lo referente al Estado, donde manifiestan que se produce mucha gráfica y las licitaciones se concentran en pocas manos. Las cooperativas gráficas, a pesar de ganar licitaciones, han tenido poca participación.

Otra de las cosas que la Red permite es la participación en el SIPRO, que es el sistema de proveedores con el Estado y también tenemos el certificado para contratar, para que esto te lo de la AFIP tiene que tener toda la documentación impositiva muy perfecta. La Red lo tiene y hay veces que a las cooperativas les falta alguna documentación, como todo es bastante burocrático, entonces se utiliza la figura de la Red como para que no pierdan la oportunidad de ganarse esa licitación, de participar, hacerla y repartirse la ganancia. (Elvira Jara, asistente de coordinación de Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, julio 2017).

En esto consiste uno de los desafíos más grandes que han enfrentado: generar leyes para que el Estado los contemple como proveedores. Es decir, tener al Estado como cliente, en un porcentaje accesible dentro de la producción posible ya que son cooperativas provenientes de ER.

2.7. Complementariedad de procesos

Algunas cooperativas integrantes de la Red Gráfica combinan la utilización de maquinaria que data de mediados del siglo XX junto con equipos importados, que pueden realizar la producción hasta cuatro veces más rápido. Esto cabe en la lógica de la ESyS, donde nada se desecha, ya que las máquinas se reparan sin considerar su depreciación regular, prevaleciendo el ingenio para mantenerlas operando⁵¹.

⁵¹ En una visita efectuada durante la investigación se encontró que estaban en la reparación de una máquina gráfica la cual databa del 1960. Fue necesario traer un operario europeo para dicha máquina.

Además, el trabajo se amplía a horarios extendidos en temporadas de máxima producción, y se sostiene en muchas ocasiones con editoriales pequeñas⁵², haciendo todo tipo de trabajos: por encargo e incluso a empresas capitalistas, ya que de puertas afuera se tiene un contacto con todo el mercado, manteniendo determinados tiempos estándar de calidad y entrega. Al respecto, ha sido un logro la continuidad con proveedores de insumos y materias primas, esto es un factor fundamental que beneficia el funcionamiento de las cooperativas, desde el concepto de sostenibilidad de la ESyS.

Sin embargo, como se señaló al comienzo, una de las falencias detectadas por los cooperativistas fue la dificultad para realizar un proceso de producción más amplio, debido a factores tales como: falta de maquinaria adecuada, sitios del almacenaje sin incurrir en más costos, capacidad productiva para pedidos de mayor envergadura, entre otros.

Ante estas falencias surgió el proceso de complementariedad dentro de la Red Gráfica para vencer miedos y desarrollar procesos en una sinergia que les permitiera crecer. El presidente de la Red hace énfasis en estos elementos:

Muchas veces ha pasado eso, que compañeros nos han sacado de un apuro, o nosotros los hemos sacado de un apuro, sin mezquindades, sin robar al cliente. Todos estábamos con la misma desesperación: conquistar nuevos clientes, comprar papel en común porque si compras en más cantidad, las papeleras te hacen precio. Al principio nos costó convencer a los Consejos de las cooperativas y todos preguntaban quiénes éramos y qué hacíamos adentro de otra cooperativa. Decían que no teníamos nada que ver, que íbamos a chusmear para ver qué

⁵² Como la “Peña Lillo”, que fue dando trabajo y hoy imprime el libro de las empresas recuperadas y el movimiento de la economía de los trabajadores, entre otros. Se destaca el posicionamiento y legitimación social que poseen por su historia. Han impreso “Morir por un IPHONE”, traducción al español del famoso libro que da cuenta de la realidad de Foxcon.

hacían otras cooperativas y para llevarnos la receta. Entonces tuvimos que convencer, sacarnos esos miedos, decir qué somos, qué hacemos y qué queremos. Ahí fue cuando, asado o empanadas mediante, se armó una linda familia. Placido Peñarrieta. Cooperativa Chilavert. (Kasparian & Hernández, 2010).

Lo anterior demuestra que, si bien la principal causa de unión fue la comercialización, compras, ventas y capacitación en común, también emergieron otras formas de cooperación e intercambio que tienen que ver con principios de reciprocidad entre diferentes cooperativas integrantes. Hay un apoyo o complementariedad de herramientas de trabajo, donde las falencias de uno se suplen con la solidaridad del otro, sin trastocar la autonomía de cada una.

Así mismo, uno de los aspectos relevantes en la consolidación de este proceso de complementariedad fue el cambio de mentalidad en las diferentes organizaciones solidarias que podían integrar este espacio. El escepticismo y la resistencia de varias cooperativas hacia la integración fueron predominantes en un principio. Si bien se había recolectivizado en espacios asociativos después de sus procesos de recuperación, aún existía una subjetividad marcada por el individualismo metodológico, dificultando los primeros pasos para superar las barreras establecidas por el libre mercado de la competencia.

2.8. Finanzas solidarias

Las finanzas solidarias requieren para su dinamismo de varios factores que van desde el orden político, institucional, legal y organizativo, entre otros. Desde lo legal e institucional,

por ejemplo, se demandan mecanismos legales que modifiquen y permitan a las instituciones abordar el enfoque de las finanzas desde otra perspectiva que no limite sus alcances⁵³.

Es en este sentido el acceso a crédito es uno de los mecanismos indispensables para el proceso productivo, en especial para las organizaciones de la ESyS y los integrantes de la Red Gráfica, quienes en sus inicios tuvieron dificultades para acceder a entidades financieras tradicionales por provenir de procesos de recuperación y conformarse en cooperativas. Actualmente, las cooperativas siguen siendo descartadas por las entidades financieras, aduciendo las pocas garantías que pueden tener ante ER.

Ante esta circunstancia, la Red Gráfica, logró constituir un fondo con aportes de todas sus cooperativas y, en un proceso de complementariedad con la Fundación la Base⁵⁴(especialista en finanzas solidarias en Argentina⁵⁵), selló un acuerdo para su administración aprovechando la experiencia de la institución.

Las tasas de recuperación de cartera fueron del 98%, sin pedir garantías convencionales a las cooperativas asociadas, supliéndose con el mismo trabajo productivo y el compromiso de los cooperativistas. Este logro es resultado de la interacción constante entre cooperativas, Red y Fundación La Base.

⁵³ Uno de estos casos en Sudamérica es el Ecuador, que con sus leyes ha demostrado que es posible lograrlo con indicadores. Al respecto Cardoso (2010) señala que: “La constitución dice que la Economía Social del Ecuador y su modelo son de una economía Social y Solidaria. Eso no es, como algunos dicen o pretenden hacernos creer, pura ideología. Por un lado, ustedes han demostrado en hechos, durante todos estos años, que esa Economía Social y Solidaria es viable”. (pág. 75)

⁵⁴ Esta investigación surge en una práctica efectuada durante el cursado de la Maestría en Economía Social de la UNGS en la Fundación la Base, esta organización se ha especializado en finanzas solidarias en Argentina, en especial por su trabajo con Empresas Recuperadas.

⁵⁵ Al respecto, las ER han tenido apoyo en finanzas por parte del ministerio de desarrollo social, con la ley 26117 de microcrédito para pequeños emprendimientos, y han logrado apalancar ciertos procesos, donde solo se cobra una tasa de interés que cubre meramente la inflación.

Además, esto permitió avanzar en la construcción de instrumentos financieros que permitan un mayor desarrollo de las cooperativas integrantes con el fondo de finanzas solidarias de la Red Gráfica, garantizando un acceso justo al crédito. Sin embargo, existen aún falencias debido a la legislación que limita montos y actividades financieras en el sector solidario.

Hicimos un convenio con una fundación que se llama La Base, que también tiene el sistema de banquito solidario, que también tienen recursos y lograron armar como un fondo rotatorio que nosotros lo llamamos, no sé cómo le dicen ellos, y es rotario porque va rotando una cobranza con algún cambio de cheque de alguna cooperativa y ese crédito que van dando los intereses sirven para agrandar el pozo. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Dentro de este contexto se han desarrollado dos productos financieros: i) el crédito sobre la base productiva y ii) el sistema de adelanto de cheques, que generalmente son remitidos por los clientes de las cooperativas a un tiempo de 30 a 60 días⁵⁶, permitiendo solicitar el préstamo-retiro de este dinero con La Base, donde solo se cobra la tasa de interés que mantenga el valor del dinero mientras estos pagos son efectuados en el periodo de tiempo determinado.

Para la Red su vínculo con La Base como organización de finanzas solidarias se basa en la confianza mutua y otros valores distintos a las entidades convencionales. Esto ha sido

⁵⁶ Para las cooperativas, al no poseer un gran capital financiero disponible, sería grave no tener un flujo constante de caja y esperar tanto tiempo para disponer de recursos. Además, generalmente, gran parte de los clientes tiene el mecanismo de pago sobre cheques a determinado tiempo.

vital y ha permitido avanzar significativamente en los procesos productivos a través de una adecuada interrelación. La metodología de esta organización con las cooperativas, tanto de la Red como de otras no pertenecientes a ella, es única y ha marcado un camino a seguir para las organizaciones solidarias no solo de Argentina sino del mundo. Debido a esto, es relevante ahondar en su importancia respecto a la consolidación y sostenibilidad de las ER.

2.9. Fundación La Base: la construcción de las finanzas solidarias

Los integrantes de la Red Gráfica y sus cooperativistas reconocen que para constituir o desarrollar cualquier emprendimiento productivo se requiere de capital de trabajo. Consecuentemente, ampliar o conservar ese capital de trabajo requiere del acceso al crédito, siendo este el principal obstáculo que encuentran las cooperativas de trabajo para subsistir y crecer.

A partir de esta falencia es que nació La Base, como una asociación sin fines de lucro que administra un fondo solidario rotativo para financiar emprendimientos productivos de trabajadores organizados bajo los principios cooperativos. En un fondo solidario rotativo cada préstamo se devuelve y se presta a otro que lo necesite. La Base entiende como emprendimiento productivo a aquellos proyectos que, luego de ser financiados, generan ingresos propios.

La Base nace en Buenos Aires, en el año 2005, como iniciativa de Brendan Martin, un estadounidense que estudió cooperativismo y que, motivado por el documental La Toma (Klein, 2004) sobre las ER de Argentina, vio la oportunidad de cumplir su viejo proyecto de contribuir con la independencia económica de los obreros reunidos en cooperativas.

Sin embargo, La Base no presta financiamiento solo a las cooperativas de fábricas recuperadas, también a grupos de trabajadore/as que se rijan por principios cooperativos, incluso si no están constituidos legalmente como una cooperativa. La organización obtiene sus fondos mediante donaciones privadas, institucionales y del Ministerio de Desarrollo Social de la nación a través de la Comisión Nacional de Microcrédito. Además, La Base gestiona los fondos propios de la Red Gráfica.

Las condiciones para realizar los préstamos están muy definidas: deben destinarse a proyectos que generen ingresos a las cooperativas, donde la tasa de interés es solo la necesaria para mantener el poder de compra del fondo, y además no se exige ninguna garantía prendaria. En lugar de esto, la organización pide a la cooperativa información sobre sus actividades.

Esta garantía está basada en la confianza y el compromiso que se genera entre la cooperativa, La Base y la comunidad de cooperativas que se articulan respecto al fondo. De esta manera, se fortalece la confianza a través del historial de préstamos y devoluciones. Se destaca que cada cooperativa genera una forma particular de relacionarse con la organización dado que, si el proyecto productivo no genera ingresos, las cooperativas no están obligadas a devolver el dinero.

Este es un riesgo que La Base asume con la cooperativa. Por tal motivo, y a fin de evitar perjuicios al fondo general, se realiza un análisis profundo de las cooperativas y del proyecto a financiar. Los agentes de préstamo han desarrollado, a través de los años, una

metodología para la evaluación de créditos y su otorgamiento, que consta de una serie de pasos que se enumeran a continuación⁵⁷:

1. *Contacto.* La cooperativa se comunica con La Base planteando las necesidades de financiamiento.

2. *Visita a la cooperativa.* el agente de préstamos de la Base coordina la visita con los integrantes de la organización solidaria para armar el proyecto productivo, y así resolver inquietudes sobre la cooperativa y sobre el préstamo a financiar en particular.

3. *Formulario de armado de criterios.* La información que se recoge en la visita, se sistematiza en un formulario que el agente de préstamos completa a partir de los datos proporcionados por lo/as trabajadore/as/as. Allí se incluye una descripción de la cooperativa que detalla su historia, su situación actual, el proyecto productivo a realizar, un análisis del potencial impacto económico y social, y una evaluación de los riesgos que se puedan generar. El proyecto productivo es viable cuando se tiene toda la información necesaria y el agente de préstamo está en condiciones de presentarlo en la asamblea de La Base.

4. *Presentación en la asamblea.* En este paso el proyecto puede caer dentro de tres opciones: i) su aprobación, ii) indicaciones para generar modificaciones (proponiendo alternativas o haciendo contrapropuestas) o iii) la no aprobación tal como se lo presentó. Esta prueba se hace con el primer préstamo, con lo cual, si sale mal, se pierde el monto del préstamo en este periodo del tiempo. Lo anterior es importante ya que, si el proyecto fracasa en su objetivo, La Base no exige a la cooperativa la devolución del dinero. De todas formas, siempre se intenta asegurar que el proyecto tenga un bajo riesgo para garantizar el retorno

⁵⁷ Estas estrategias se identificaron y corroboraron mediante la participación en diferentes asambleas efectuadas en 2016. Más información en la página web: <https://labase.org/argentina/>

del préstamo. Si se logra el objetivo, la organización comprometerá una parte mayor del fondo en empréstitos futuros. Este proceso ha dado como resultado la devolución del 98% de los desembolsos efectuados, atenuando el alto riesgo que comúnmente se evidencia en el sector financiero tradicional y conservador; esto muestra que es posible lograr un cumplimiento financiero sin las garantías legales y privatistas convencionales.

5. *Firma de contrato.* Con la aprobación del empréstito, La Base junto con la cooperativa beneficiada coordinan posteriormente una asamblea con la totalidad de los trabajadore/as. En ella, se hace un análisis detallado del proyecto productivo a realizar y los compromisos. Se procede luego a la firma de un contrato suscrito por todos los integrantes de la respectiva cooperativa, con el objetivo de fomentar la democracia interna y notificar a cada miembro de los compromisos que se asumen colectivamente.

6. *Compras al proveedor.* Una particularidad de este sistema es que la organización prestante, en este caso La Base, no realiza la entrega de los recursos aprobados a la cooperativa en efectivo. En su lugar, realiza las compras junto con los integrantes de la organización solidaria y trata directamente con los proveedores. De esta forma, se fomenta la transparencia y se asegura que la inversión vaya al lugar donde está estipulado en el proyecto y que se generen los ingresos para la devolución del préstamo.

7. *Seguimiento al proceso.* Efectuado el anterior paso, los agentes de préstamo realizan un seguimiento detallado del funcionamiento del proyecto. Se mantiene un contacto permanente por correo electrónico y teléfono. También se efectúa un seguimiento en tiempo real mediante un software que detalla todo el proceso. Por último, se realizan visitas personalizadas a las cooperativas. La finalidad de estos mecanismos es garantizar que la

devolución del préstamo se haga en los tiempos pautados o que se redefinan nuevos tiempos si el proyecto no llega a funcionar según lo planificado.

8. *Post-análisis.* Con la finalización del proyecto productivo financiado, se da lugar a una fase donde La Base, junto con la cooperativa, realiza una evaluación final. Esto permite apreciar las particularidades del proyecto y reforzar el vínculo y la confianza inter-institucional, arrojando los resultados y las dificultades que permitan adecuar y adaptar futuros procesos de financiación.

Actualmente, la Base documenta más de 700 proyectos productivos finalizados, correspondientes a diferentes cooperativas y espacios de autogestión, incluyendo la Red Gráfica Cooperativa. La conclusión de los cooperativistas es que, sin este apoyo, muchos procesos productivos no se habrían puesto en marcha.

De otra parte, La Base ha desarrollado, en conjunto con la Red Gráfica el sistema de anticipos para adelanto de cheques. Este último permite que los cheques que reciben de sus clientes, los cuales en su mayoría vienen en un espacio de 30, 60 y 90 días, no afecten los ingresos de las organizaciones solidarias. La Base propone una tasa de interés igual a la de los préstamos y hace que el efectivo llegue a estas unidades solidarias, facilitando un flujo de caja constante que facilite su funcionamiento.

2.10. Gestión estatal

Los cooperativistas integrantes de la Red Gráfica son conscientes de la importancia que tiene la gestión ante el Estado para el apoyo del aparato productivo de sus unidades solidarias. Por ello, entendieron que una sola cooperativa no lograría nada. Era necesario

formar un colectivo, integrarse y actuar en conjunto y de esta manera, han potenciado su injerencia y obtenido resultados significativos.

Esto conllevó a realizar proyectos conjuntos que muestran la importancia de un diálogo fluido y democrático, en busca del bien común, entre todas las cooperativas integrantes. La asistente de coordinación de la Red destacaba con entusiasmo que:

Uno de los mayores logros fue generar un formato de proyecto transversal de 8 cooperativas al mismo tiempo participando por un objetivo común; esa fue la experiencia del proyecto CTP que se compró gracias a la participación paralela de las 8 cooperativas más la ayuda de los ministerios y del INAES, y era la primera vez que se hacía un proyecto transversal, donde si bien todos eran competidores porque trabajaban en el mismo rubro y tenían que volcar información del proyecto de cada uno, lo cual era información sensible de cada cooperativa (Elvira Jara, asistente de coordinación de Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

La Red reconoce el papel trascendental del Estado en la sostenibilidad de sus cooperativas y de demandar la generación de leyes. Este último, es uno de los puntos más importantes del colectivo: la demanda de leyes que obliguen al Estado a considerarlos como proveedores de productos gráficos. Al momento de desarrollar esta investigación, la demanda de una ley seguía vigente.

Así mismo, la experiencia con la obtención de licitaciones ha sido un ejemplo, como lo afirman sus integrantes, para todos los rubros de ER convertidas en cooperativas, como en el sector metalúrgico, textiles⁵⁸, alimentos, etc.

Los logros producto de la gestión de la Red Gráfica, especialmente en sus primeros años, son reconocidos entre las cooperativas integrantes. Esto los ha motivado a organizarse y a acudir a todas las oficinas de las instituciones públicas de las cuales pudieran beneficiarse.

Conseguimos un subsidio del INAES para capacitarnos, y otro del gobierno de la ciudad porque queríamos poner vendedores mínimamente perfeccionados, que tuvieran conocimientos de calidad y todo lo que se refiere a los tiempos. Eso es lo que más nos complica a nosotros: la calidad y la cantidad. Hay que hacer mucho para poder facturar, y para hacer mucho y bien, necesitamos capacitarnos. Capacitamos más de 70 compañeros entre 2007 y 2008. (Kasparian & Hernández, 2011)

En esta línea, uno de los logros de la Red Gráfica, que ha marcado un acontecimiento en su trayectoria, fue alcanzado tiempo después de su formación con el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), con quien se logró, a través de un convenio, finiquitar la demanda de producción gráfica de este ente gubernamental a la Red⁵⁹. El hecho resalta la historia de este sujeto colectivo, ya que habla de una estructura organizativa clara y de un ejercicio reivindicativo orientado a una mejora de la redistribución de recursos.

⁵⁸ Un ejemplo de esto es la constitución de la Red Textil Cooperativa, que nace por impulso del estado es decir “desde arriba”, y tuvo como ejemplo emular la trayectoria que ha tenido la Red Gráfica Cooperativa.

⁵⁹ Al momento de terminar esta investigación no logramos saber si estaba vigente en el 2017.

A su vez, esta búsqueda ha jalonado la asistencia a la formación de la institución de Diarios y Periódicos del Interior (DIPRA), para realizar compras y comercialización en común. En este caso, se trató de un tema donde el insumo, papel prensa, era homogeneizado. A pesar de no ser cooperativas, sino medianas y pequeñas pymes, se unieron con organizaciones solidarias.

2.11. Una relación compleja con el Estado

La relación de las cooperativas pertenecientes a la Red Gráfica con el Estado ha sido de tensión desde sus inicios. Como se mencionó en el capítulo anterior sobre ER, la estigmatización llevó a que sufrieran una persecución por parte del Estado Argentino, especialmente las empresas asentadas en la capital de Buenos Aires. Estas fueron señaladas como usurpadoras de la propiedad privada, sufriendo intentos de desalojos que fueron contenidos gracias a la organización de los trabajadores/as, y al apoyo territorial dado por las comunidades y los movimientos sociales.

Sin embargo, con la crisis económica y social del 2001- 2003 se fomentó un estallido social que afectó a la sociedad en su conjunto y puso en duda la legitimidad política de la clase dirigente del momento⁶⁰. Esto habilitó posteriormente un espacio de entendimiento y diálogo entre sectores del nuevo gobierno post-crisis y organizaciones asociativas de ER⁶¹. Como

⁶⁰ En las movilizaciones fue popular el canto: “Que se vayan todos, que no quede ni un solo”, lo cual señalaba el profundo descontento de la población hacia cualquier tipo de gobierno que se estableciera.

⁶¹ El documental llamado La Toma en el 2004 retrató la angustia y tensión de la época, tanto de la sociedad argentina como de los integrantes de las empresas recuperadas.

resultado, se les permitió tener un soporte jurídico, político y económico para aliviar, en cierta parte, la situación de crisis.

El Estado comenzó a jugar un rol preponderante para ayudar en la estabilización económica y jurídica de las ER, mediante la expedición de leyes y decretos, así como la conformación de programas y líneas económicas que beneficiaban a las ER convertidas en cooperativas, y que daban un soporte para enfrentar la precariedad.

Esto se evidenció hasta el último gobierno de Cristina Kirchner, ya que con la llegada del gobierno de Mauricio Macri, si bien no modificó el soporte jurídico para las ER, su estrategia consistió, según el informe del programa de facultad abierta del 2018, en atacar las ER mediante vetos a las leyes de expropiación, el bloqueo de iniciativas legislativas, la desaparición de las áreas de atención específicas y el uso del aparato represivo para evitar ocupaciones o realizar desalojos.

Estamos en una época un tanto complicada, ya que todas las cooperativas están en situaciones críticas, todas tienen problemas por el tema del tarifazo⁶², por la baja del consumo y, bueno, lo único que podemos seguir haciendo es ayudarlas dentro de nuestras posibilidades, ya que económicamente no contamos como con algo para destinar para esa ayuda, pero en todo lo que esté a nuestro alcance lo hacemos cooperativa. (Elvira Jara, asistente de coordinación de Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

⁶² Esta fue una política de aumento de los servicios públicos sostenida por el gobierno de Mauricio Macri a partir del 2016, donde “el peso de los servicios públicos sobre el salario mínimo vital y móvil se multiplicó por cuatro veces según estimaciones del Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad de Avellaneda” (Brieguer, 2017).

La adversidad referida respecto al nuevo gobierno, de corte privatista y proteccionista del capital privado, generó una ruptura en los incipientes vínculos formados hasta el momento con el Estado. Por ejemplo, a pesar de que se dio un mínimo acercamiento para regular el tema de las tarifas de servicios públicos, estos fueron finalmente aumentados ante la inestabilidad económica y las medidas del gobierno para combatirla.

2.12. Capacitación y educación

La formación de los integrantes de la Red Gráfica es pilar fundamental para sostener los momentos críticos del proceso de recuperación; el conocimiento en temas de administración y comercialización⁶³, involucra a lo/as trabajadore/as en la gestión financiera y de producción. En este aspecto se destacan capacitaciones brindadas en temas tales como elaboración de presupuestos o conocimientos sobre materia prima.

Por otra parte, al interior existe un conocimiento adquirido en todos los procesos que se transmite a través de los lazos de solidaridad y cooperación entre los cooperativistas. Estos lazos estaban presentes previo al proceso de recuperación. Así mismo, lo/as trabajadore/as que disponen de conocimientos más actualizados los colocan al alcance de otros compañeros para compartir saberes.

Hacemos transferencia de conocimiento, por ejemplo, hay compañeros que no conocen una máquina que heredaron, hay buscamos en la Red a algún compañero que tenga el conocimiento, y se le da la posibilidad de que vaya a acompañarlo mientras dure el tema

⁶³ Los trabajadores tienen bastante conocimiento en la parte operativa de las cooperativas, pero su principal falencia siempre estuvo en el aspecto administrativo y comercial.

aprendizaje. La Red hace el esfuerzo para que todos los asociados a las cooperativas mínimamente tengan una rotación y un conocimiento de los puestos de trabajos, el que quiere administración y sea idóneo permanecerá ahí mientras de buenos resultados. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

La capacitación en cuanto a cotizaciones es un aspecto central del rubro gráfico que requiere perfeccionamiento. La Red Gráfica brinda herramientas a sus integrantes para que adquieran un conocimiento pleno en costos y presupuestos con el fin de enfocar sus trabajos. Esto contribuye a tener una sostenibilidad comercial en el ámbito de insumos y a mejorar el funcionamiento e integración de todas las cooperativas asociadas. Si bien esta estrategia fluctúa constantemente, está muy presente como estrategia de apoyo entre las cooperativas, teniendo una parte de capacitación presencial en diferentes temáticas, y otra de transmisión de conocimientos solidarios entre los compañeros con el fin de lograr una mejora en todos los procesos.

2.13. Relaciones entre asociados

Dentro de la Red Gráfica se evidencia un compromiso orientado al sostenimiento y fortalecimiento, especialmente entre los integrantes que tienen una militancia social, política y sindical como se mencionó anteriormente. Sin embargo, este grado de compromiso no es igual por parte de todos. Los nuevos integrantes están pendientes en mayor medida de las situaciones vinculadas al día a día de la cooperativa, dificultando su integración. Además, se

observa la falta sensibilización y cambio de paradigma subjetivo en algunos de ellos respecto de la lucha que se está dando⁶⁴; el cambio de subjetividad, en estos casos, será paulatino.

Las cooperativas son como las personas, no todas tienen los mismos compromisos y a veces les hace falta años de estar como cooperativa para ir aprendiendo tras los golpes, porque todos tenemos los golpes tanto será por problemas económicos, internos, comisiones que se cambian, las cooperativas que cada tres años cambian de condiciones, y es como los gobiernos y cuando llegan quieren cambiar todo y en vez de ir adelante van para atrás, y esos caminos hay que caminarlos y por eso digo que no todas las cooperativas son iguales. Si la Red y otras federaciones tratan a veces de ayudar justamente a esas conformaciones en unas se vuelve posible y en otro imposible. (Jorge obrero, Comisión de cooperativas de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

A pesar de estos inconvenientes, las relaciones son armónicas y fundadas en el objetivo de consolidarse desde la parte gremial. Esto les ha permitido ser modelo en Argentina en cuanto a integración sectorial y cooperativa, sirviendo a otros gremios del sector cooperativo con dinámicas similares a las de la Red Gráfica.

2.14. Dimensión territorial

La solidaridad entre lo/as trabajadore/as está fuertemente vinculada a sus territorios y la pertenencia a cada cooperativa. En muchos casos los procesos de recuperación fueron

⁶⁴ Como experiencia durante la realización de las entrevistas, un cooperativista que recién estaba en el proceso de recuperación en el 2017, justificaba los tarifazos de ese año bajo el argumento de que eran necesarios para no convertir a Argentina en otro “Venezuela”.

llevados a cabo con el apoyo de las comunidades aledañas, otras organizaciones de ER y movimientos sociales, los cuales acompañaron y se manifestaron ante la situación que vivían lo/as trabajadore/as de las empresas quebradas.

Con la consolidación de una nueva fase en la cual lo/as trabajadore/as se organizaron como cooperativas, algunas de ellas apostaron por abrir sus puertas al territorio a través de la gestión y creación de centros culturales o bachilleratos populares, fortaleciendo aún más el vínculo con las comunidades locales. A nivel de la ciudad de Buenos Aires y en la medida de sus posibilidades, la Red Gráfica ha tejido lazos con organizaciones de trabajadore/as, cooperativas locales y nacionales a través del apoyo a luchas y espacios que necesitan apoyo económico, humano y afectivo.

Esta dimensión ha llevado a que el sentido de pertenencia por parte de los cooperativistas que integran la Red Gráfica sea mayor, lo cual facilita los procesos de intercooperación entre miembros antiguos y nuevos, así como entre todas lo/as asociadas. En consecuencia, se mantienen vínculos sociales que aportan a su sostenibilidad y legitimidad.

2.15. Dificultades institucionales y económicas de la Red

Al indagar sobre las dificultades institucionales y económicas de la Red, se evidencian varias preocupaciones por parte de los cooperativistas integrantes. En primer lugar, está la limitación institucional. Debido a que la constitución como cooperativa se ha convertido en un requisito legal y formal para la recuperación, y que muchas no están dispuestas a asumir ese camino, los instrumentos normativos pueden tornarse en obstáculo para lo/as trabajadore/as.

Ahora una de la mayores dificultades es hacer pie con tanta demanda del proceso de recuperación de empresa, el hecho que el único formato de recuperación sea la cooperativa, quizás esta demanda otro compromiso que muchas empresas que han sido defraudadas no están con el espíritu solidario y cooperativista, el espíritu que tiene un expleado de una empresa es una incertidumbre por su familia; cuando se arma una cooperativa no hay mucha voluntad, el compañero que tenía que te llevabas mal ahora va ser tu socio, venís arrastrando por ahí asperezas. Además, muchas veces el que toma el rol de presidente son los exdelegados del sindicato, ya hay como una figura paternal armada, y entonces pasa de ese rol a otro como presidente. (Elvira Jara, asistente de coordinación de Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Esto evidencia que superar las estructuras horizontales no es una cuestión menor, ya que hay un nuevo entramado de relaciones que se da al interior de estas nuevas cooperativas de trabajo.

En segundo lugar, los contextos económicos son determinantes para las cooperativas. Como se ha referido en apartados anteriores, bajo el gobierno del presidente Mauricio Macri las cooperativas se vieron afectadas por la apertura desmedida de las importaciones, la devaluación del peso argentino, el aumento significativo de las tarifas de servicios públicos, la reducción del consumo y desaceleración de la demanda. Así mismo, el clima institucional negativo hacia las cooperativas ha alentado una estigmatización y señalamiento en su contra. Esto sumado, trae como consecuencia que en la actualidad algunas cooperativas integrantes de la Red tengan serios problemas económicos.

2.16. Construyendo camino en la Red

A pesar de las dificultades reseñadas, el compromiso y las trayectorias de lucha de los integrantes son rasgos fundamentales en la fase de recuperación de empresas, pues los más experimentados o comprometidos mantienen un “saber qué hacer” para las situaciones difíciles que se van presentando y que pueden colocar en riesgo la sostenibilidad de la red y de sus asociadas.

Yo creo que es el valor agregado que tiene cada integrante de cada consejero, los consejeros de la Red que lamentablemente y por suerte han transitado de tener un trabajo, y de un día a otro quedarse sin nada con mucha incertidumbre, y eso hace que la persona que atravesó una vez esos obstáculos todo lo de ahí lo hace con más compromiso. A veces son las 21:00 horas y están hablando por Handy y si bien se toma un trabajo, es un estilo de vida; es normal ir a una cooperativa hacer una actividad un día sábado en el barrio, creo que el valor humano es lo que hace la Red se sostenga. (Elvira Jara, asistente de coordinación de Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017)

Si bien el panorama económico de la Argentina en el año 2016 – 2017 no era el mejor, ya había un conocimiento acumulado sobre cómo soportar etapas de crisis. Con cada decaimiento de la economía argentina, la Red intuía que surgirían nuevos procesos de recuperación, tal como sucedió entre el 2001 y 2003. Además, sus experiencias son transmitidas no solo al sector gráfico, sino a nivel local, nacional y global, enriqueciendo sus saberes y aportando en la construcción del trabajador/a autogestionado.

La Red va cumplir en septiembre 10 años y hay alegrías y tristezas, también una esperanza de que vamos por 10 años más, no sabemos, pero mirando para atrás un poquito era más o menos lo que nosotros queríamos, por lo menos los 7 que nos juntamos, hoy no estamos todos juntos porque dos desaparecieron como cooperativas como lo fueran el Sol y Loria, y después tenemos la alegría de que muchas han nacido a la luz de la Red con esa fuerza de impulsar ese crecimiento, y uno de los más reconocidos por ejemplo ha sido el diario El Tiempo argentino, que se gestó acá y desde la Red salió, y esa asistencia financiera que nosotros creíamos que eran para los más débiles la brindamos a ellos también. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

La percepción de los cooperativistas es que, a pesar de la adversidad, se puede resistir y fortalecer el sector gráfico cooperativo. Cada crisis habilita nuevos espacios para procesos de recuperación, resultando en un cúmulo de experiencias de construcción colectiva para soportar esos momentos, donde está presente la creatividad y la solidaridad. En otras palabras, las dificultades descritas son también insumo para la acumulación de “saber qué hacer”. Los sujetos participantes, basados en sus trayectorias de vida, saben que surgirán nuevas tomas en el sector gráfico; su expectativa se orienta a ayudar a estos compañeros a transformarse en cooperativas, y a ofrecer apoyo desde la Red Gráfica para facilitar estos nuevos procesos.

2.17. De la reivindicación del trabajo a la dignidad colectiva

Las ER, en su intento de resguardar las fuentes de trabajo, se convirtieron en cooperativas y, posteriormente, conformaron una sociedad más amplia, como es el caso de la Red Gráfica Cooperativa. Estas se enfrentaron a un escenario desconocido en el cual, mediante el método de prueba y error, se consolidaron formas de administrar y superar desafíos dentro de la ESyS.

Sin embargo, el movimiento en la Economía Social y Solidaria es diverso encontrándose los nuevos procesos inducidos por el Estado, así como también está el denominado cooperativismo burocrático normativo (Ruggeri A. , 2017), y el movimiento solidario que reivindica alternativas a las y relaciones económicas capitalistas e individualistas, en el cual los/as trabajadores/as recuperen su trabajo y a la vez su dignidad. Esta última es la órbita de la Red.

En una cruzada de tal envergadura, la consolidación de las cooperativas y la conformación de la Red Gráfica es esencial. Este elemento se menciona como prioritario a para la construcción de una sostenibilidad plural⁶⁵ desde la ESyS. En este sentido, Hinzte (2007) remarca:

Constituir un entramado de asociatividad, desarrollar los valores que la sostienen, adquirir capacidades, habilidades y saberes compartidos demanda tiempos distintos según se trate de un proyecto organizado por actores con o sin experiencias asociativas previas; que se conocen entre sí y ya han establecidos lazos de confianza respecto de los que recién las están

⁶⁵ Que ampliaremos en el capítulo 3.

construyendo en la propia interacción que implica encarar un proyecto conjunto; o en uno en el cual todos conocen el oficio o, por el contrario, deben aprenderlo y enseñar(se) saberes diferenciales. (pág. 10)

Bajo este escenario, hay un campo abierto que está en permanente construcción, con un acervo de experiencias basadas en las trayectorias de vida, cuyos sujetos no solo buscan la sostenibilidad de sus cooperativas, sino que, además, trabajan junto con otros movimientos sociales en aras de construir otro tipo de sociedad más justa e igualitaria. Es por ello que en los siguientes capítulos analizaremos más a fondo, y a la luz de la ESyS, estas acciones, empezando por el apartado de la sostenibilidad de estos proyectos de colectivización y dignidad laboral.

3. La sostenibilidad en las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria

**“Solo el trabajador
puede salvar al trabajador.”**

Integrante Red Gráfica Cooperativa

La Red Gráfica Cooperativa se inició en un ámbito que buscaba potenciar las cooperativas asociadas provenientes de ER. Por este motivo, cuando se indaga acerca de su proceso de fundación, se encuentra que uno de sus principales objetivos era fortalecer la sostenibilidad de sus cooperativas asociadas.

Una vez consumado el proceso de recuperación, era claro que, sin la unión de esfuerzos entre cooperativas similares, no podrían sostenerse en el largo plazo. Los miembros de la Red Gráfica Cooperativa reconocían que, al estar inmersos en una economía de mercado⁶⁶, tenían que enfrentarse a las prácticas oligopólicas de los grandes conglomerados empresariales que tienden a acaparar el mercado.

La preocupación de las cooperativas ha sido sostenerse en el tiempo, fortaleciendo sus procesos, a través de la Red Gráfica. Sin embargo, su sostenibilidad no solo significa un simple cierre de cuentas a nivel financiero, sino también, la construcción permanente que tiene la Economía Social y Solidaria al interior de las cooperativas integrantes.

3.1. La Economía Social y Solidaria: una alternativa contra el neoliberalismo

La economía mundial actual funciona bajo los derroteros del llamado modelo neoliberal, el cual ha supeditado las relaciones económicas a la producción o escasez de recursos y su optimización para lograr la “asignación perfecta” dentro de mercados autorregulados que se basan en la competencia y el lucro feroz, imparabile e indiscriminado. Este modelo promueve la división del trabajo y la solución de sus propias crisis a partir de la amenaza de prescindencia de los agentes y por tanto la competencia individualista y egoísta entre lo/as trabajadore/as.

El modelo neoliberal conlleva, a su vez, la hegemonía de una razón neoliberal, esto es un orden racional que mercantiliza todas las esferas de la vida (Gago V. , 2014), sin importar la consolidación de la desigualdad social y económica, la destrucción de la naturaleza, el cierre de fábricas y despidos masivos de trabajadores, o la profundización de la flexibilidad y precarización laboral. Respecto a este orden socio-económico dominante, la ESyS ha emergido como resistencia y alternativa.

En el orden racional económico de un mercado total y autorregulado⁶⁷ (autosuficiente), la razón neoliberal establece como deseable un modelo de trabajador individualista y egoísta, amparado en la preeminencia del antropocentrismo⁶⁸ y la satisfacción del interés propio. La representación que el neoliberalismo hace de lo/as

⁶⁷ Adam Smith tiene dos planteos en sus obras principales: la afirmación de que los seres humanos tienen sentimientos morales (altruismo, justicia) pero, la vida económica, lo lleva a acentuar la motivación utilitaria e individualista, sin que nadie lo controle. Cada uno busca mejorar su situación en beneficio de todas (las manos invisibles). El pensamiento crítico muestra que esta motivación (impuesta por el mercado) se vuelve destructiva cuando se absolutiza.

⁶⁸Según Vincent Cheung el pensamiento antropocéntrico pone al hombre en el centro de una cosmovisión y presenta ciertas suposiciones que se consideran como esencial y no negociable.

trabajadore/as. lo hace prescindible e intercambiable, por lo tanto, tiene como referente el desvalor de la vida en colectivo y en común. De otra parte, a nivel institucional, el neoliberalismo sostiene, mediante el paradigma econométrico del riesgo (cálculo de pérdidas por sacrificio del trabajador), se puede lograr un punto de mejor asignación y optimización de los recursos, que se construye bajo un supuesto de escasez aplicado a todas las esferas de la vida.

De esta manera surge el llamado “homos economicus”⁶⁹, que afianza esta individualidad y supone que la sociedad, en su conjunto, actuará a partir de la optimización de sus elecciones, como en una economía de mercado, bajo el paradigma de la suma de intereses egoístas donde cada uno tiene lo que le corresponde, es decir el paradigma paretiano⁷⁰.

El resultado de todo este proceso economicista es la implantación de una racionalidad mercantil de la vida⁷¹, que conlleva al aislamiento de los seres en procura de maximizar sus logros. Esto también se aplica al ámbito económico, donde predominan los márgenes de ganancia o el aumento del capital como único eje de progreso de una sociedad.

Dicha racionalidad establece que el crecimiento económico solo dependerá de un indicador de riqueza general como el Producto Interno Bruto (PIB) de cada país, sin importar la precariedad e indignidad de lo/as trabajadore/as. A su vez, en los últimos años los beneficiarios del orden social neoliberal han incrementado, paradójicamente, su interés por

⁶⁹ Este es una referencia conceptual dentro de la escuela neoclásica económica, donde destaca y modela un comportamiento humano ideal.

⁷⁰ Al mismo tiempo, cuando se piensa habitualmente en economía, solo se piensa en dos cosas: oferta y demanda como base del Main Stream, resumiéndolo todo en una teoría marginalista que se formaliza matemáticamente mediante supuestos que realmente no se pueden llevar a la práctica.

⁷¹ Se contrapone a la racionalidad reproductiva que afirma Hinkelammert y Mora, es decir a la que orienta la acción según el criterio de la reproducción y desarrollo de la vida (reproducción ampliada de la vida), según la ética de la vida. La misma es el eje de nuestra propuesta de ESyS.

el control de entidades gubernamentales, exigiendo protección por parte de los Estados para salvaguardar sus ganancias, a través de la mercantilización de la sociedad, la movilidad de capitales, el libre juego de la oferta y la demanda y la protección de los derechos de propiedad. Lo anterior genera la consecuente destrucción de las economías locales, y la implantación de modelos económicos que generan tragedias socioeconómicas para la mayor parte de la población⁷² pero garantizan los réditos y excedencias del capital privado, nacional y transnacional.

Al respecto, Coraggio (2016) confirma que en esta visión hegemónica se plantea una mercantilización de las formas de vida en la sociedad, pues cuando se absolutiza la racionalidad instrumental los procesos de modernización deben superar las formas sociales atrasadas o disfuncionales con el fin de maximizar las bases materiales del bienestar social. Desde esta perspectiva, la economía es un sistema de mercados, una esfera separada de lo político y lo sociocultural, y cuando el Estado, los sindicatos, las organizaciones de ER, las comunidades indígenas u otros organismos intervienen en materia económica con otra lógica, se percibe como irracional e ilegal (sí la racionalidad económica está alineada con las disposiciones legales).

Por ello, desde la ESyS, se plantea que, al pretender implementar una utopía, en este caso la de mercado libre y seguro para los propietarios, se está condenando a la sociedad a su extinción. Hinkelammert (2001) afirma que la supervivencia de la humanidad se ha convertido hoy en un problema ético-político. La reducción de toda ética a meros juicios de valor moralizados y monetizados (quién es más bueno y más correcto, y no quien es justo y

⁷² El modelo económico basado en la profundización del modelo Neoliberal se afianzo a partir de los años 90 y gestó la gran crisis Argentina de 2001-2003, dando pie a la explosión de las ER.

digno) está conduciendo a la destrucción del ser humano y de la naturaleza. He aquí el desafío de entender las fallas del sistema y visualizar un camino otro hacia una alternativa; en definitiva, la promesa del neoliberalismo sobre el bienestar es falsa desde su fundamento: el bienestar para todos es imposible a la par de una acumulación voraz, violenta, indiscriminada y permanente de capital.

3.2. Redefiniendo conceptos

Una definición alternativa del concepto de economía ante esta avanzada neoliberal, está dada desde la ESyS y fue expuesta por Coraggio (2007) al afirmar que es: “el sistema de instituciones, valores, normas y prácticas que se dan en una sociedad para el proceso económico: producción, distribución, circulación, consumo, y para resolver las necesidades de todos en los mejores niveles posibles⁷³”.

Esta definición se ubica dentro de la llamada visión sustantiva como corriente teórica y política iniciada por Polanyi (1992), quien dirigió sus críticas ante la utopía de mercado libre en todas las esferas de la sociedad, rechazando toda intervención social y política adversa (pero avalando y requiriendo toda intervención que favorezca la acumulación), y vulnerando la reproducción material de la vida. Estas observaciones sobre el capitalismo parten de análisis ya clásicos en autores como Marx y Mauss⁷⁴, quienes anticiparon la

⁷³ Definición de una economía más amplia propuesta por la ESyS diferente a la visión Neoclásica.

⁷⁴ Estos dos autores muestran cómo las sociedades, a través de la historia, encontraron formas de organización social bajo economías que no estaban supeditadas al mercado, el cual, cuando se absolutiza, pervierte y rompe la estructura social.

catástrofe que produciría el capitalismo de libre mercado en todas las dimensiones de la humanidad.

La conceptualización de la ESyS cuenta con una clasificación propuesta por Polanyi (1992) sobre la pluralidad del término económico⁷⁵. El autor enfatiza que las sociedades se han organizado con diferentes principios económicos, tales como reciprocidad, redistribución, administración doméstica e intercambio, y bajo distintas formas de institucionalización de estos principios, como simetría, centralidad, autarquía y mercado. Estos elementos se combinan en función de la organización social predominante e histórica.

La existencia de una pluralidad de principios económicos que se institucionalizan de diferentes maneras ha permitido la reproducción de la vida. Estos principios fueron visibilizados mediante investigaciones sociológicas y antropológicas. Por ello, al entender la variedad de formas que hacen inherente este objetivo, se colocan en tensión las conceptualizaciones existentes dadas sobre las construcciones económicas vigentes, que ponen como eje la ganancia y el rédito ante otras finalidades (Coraggio, 2014).

Desde esta perspectiva se observa, por ejemplo, la consolidación de otro tipo de visión económica dentro de la Red Gráfica, donde la subjetividad de los cooperativistas integrantes se modifica y emergen principios económicos de reciprocidad y redistribución insertos en un marco sustantivista, que procura que todas las cooperativas integrantes tengan igualdad de condiciones y oportunidades. En este contexto, la coordinación se da por medio de una figura construida democráticamente, como lo es el consejo directivo, que tiene como base la solidaridad.

⁷⁵Lo anterior coloca en disputa el término hegemónico de economía, el cual viene precedido de una concepción que solo busca la optimización de recursos, bajo el supuesto de escases. Este término se sitúa en tensión como algo más amplio y plural que no se atañe a una escases artificial creada por el hombre.

Aquí se pone en discusión una forma de entender la economía más allá de la mercantilización de la vida misma, en función de tensionar la hegemonía del sistema mundo vigente, inseparable de la razón neoliberal, el cual pretende una economía de mercado total o, como lo menciona Hinkelammert, una economía de la muerte (Hinkelammert & Mora, 2009).

Desde la ESyS se plantea que toda economía está institucionalizada siguiendo reglas o principios de organización subsumidos en principios éticos. Se trata de la reproducción ampliada de la vida, cuyas prácticas responden a acuerdos y compromisos con la dignidad y la vida asumidos por los actores. Por lo tanto, es indispensable la construcción de teorías que guíen estas prácticas y sustenten otros valores indispensables como la reciprocidad y la solidaridad (Coraggio, 2009).

Para lograr esto se requiere construir con los sujetos redes e interrelaciones⁷⁶. Por ejemplo, entre productores locales y consumidores, que puedan desarrollar un cambio sistémico basado en sujetos inspirados en las utopías de una sociedad más justa. Esto puede ser posible desde la perspectiva de una racionalidad reproductiva (Hinkelammert & Mora, 2009), es decir, una perspectiva que orienta la acción según el criterio de la reproducción y desarrollo de la vida (reproducción ampliada de la vida) (Coraggio J. , 2006).

Las propuestas de una ética del bien común por parte de Hinkelammert van en esta vía. El autor propone operar desde el interior y no desde afuera, dando lugar a una posible revolución de las instituciones que evite caer en la postura de acabar con el mercado. Hinkelammert afirma su regulación, mas no su destrucción ni excluir del todo la racionalidad

⁷⁶Polany se refiere que, para evitar destrucción de la humanidad es necesario volver a re-encastar lo económico y lo social, es decir, que estas esferas estén unidas y no separadas como se quiere hacer ver actualmente con la implantación del neoliberalismo.

instrumental, sino limitarla. Esta ética del bien común que rija lo demás no se ubica en extremos. Está basada en la solidaridad con el otro y en una ética que enfatiza las mediaciones y no cae en la dicotomía de amigos y enemigos del mercado. Es por ello que, para que un principio ético de vida se afirme, deben existir propuestas factibles y un sistema pluralista.

En este sentido es necesario redefinir las relaciones sociales y económicas que nos rigen, pensando nuevas acciones a tomar desde un ámbito microfísico (las ER) y macrofísico (estructura social, el estado, las instituciones) del poder. Estas acciones deben contener cambios estructurales basados en el concepto de la solidaridad, y a pesar de eso asumir que estamos inmersos en una economía mundo neoliberal. Este es un objetivo de los sujetos colectivos, como las ER, que realmente pueden proponer cambios reales para el sistema económico actual que nos rige.

3.3. La ESyS desde una economía tridimensional

En función del objetivo mencionado anteriormente, autores como Laville (2015) proponen ver la economía de forma mixta con tres sectores. El primer sector es la economía empresarial, cuya unidad de análisis micro-económica es la empresa de capital y sus prácticas se estructuran en función del lucro, la búsqueda de ganancia y la acumulación de capital. El segundo sector es la economía pública estatal cuyo objetivo no es el lucro, pero sí la acumulación del poder político en algunos casos. El tercer sector es la economía popular⁷⁷,

⁷⁷A lo cual se refiere el autor que también existen, y han proliferado en las últimas décadas ante la crisis del modelo de ciudadanía asalariada, un universo de *estrategias* populares de sobrevivencia como el cuentapropismo, la ayuda familiar, los lazos de ayuda mutua, los microemprendimientos (individuales,

que surge precisamente del agotamiento de los dos sectores antes mencionados, definiéndose como: “el universo de estrategias realmente existente, y que representa la posibilidad de emergencia de un amplio espectro de iniciativas que organizan autogestivamente formas de producción centradas en el trabajo, y formas solidarias de provisión de bienes públicos” (Coraggio J. L., 2010).

Desde los emprendimientos de la economía popular tienen como principal característica su vinculación con el territorio y la comunidad, el desarrollo de las capacidades de trabajo más allá de la eficiencia productiva y dinámicas que les permita contener las crisis. No obstante, la economía popular debe enfrentar el recelo y resquemor que genera en las otras dos dimensiones: el riesgo es cómo resignificar el concepto de empresa y de fábrica, y poner a las instituciones al servicio del bienestar común. Una tarea nada sencilla en un contexto global en el que los estados latinoamericanos ceden su soberanía a organismos multilaterales, fondos de inversión y multinacionales.

3. 4. La unidad doméstica en la ESyS

La unidad de análisis de este sector de la economía popular es la unidad doméstica, la cual provee las capacidades para su desarrollo a través de iniciativas que permiten la reproducción de la vida. Sin esta unidad, los procesos de recuperación de empresas no hubiesen sido posibles.

familiares, asociativos), redes de trueque, fondos rotatorios, ferias locales o barriales, huertas, comedores y roperos comunitarios, empresas recuperadas, organizaciones de trabajadores desocupados, cooperativas y mutuales... etc.; así como también formas asistenciales, clientelares o delictivas.” (Coraggio J. L., 2010).

En la ESyS, la identidad se ve fuertemente influenciada por el territorio y la solidaridad, como lo fue en las primeras formas de organización solidaria en Rochdale, Manchester, Inglaterra. La Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale fue una cooperativa fundada en 1844 y basada en la solidaridad entre lo/as trabajadore/as/as durante la revolución industrial. Coraggio (2010) define la identidad como principios y valores que se traducen en prácticas dentro de la economía popular desde el habitus establecido.

Así mismo, la unidad de análisis que pondera lo productivo y lo reproductivo en la ESyS es la unidad doméstica (UD). Aquí lo económico se entrelaza con otras formas que son importantes para la reproducción social de sus integrantes, se toman las decisiones que permiten el desenvolvimiento de sus integrantes y la capacidad de bienes es definida por ella misma, sin ser cooperativa necesariamente.

Estas UD son subestimadas por la teoría convencional, donde aparecen registradas como simples unidades de recolección de datos estadísticos sobre los individuos que las componen. Sin embargo, son unidades reales de organización de la economía, comparables a las empresas capitalistas, y sus miembros siguen una lógica supraindividual, donde los resultados alcanzados por unos determinan los comportamientos de los otros (Coraggio J. L., 2010).

Las UD poseen fuentes de recursos e ingresos que permiten la reproducción social de sus integrantes y está determinada por diferentes factores. Primero, el trabajo doméstico⁷⁸, que no se incluye en las cuentas nacionales, no tiene relaciones mercantiles. Segundo, los bienes públicos, es decir, transferencias y subsidios, seguridad jurídica universal y servicios

⁷⁸ Aquí es importante remitirnos a Polanyi cuando afirma que gracias a la organización no mercantil, existe el sistema capitalista y que sin la lógica no capitalista, no existiría este. Una contradicción para el sistema hegemónico.

de la economía estatal, tales como la Universidad o el servicio hospitalario. Tercero, la producción de autoconsumo. Por ejemplo, auto-cultivos que no son mercancías. Cuarto, los intercambios no mercantiles. Finalmente, complementando otros ingresos, está el salario que reciben algunos miembros de la UD y que se relacionan principalmente con las esferas de la economía pública estatal y la empresarial. Así, la composición de la unidad domestica está determinada por factores distintos respecto de la economía convencional. Este es el eje que también hace posible el desarrollo de la ESyS.

La UD está inmersa en el sistema capitalista, teniendo interconexiones con el resto del sistema económico, y su inserción y funcionamiento se da a través de lo que se denomina fondo de trabajo⁷⁹ porque une todas las capacidades de sus integrantes. Se destaca que esta unidad domestica no se da solamente dentro del hogar, sino además en las relaciones no mercantiles y no públicas. Por ejemplo, las guarderías o servicios de proximidad.

Por suerte mi familia me apoyo mucho cuando fue la toma de la fábrica y los nueve meses en la puerta y una carpa, en ese momento yo estaba en pareja y ella me aguanto y mi familia también, como mi papa, mi mama y mis hermanos quienes me apoyaron y fueron fuente de consulta porque no sabía si quedarme e irme, y ellos me decían: hace lo que a vos te parezca.

(Flavia Rodríguez, integrante de la Cooperativa La Unión y tesorera de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

⁷⁹ En este punto, Coraggio afirma que así como las empresas son la forma prototípica de organización de la economía del capital, las unidades domésticas lo son de la Economía Popular. Cada grupo doméstico, célula de la Economía Popular, orienta el uso de su fondo de trabajo, entre otras prácticas económicas, para lograr la reproducción de sus miembros en las mejores condiciones (Coraggio J. L., 2010).

Por consiguiente, gran parte de la reproducción social en la economía popular, de la cual hace parte ESyS y las cooperativas integrantes de la Red Gráfica, está basada en estas UD que han sido desestimadas por el simple formalismo, y no reconocidas en una economía de mercado. Sin el apoyo de las UD, los procesos de recuperación de empresas no hubiesen podido llevarse a cabo, por ello juegan un papel fundamental al permitir otra lógica fuera de las esferas del mercado, permitiendo la reproducción de la vida en momentos difíciles.

Es todo un tema, yo creo que cuando se rompe el trabajo, y la gente se queda sin trabajo lo primero que sufre la familia, pero cuando se forma como cooperativa también sufren; un compañero nos decía que ya tenía experiencia que tomar ese paso de convertirnos en cooperativa es charlarlo con la familia, para que esta acompañe ese proceso. Hay veces que no se puede llevar ningún peso de ningún lado, pero eso es lo que nos movilizo. (Jorge obrero, Comisión de cooperativas de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

3.5. La teoría en permanente construcción

La ESyS tiene como objetivo generar una economía al servicio de la vida. Dussel (1998) señala, a manera de hipótesis, que es necesario comenzar de nuevo haciendo “explícitos” los nuevos principios normativos, los cuales no vayan en camino de una utopía imposible de realizar o favorecer y afianzar la lógica del mercado.

Por ello, desde la ESyS, se actúa sobre la subjetividad y la racionalidad que guían las prácticas y modifican los hábitos, bajo la premisa de una imposible separación entre lo económico, lo político y lo social. Estas esferas están enlazadas y permiten la subsistencia de

la humanidad. Esta declaración ético-política es la entrada a un proyecto de sociedad que actualmente no tiene lugar (es u-tópico, sin lugar). El espacio de estos principios de solidaridad y colectivización son las ER y su interacción y colaboración. Como lo dijo Sartre una vez, antes de ser realizada una idea, tiene un extraño parecido con la utopía (Santos, 2001).

Es sobre esta base que se han realizado los procesos de recuperación y consolidación de las cooperativas de trabajo a través de la Red Gráfica. A partir de dimensiones que van más allá de la esfera del mercado exclusivamente, buscando garantizar la reproducción de sus vidas y sus generaciones. Este es el desafío de la Economía Social y Solidaria, una teoría en permanente construcción.

3.6. La sostenibilidad plural en la ESyS

El concepto de sostenibilidad ha estado ubicado generalmente en la corriente formalista⁸⁰, la cual viene influenciada por la escuela neoclásica. Esta vertiente teórica intenta someter el concepto a la ciencia dura de los datos y de la eficiencia, sin tener en cuenta que, en un principio, lo económico y lo social estaban inevitablemente vinculados⁸¹. Otras formas de leer la sostenibilidad, como la perspectiva sustantiva de la economía referida en acápite anteriores, han desatado una constante disputa conceptual.

⁸⁰ Esta cuestión teórica de debates entre “formalistas” y “sustantivitas” se dan en la década de 1930. Los primeros asumían como propia la definición neoclásica de la ciencia económica que “estudia el comportamiento humano con una relación entre fines y medios escasos cuyo usos son alternativos y no se inmutaba ante el riesgo del etnocentrismo, ya denunciado por Max Weber, que conlleva una aplicación ciega del tal programa al conjunto de los comportamientos humanos (Dufy & Weber, 2009, pág. 24)

⁸¹ El termino economía proviene de los griegos valorando el principio de administración doméstica.

Las características de las cooperativas de la Red Gráfica, que provienen de ER⁸², hacen necesaria una nueva definición del concepto de sostenibilidad dentro de organizaciones de la ESyS. Este abordaje teórico alternativo implica que la sostenibilidad de puede depender únicamente de la estabilidad económica y financiera, o del “ajuste de cuentas”, sino que debe tener en cuenta la satisfacción plena de las necesidades y el bienestar de lo/as trabajadore/as, esto es, la consolidación de una reproducción material de la vida digna.

El investigador Gonzalo Vázquez (2009) ha referido dos aproximaciones conceptuales a la sostenibilidad en organizaciones solidarias. Por un lado, una mirada economicista de inserción y aprovechamiento de las capacidades o ventajas comparativas dentro del mercado, en la cual se opta por desarrollar medidas e instituciones que permitan su despliegue hacia el mercado y su sustento. De esta manera, y de acuerdo a la corriente sustantiva, se apunta a llegar a competir con las empresas capitalistas⁸³.

La corriente sustantiva incorpora al debate sobre sostenibilidad una mirada que va más allá de lo meramente mercantil, sin descuidar el tiempo de gestación y consolidación de los emprendimientos asociativos. También contempla la redefinición del concepto de trabajo, desde sus bases, y una reconfiguración de la autogestión y la búsqueda del desarrollo de un sistema de protección social, que emule el llamado Estado de Bienestar para los emprendimientos solidarios.

A pesar de que esta investigación demuestra una afinidad con el planteamiento de Vázquez sobre las propuestas de incursión y competitividad en el mercado, estas no son el

⁸² Si se contabilizara los precios de los activos en las cooperativas pertenecientes de la Red Gráfica, y que viene de ser de experiencias de ER, se encontraría que algunas de ellas serian ineficientes a la luz del mercado, sin embargo, estas funcionan y mantienen las fuentes de empleo.

⁸³ Esta mirada ha sido desarrollada específicamente por autores brasileños, en especial Paul Singer.

único marco de análisis, ni la centralidad de la sostenibilidad en las organizaciones de la ESyS. De esta manera, se avanza hacia un concepto más amplio, alusivo a la *sostenibilidad plural*, que reconoce los principios económicos mencionados junto con formas de institucionalización plurales.

En este sentido, lo económico y la inserción en los mercados deben ser vistos como una parte que está en relación con un conjunto complejo de políticas, instituciones y recursos para la reproducción de las nuevas organizaciones de trabajo asociativo y autogestionado. La consolidación de las cooperativas gráficas no hubiera sido posible si se supeditaban solo al mercado ya que, gracias al apoyo de las unidades domésticas, se consolidaron algunos procesos al interior y exterior de estas organizaciones solidarias.

En este debate, Coraggio (2006) postula que la sostenibilidad debe plantearse en el nivel meso, sociopolítico, económico, y liberado del paradigma de la empresa de capital. Aquí se requieren políticas públicas definidas con la participación de los actores colectivos de la economía, creando condiciones de credibilidad y apoyadas en un proceso de aprendizaje colectivo. El autor aclara que:

En la sostenibilidad de estos emprendimientos dependerá, adicionalmente: a) de las capacidades y disposiciones de lo/as trabajadore/as que cooperan en el nivel micro; b) de su disposición a cooperar y coordinarse entre unidades microeconómicas (nivel meso); c) del contexto socioeconómico y cultural (distribución y organización de recursos, funcionamiento de los mercados, definición de necesidades legítimas); y d) de la existencia de una política de Estado conducente. (Coraggio, 2006)

Lo anterior contiene aspectos centrales para nuestro objeto de estudio, ya que, una vez constituidas las ER como cooperativas, estuvieron dispuestas a cooperar al interior de cada unidad actuando en un nivel micro y posteriormente en el nivel macro.

3.7. La lucha contra la dictadura del mercado

Como se expuso en un principio, es claro que existe un intento de hegemonización del principio de mercado en todas las esferas de la vida dentro del modelo neoliberal. Carrier (Dufy & Weber, 2009) afirma que: “el mercado se presenta de ahora en mas no tanto como un concepto descriptivo, sino más bien como una referencia activa en la construcción de las representaciones y de la identidad social occidental”.

Sin embargo, este término tiene varios significados. Geertz refiere dos relaciones con el término “mercado”. Primero, el lugar geográfico designado como plaza de mercado. Segundo, el modelo ideal de intercambio marcado por el anonimato de las partes, la abstracción y el carácter puntual de la transacción (Dufy & Weber, 2009). Este último es el que tiende a ser hegemónico y diseminado en todos los espacios sociales.

Así mismo, al analizar la inserción en los mercados por parte de las cooperativas gráficas que pertenecen a la Red, se evidencian desventajas significativas. Una de ellas es la falta de bienes de capital de última tecnología, ante lo cual los/as trabajadores/as recurren a la inventiva, la creatividad y la colaboración para seguir produciendo. En ocasiones, la producción se da en condiciones impensadas, con máquinas y tecnologías que, desde la corriente formalista, son ineficientes y estarían en “desuso” para el resto del mercado.

Lo anterior inevitablemente conlleva a desventajas al insertarse en el mercado y compararse frente a las grandes empresas e industrias, las cuales trabajan con escalas de producción donde permanente se presiona a toda la unidad productiva para adaptarse y actualizarse tecnológicamente, con el único fin de aumentar su productividad y eficiencia⁸⁴. Sin embargo, para las cooperativas gráficas es imposible seguir este ritmo. En este contexto, el trabajo de cada uno suple la deficiencia, pero es mayor el tiempo requerido en los procesos de producción.

Es por ello que la sostenibilidad de las cooperativas en el mercado solo es posible si se tiene cuenta otras ventajas de estas organizaciones para potenciarse, no solo en la producción de bienes y servicios, sino en la generación y preservación de las fuentes de trabajo⁸⁵, en la construcción de otra economía con pluralidad de principios económicos e instituciones y, fundamentalmente, en la reproducción social de sus integrantes.

3.8. El rol del Estado en la sostenibilidad de la ESyS

Actualmente la sostenibilidad de las cooperativas está dada por su participación y adaptación en el mercado. Sin embargo, a diferencia de la empresa privada que busca el

⁸⁴ El concepto de eficacia y eficiencia se ha supeditado solo al mercado, haciendo vulnerables a las cooperativas, en un sistema donde se quiere imponer al mercado como único mediador y generador de valor. Harvey David (2014) en su crítica al sistema capitalista afirma que “el capital no consiste únicamente en la producción y circulación de valor, sino también en su destrucción o devaluación ya que esta devaluación se puede dar por las ‘mejoras’ en la tecnología, haciendo que la composición de los medios de producción cambien constantemente a un ritmo inusitado, o por así decirlo las maquinas cada día avanzan más con el objetivo de ganar más eficiencia, lo cual hace que se requieran inversiones más grandes en capital” cuestiones que, por su misma precariedad, no pueden asumir las cooperativas de la Red Gráfica.

⁸⁵ Esto quedó demostrado en la crisis Argentina del 2001-2003, mientras las empresas cerraban y se despedía a trabajadores, el surgimiento de las empresas recuperadas y posterior conversión a cooperativas de trabajo reintegraban trabajadores que el mercado no era capaz de absorber.

lucro⁸⁶, su objetivo es el sostenimiento y la generación de fuentes trabajo, así como el fortalecimiento de sus unidades domésticas, las cuales permiten la reproducción de sus vidas. Esto los convierte en un sujeto que permanentemente busca reivindicar sus derechos, que interpela al Estado para que asuma un rol a favor de las organizaciones solidarias.

Por ello, es importante la generación de políticas públicas que permitan su sostenibilidad y reconozcan su participación en el mercado en condiciones distintas a las del sector privado. Estas políticas públicas deben tener en cuenta la visión sustantivista de la ESyS, otras formas de producción e institucionalización.

En este sentido, si el Estado asume un rol preponderante en el apoyo de estas cooperativas de trabajo, también legitima su poder de cohesión dentro del entramado político y económico, ya que son una contraparte necesaria ante la disputa del campo social económico.

Así mismo, se plantea que, para la generación de políticas públicas que verdaderamente fomenten la sostenibilidad de los emprendimientos y que trasciendan en la producción y generación de otra economía, se requiere un dialogo constante con los sujetos de la ESyS a fin de entender su realidad, estructurar propuestas que se retroalimenten y generar cambios a la lógica mercantil. Se debe considerar también la racionalidad reproductiva como fin de las cooperativas (Coraggio J. L., 2006).

La sostenibilidad va más allá de la sola voluntad de los emprendimientos de la ESyS. En este sentido el Estado tiene un papel importante, ya que:

⁸⁶ Y algunos sectores económicos fomentan y desarrollan la concentración de capitales, que derivan en la formación de los oligopolios, entes formadores de precios bajo la especulación financiera y económica.

(...) dependen no solo de la voluntad y consistencia de las acciones de los trabajadores y sus comunidades inmediatas, sino de un contexto que incluye como componente principal el acceso a bienes públicos monetizados, provistos en parte, pero no solamente, por el Estado en sus diversos niveles. (Coraggio J. L., 2006)

La disputa del concepto de sostenibilidad, que beneficie a las organizaciones solidarias, requiere potenciar los diferentes aspectos positivos de la ESyS. En la práctica, a partir de las iniciativas que emergen desarticuladas, reconocer la realidad y la lógica de la economía popular, de la cual hacen parte las cooperativas, construyendo un sector orgánico contra hegemónico que opere dentro de la sociedad capitalista y que institucionalice otras prácticas y valores, que regulen el mercado y presionen por reorientar las políticas estatales (Coraggio J. L., 2007). Para tal fin, fue importante la creación de la Red Gráfica y su articulación con otros sujetos.

Al respecto, (Vazquez, 2009) afirma que en este proceso no hay ninguna posibilidad concreta de conformar un sector de ESyS sin una intervención estatal que favorezca a las organizaciones solidarias, que canalice recursos y leyes de apoyo a estas propuestas alternativas. De lo contrario, quedan solo unidades o experiencias atomizadas.

La consecución de escenarios y herramientas para fortalecer estos emprendimientos y aportar a la sostenibilidad, son un objetivo de la Red Gráfica Cooperativa mediante su estrategia de gestión ante el Estado, la cual, en ciertos periodos, ha logrado generar este proceso. Sin embargo, no ha sido suficiente; se requiere un camino largo y de permanente de lucha. Sus integrantes tienen claro que la política es la práctica que intenta concretar visiones de futuro, transformaciones sociales reales y posibles, y que sin el apoyo del Estado no les será posible enfrentar la “dictadura del mercado”.

Cabe señalar que la generación de política pública para las organizaciones de la ESyS en Argentina, después del 2005, se concentró en pocas instituciones, específicamente en el área del Ministerio de Desarrollo Social,⁸⁷ y solo como política asistencial, donde los aspectos económicos fundamentales y determinantes no son abordados en profundidad. Esto limita la consolidación de las cooperativas.

3.9. La sostenibilidad desde sus integrantes

Las cooperativas pertenecientes a la Red Gráfica reconocen que, al ser empresas autogestionadas y recuperadas por sus trabajadores, la sostenibilidad no se concebirá y construirá de la misma manera solo porque lo/as trabajadore/as estén a cargo de su dirección.

Igual para mi depende más de factores externos, depende de un buen equipo de trabajo, una buena calidad en sus servicios, una buena administración que desde el vamos pueda cotizar bien sin perder plata, y que bueno que su trabajo salga en tiempo y forma para obtener la ganancia que uno espera. Pero un problema justamente de las cooperativas es que cuando los empleados recuperan las empresas, la gente de planta, de máquina, de taller que no tiene mucha experiencia, anda hasta a los tumbazos hasta que logran acomodarse un poco, y ese ir a los tumbazos te lleva a perder mucho tiempo en hacer que las cooperativas sean

⁸⁷ Al respecto se remarca que el hecho de que la nueva política socioeconómica sea implementada, en el caso de Argentina, desde una Secretaría del Ministerio de Desarrollo Social, cuya impronta de historia asistencialista está institucionalizada y encarnada en las bases de su burocracia y en una mayoría de sus agentes en el territorio, no ha ayudado a diluir lo asistencial. Sigue siendo fundamentalmente una política focalizada en pobres desocupados, si bien hay componentes cualitativamente muy importantes que muestran una significativa voluntad de ir en otra dirección (Coraggio J. L., 2006)

rentables. (Flavia Rodríguez, integrante de la Cooperativa La Unión y tesorera de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Para abordar la cuestión de sostenibilidad en procesos que apunten hacia otra economía, específicamente en las cooperativas gráficas provenientes de ER, se requiere experimentar nuevos conceptos y paradigmas, que alcancen hasta la conformación de sujetos colectivos integrados. Hablar de sostenibilidad hacia una economía otra requiere de un cuestionamiento de las estrictas reglas mercantiles.

Si bien el desarrollo teórico de este concepto ha estado en construcción permanente dentro de la ESyS, dentro de las percepciones de los cooperativistas, la sostenibilidad es, en sus palabras, “mantenerse en el día a día”. Esto atañe a cuestiones mercantiles y de responsabilidad al interior de las cooperativas, como en el caso de los procesos administrativos.

Y a veces tiene varias formas de ver la palabra esa de somos sostenibles, sobre todo en el tiempo, nosotros hemos recuperado la empresa porque había un patrón que supuestamente no administraba bien, para los ojos nuestros, pero cuando nos sentamos en el sillón del patrón. Hoy podemos decir: ‘te la regalo’, ...Por ejemplo la responsabilidad de los asociados no es la misma de todos, existe hoy una puja de ver como se ve el papel de las empresas recuperadas sustituyendo al patrón. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

En el caso de la Red Gráfica, sus integrantes reconocen que su creación ha sido indispensable para aportar a la sostenibilidad de las cooperativas integrantes, tanto desde una

serie de estrategias enfocadas al mercado, tales como finanzas solidarias, compras y ventas conjuntas, como también complementando procesos dentro de la organización, al fortalecer y suplir conocimientos necesarios para dirigir estas organizaciones solidarias.

Y sigue aportando, la Red viene a ser como un paraguas más por así decirlo: jurídico, administrativo, contable, todo el título que le puedan dar; y hace que las empresas de los trabajadores que se animan a recuperarlas no sean tan traumáticas en la parte administrativa. La facilidad de los trabajadores que están en lo administrativo son los jóvenes y consiguen trabajo, y no en la parte de producción que son gente mayor y con otro conocimiento donde es muy difícil conseguir trabajo rápido, entonces eso hace que la Red venga a sostener ese desequilibrio que el mismo sistema hizo. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

En este acápite hemos realizado un tránsito de un concepto de sostenibilidad rígido y econométrico, hasta su reorientación y resignificación en el contexto de la trayectoria, dificultades y retos de las ER, tomando como ejemplo la experiencia de la Red Gráfica Cooperativa. Así las cosas, bajo la perspectiva e historia de la economía popular, la sostenibilidad excede los parámetros de la eficiencia y del saneamiento económico y financiero; la experiencia de las ER da cuenta de un proyecto de sostenibilidad enfocado en la reproducción material de la vida digna, y por tanto de ceñir las prácticas de producción al bienestar de lo/as trabajadore/as, a su formación permanente y la creatividad de las estrategias, métodos y modelos al servicio de una recuperación plena y duradera.

4. La Red Gráfica: un sujeto-trabajador en permanente construcción desde la ESyS

**“Me gusta la gente que vibra,
Que no hay que empujarla,
Que no hay que decirle que haga las cosas,
sino que sabe lo que hay que hacer
Y que lo hace.
La gente que cultiva sus sueños
Hasta que se apoderan de su propia realidad.”
Mario Benedetti**

Durante y tras el proceso de recuperación de las cooperativas de la Red Gráfica, se produjo la ruptura subjetiva que se ha anticipado en acápite anteriores. Este quiebre consiste en el tránsito de un sujeto-individuo-empleado a un sujeto-solidario-colectivo-trabajador/a.. Lo anterior se refleja en la construcción de los lazos de solidaridad, comunidad organizada y fraternidad en el grupo, haciendo tránsito a un movimiento social que devino en sujeto colectivo que reivindica derechos.

Al pertenecer al movimiento de ER, aspecto analizado en el capítulo I, la Red Gráfica se enfrentó a nuevos desafíos como cooperativa de trabajo, para los cuales no estaba preparada. La creación de la Red permitió adquirir valiosos aprendizajes para sus miembros, y para las demás organizaciones de la ESyS, dentro del sector gráfico y en otros sectores productivos.

Es un sentimiento, me parece que fue un desafío y tuvimos la suerte de poder marcarles el camino a otros para donde iban. Se ha generado la red de turismo, de frigoríficos, etc. Me parece que si bien entre en un principio donde se estaba gestando había como mucha expectativa y era un desafío muy grande, y sabía que teníamos el piso y como es hoy, no hay un techo para la Red, porque si bien es una federación e integramos otras federaciones, hemos tenido ramificaciones y vinculaciones. (Elvira Jara, asistente de coordinación de Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

En este proceso de aportar económicamente a las cooperativas, la subjetividad de los miembros de la Red fue trastocada producto de las tensiones en las categorías sociales y económicas existentes, las otras miradas y formas de organizar lo económico y lo social, y la resistencia ante la explotación y la desposesión de sus fuentes de trabajo.

Yo creo que el mundo del cooperativismo, no hay otra forma de la defensa del trabajo, porque el patrón lo que hace es cerrar las puertas y no le importa la gente que trabajo 25 años para él, y ya hoy se cambió ese dilema por ejemplo acá en argentina se piensa que si nos caemos por lo menos nos convertimos en cooperativa, y porque aparte hay cooperativas que estaban trabajando muy bien. (Jorge obrero, Comisión de cooperativas de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

En este capítulo analizaremos la constitución de un sujeto desde la ESyS como lo es la Red Gráfica Cooperativa, el cual una vez convertido en movimiento social, ha entendido que no basta con la conformación de una red local, sino que son necesarias redes nacionales e internacionales, en contacto con trabajadores que ven en el trabajo autogestionado su forma

de vivir, resistir y construir otro tipo de sociedad. En esta Red, se integran luchas con por la construcción de otro mundo, bajo la utopía de una nueva economía desde y para lo/as trabajadores/as.

4.1. La construcción de una economía del trabajo emancipadora

El trabajo ha tenido un papel central en la humanidad desde sus comienzos. El hombre, en la modernidad, fue cooptado bajo el sistema capitalista y la figura del trabajo asalariado, principal forma de explotación como lo expuso Marx. Una de las frases más contundentes de la perversión hegemónica con respecto al trabajo del actual sistema capitalista la expone Denning (2011) al afirmar que:

Bajo el capitalismo, la única cosa peor que estar explotado es no estar explotado, ya que desde los comienzos de esta nueva etapa donde se impuso este tipo de trabajo como hegemónico, la vida sin salario ha sido una calamidad para aquellos desposeídos de tierra, de herramientas y de medios de subsistencia (pág. 1).

Al respecto son diferentes las vertientes teóricas que han abogado por la construcción de una nueva estructura social y económica, que dispute la hegemonía y la explotación causada por el sistema capitalista, cuya figura central ha sido el trabajo asalariado⁸⁸.

⁸⁸En este orden de ideas, un planteo interesante para no restringir esta categoría solo al marxismo tradicional en la búsqueda de un nuevo sujeto, es la propuesta por Denning (2011): “el desempleo precede al empleo, y la economía informal precede a la formal, tanto histórica como conceptualmente. Hay que insistir en que «proletario» no es un sinónimo de «trabajador asalariado» sino de desposeimiento, expropiación y

La exclusión inherente al sistema dominante y, afirmada y profundizada en esta nueva fase del neoliberalismo, ha encontrado resistencias por parte de los movimientos sociales, incluyendo las ER. Su expresión política transformadora ha jalonado procesos de tensión de la economía formalista vigente y dominante, enfocando especialmente la economía del trabajo asalariado para la acumulación incesante de capital y apelando a sus experiencias de lucha que empoderan la construcción de nuevos sujetos⁸⁹. Al respecto, Gago, V. y Mezzadra (2015) señalan que:

Hablamos de un tipo de empoderamiento que no es solo democrático sino también productivo. O que, dicho de otro modo, lleva la cuestión democrática al terreno propiamente productivo. Es la sedimentación material de estas prácticas lo que nos interesa destacar: experiencias de construcción y gestión colectiva de infraestructuras urbanas, a través de verdaderas redes ‘subalternas’, el rechazo de toda gestión ‘miserabilista’ del tema del derecho a una renta y al trabajo (pág.15).

En este contexto al analizar las utopías, como la propuesta por parte del marxismo, se encuentra que se han centrado en la emancipación del trabajador industrial como el articulador de las luchas del proletariado, y como el llamado a superar la explotación del actual sistema debido al desarrollo de las fuerzas productivas y las contradicciones del sistema capitalista. Sin embargo, esto no ha sucedido. Es decir, el sujeto que estaba llamado

dependencia radical del mercado. No se necesita un trabajo para ser un proletario: la vida sin salario, no el trabajo asalariado, es el punto de partida para entender el mercado libre” (Denning M. , 2011)

⁸⁹ Es interesante entender que dos partes son importantes en este punto: el territorio y la casa, como lo marca Denning, ya que desde la Economía Social y Solidaria es preponderante la territorialidad y la unidad doméstica, además de la diferenciación entre agentes, actores y sujetos que también se propone.

a cambiar las relaciones de explotación y hacer una sociedad más justa, aún no se ha construido, figurado y performado.

En este sentido, es necesario analizar el debate entre diferentes autores que complementan lo propuesto por Denning. ¿Quién es el sujeto llamado a asumir el papel protagonista?

Por un lado, Postone (2005) plantea una relectura del marxismo, distante a la postura ortodoxa, desde una teoría social crítica y reflexiva, capaz de entender el modo de producción capitalista moderno. En este contexto, propone “releer” los postulados teóricos críticos de Marx para poder entender las condiciones sociales actuales, el declive del Estado de bienestar social desde la economía de mercado, y el discreto alcance de experiencias como la de la Unión soviética y la de Cuba.

Así mismo, el autor señala el lugar que ocupa el trabajo, afirmando que el problema es político porque, dentro de las categorías abstractas, está el sujeto, de donde se agrupan las clases, en un nivel lo/as trabajadore/as aparecen y son los llamados a asumir este rol. Antonio Negri (2007) plantea que la sujeción al trabajo asalariado, en su máxima explotación, condena al sujeto a una vida desnuda, sin fraternidad o solidaridad, solo destinada a la supervivencia; en un contexto así, la dignidad de lo/as trabajadore/as estará construida desde la negatividad: solo pueden tener vida plena los dueños de los medios de producción, las élites políticas y los especuladores financieros.

En esta misma discusión del sujeto, está el debate entre Holloway y Clarke (2009) quienes colocaron en discusión la cuestión del fetichismo, y la fetichización como proceso de lucha activa frente a la deshumanización de la clase trabajadora, y de las relaciones sociales en la sociedad capitalista.

Para Holloway el debate se centra en vista de que el tiempo avanza y no se logra articular una lucha política contra la explotación. En este escenario, se requiere retomar los conceptos de clase y clasificación, oponiéndose a este último y buscando un sujeto más amplio. La experiencia de los zapatistas en México, que luchan y mandan obedeciendo, un concepto de la autoridad comunitaria y la economía popular anticapitalista, es traída a colación, ya que no se articula una sola clase, sino una variedad de experiencias y prácticas.

Por el contrario, Clarke (2009) retoma como eje central la lucha de clases y el sujeto, la clase obrera, teniendo como eje el problema del fetichismo de la mercancía. El autor critica a Holloway por el supuesto romanticismo en la constitución de este sujeto, el cual debe estar atado al trabajador.

En este sentido, la resignificación del sujeto trabajador/a, en términos colectivos y solidarios y no meramente salariales y de competencia, es trascendental para cambiar el rumbo de la sociedad ante la explotación del sistema hegemónico en la sociedad moderna. Por ello, Antúnez (2005) visualiza una creciente (des)sociabilización en la organización de la sociedad, donde las mediaciones de segundo orden han subsumido a las de primer orden y la constitución de este sujeto se hace difuso.

Sin embargo, al centrarnos en el desarrollo del sistema mundo capitalista y sus consecuencias en la periferia, específicamente en América Latina después del neoliberalismo incipiente de los años ochenta, se gestan luchas significativas que disputan la hegemonía de la dependencia y el libre mercado y que han requerido la configuración de una subjetividad originaria, situada y colectiva. El caso del movimiento zapatista, como afirma Holloway (2009), basado en el concepto de “dignidad” y el movimiento de ER en Argentina, son claros ejemplos.

Estas luchas son solo una pequeña parte de la totalidad que van en contra de la deshumanización del sistema capitalista vigente, que rechazan la expoliación y explotación impuesta desde el orden económico mundializado imperante, cuyas propuestas están en la construcción de un sujeto colectivo excedente del sistema, y que, al ser negado por la individuación asalariada y liberal, representa el lugar de enunciación para impulsar transformaciones ante el sistema capitalista.

Desde la ESyS se prioriza un sujeto colectivo y comunitario como la Red Gráfica Cooperativa, ya que se reconoce la necesidad de fortalecer una economía donde el/la trabajador/a tenga un rol para su dignidad y la de sus compañero/as (esto es la reproducción material y justa de la vida), antes que para la acumulación incesante de capital.

4.2. La construcción de sujeto desde la ESyS

La perspectiva sustantivista de la ESyS se ha establecido como una alternativa que aporta en la construcción de un sujeto alternativo, tensionando las categorías de trabajo asalariado en el sistema capitalista, y propugnando por visibilizar otros principios económicos y formas de institucionalización en las sociedades en una forma plural.

En este sentido, una de las propuestas más interesantes para entender el significado del sujeto desde la ESyS es dada por Coraggio (2012), quien ha propuesto una diferenciación frente a otros dos tipos de clasificaciones, como son el papel de agente y actor. Aquí, cada categoría tiene un rol específico que moldea su comportamiento y una visión característica frente al sistema.

Por un lado, se encuentra la clasificación de agente, es decir, el individuo que reproduce el sistema dentro del cual se desenvuelve, sin pretender cambiarlo, y actúa de acuerdo a las pautas del orden social dominante y por tanto bajo una sólida e inflexible obediencia. El/la agente no se interesa por modificar la realidad existente, por el contrario, reproduce comportamientos deseables y funcionales al sistema, que no permiten ninguna irrupción social ni política.

De otra parte, la categoría de actor depende de un lugar de enunciación propio, de la búsqueda de consciencia acerca del funcionamiento de las instituciones y sus exclusiones. El actor se mueve entre los pasillos, las oficinas y las fábricas, y sus correspondientes estructuras burocráticas, pero intentando construir y diseñar elementos que propugnen, tanto individualmente como colectivamente, otro tipo de relaciones humanas (sociales, económicas y políticas). Esta posición busca sembrar y arar el camino hacia nuevas instituciones que organicen y gestionen otro tipo de sujetos. Ejemplo de ello es la práctica del comercio justo, la educación popular freireana, el presupuesto participativo, etc.

Sin embargo, la definición del sujeto desde la ESyS va mucho más allá de las dos descripciones anteriores. Al respecto Coraggio (2006) define al sujeto como:

(...) el que tiene un alto grado de conciencia de las estructuras y de la determinación y grados de libertad que producen, y agrega la capacidad de pensar y sopesar alternativas estructurales y las estrategias para lograrlas, así como de actuar de manera acorde movilizandolos recursos y voluntades (pág.14).

En la misma medida en que la subjetividad encuentra un desarrollo creativo se va conformando, además, una capacidad colectiva amplia y democrática que rompe esquemas institucionales preestablecidos.

Con base en estas definiciones presentadas, se puede inferir que no alcanza con ser solo un actor o agente, sino que se requiere de la formación de un sujeto colectivo social, político y económico, que busque cambios sistémicos y estructurales orientados a revertir la perversidad y el despojo del sistema económico actual. Claros ejemplos son los casos de Ecuador y Bolivia, que integraron lo económico, político y social en las sociedades al reconocer en la Constitución Política formas de reproducción diferentes de las que ofrece el mercado. En esta definición compleja se ubican los sujetos desde la ESyS, en especial las ER, al interpelar a las instituciones establecidas, que colocaron en riesgo la sobrevivencia de sus integrantes, y que los llevó a conformar la Red Gráfica Cooperativa como proceso de economía popular alternativa.

4.3. La Red Gráfica Cooperativa: reivindicando derechos

La Red Gráfica Cooperativa es un sujeto colectivo que ha trabajado en la construcción de lazos solidarios junto con otros movimientos sociales y de trabajadore/as. Ha incidido en la conformación de una subjetividad combativa en los cooperativistas, en el reconocimiento del trabajo autogestionado como fuente de vida y en el apoyo a luchas que van en este camino.

Son muchas las disputas diarias que emprenden como Red, pero gracias a la construcción reivindicativa por parte de sus integrantes, han logrado fortalecer la

sostenibilidad en sus emprendimientos, y convertirse en una resistencia ante una economía de mercado que lo/as precariza y desvalora.

En este sentido, una de las luchas del movimiento ha sido por el reconocimiento del trabajador autogestionado⁹⁰. La lucha comenzó en 2008 y fue asumida por la CTA autónoma, quienes propusieron un estatuto del trabajo autogestivo que supere las limitaciones del cooperativismo tradicional; cuestión que se mantiene vigente, ya que en la mayoría casos no se definen solamente como cooperativistas, sino como trabajadores autogestionados.

Yo no le hago mucho eco a esa palabra, somos trabajadores todos, que circunstancialmente estemos en la autogestión no significa que seas más o menos que el que estas bajo relación de dependencia. Somos todos trabajadores y lo que, si hay que buscar es la equidad dentro de la distribución de la riqueza, ya que no es lo mismo un trabajador bajo relación de dependencia que tiene las decisiones limitadas bajo los patronales y tus ingresos, y un autogestionado según el esfuerzo y según el conocimiento también tiene ingresos. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Por otro lado, lo/as cooperativistas destacan que las diferentes organizaciones de segundo grado que agrupan a las ER no tienen un horizonte común y eso dificulta los avances. Uno de los problemas más frecuentes que tiene el movimiento es la cotidianidad de la gestión, la cual es un campo de discusión estratégico para su supervivencia.

⁹⁰Con respecto a la principal característica de una empresa recuperada y a la autogestión: “la autogestión no es una norma, sino un proceso, una dinámica. Si no es llevada a cabo en forma permanente y diaria, se convierte en una formalidad burocrática y poco a poco va adquiriendo las características de la empresa jerarquizada” (Ruggeri, Galeazzi, & García, Problemas del trabajo autogestionado”. Cuadernos para la autogestión #2., 2012)

Un integrante de una empresa recuperada manifestaba: “te come el día a día” (trabajador de la Cooperativa Chilavert).

Nosotros entendemos que hay otras redes que hacen el mismo trabajo como la CNCT o mejor no lo sé, pero tratamos de volcar la misma experiencia dentro de las cooperativas, no hay un grupo cerrado sino es abierto hacia todos y cada uno confluye a la Red también con su experiencia, y no solo es eso vamos allá, y no es casualidad como el gremio gráfico y el sindicato grafico que es uno de los poco gremios que ha conformado dentro de este una sección de cooperativas, dentro del gremio grafico al cual pertenezco hay una organización de cooperativas, y la verdad que eso es bueno decirlo porque acompaña a las cooperativas. (Jorge obrero, Comisión de cooperativas de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Por ello, se destacan algunos procesos, mecanismos, prácticas y estrategias que surgieron con la formación de la Red Gráfica⁹¹ y que han ayudado a atenuar las deficiencias expresadas, a constituir un sujeto colectivo que trasciende la cooperativa y a interactuar en otras esferas de la realidad social y política que persiguen “otra economía”.

Sin embargo, las subjetividades generadas se ponen a prueba en estos procesos de lucha y, más aún, con el inicio de una nueva crisis económica. Se observa que los integrantes de los movimientos de ER tienen muy presente sus trayectorias y formas de organización, en un panorama de incertidumbre económica pero certeza combativa⁹².

⁹¹ Los cuales se reseñan en el capítulo II.

⁹² Una de las causas de esta nueva crisis se evidencia a partir del tarifazo de 2016, que dio lugar al surgimiento de mesas multisectoriales por los servicios públicos impulsadas por la Red. Aquí confluyeron otras cooperativas, Pymes, clubes de barrio y empresas recuperadas.

Ante este escenario problemático, donde la autonomía le hace frente a crisis generadas por las decisiones económicas y políticas del gobierno de turno, Gago (2015) afirma que:

Nos parece que, frente al sustancial agotamiento de la productividad política del ciclo de los gobiernos “progresistas”, estamos frente al terreno privilegiado para el relanzamiento de una política de la autonomía en América Latina. Pero más que mirar a los “movimientos sociales” existentes, que pueden obviamente jugar un rol en este proceso pero que difícilmente sean los principales protagonistas, se trata de volver a partir de los elementos de “excedencia”, que son los elementos de mayor originalidad política que han caracterizado la acción en los años pasados. (pág. ¿?)

Estos elementos de lucha han construido nuevas subjetividades en los integrantes de las ER, en especial en las cooperativas agrupadas en la Red Gráfica Cooperativa, como sujetos reivindicativos, con un fuerte arraigo con el territorio, ya que varios de los procesos fueron viables gracias a la ayuda desinteresada de vecinos y agrupaciones barriales en sus comienzos.

En este sentido, es posible destacar algunas prácticas que aportaron a la construcción de este sujeto. Las ER poseen objetivos comunes orientados a reivindicar derechos, y a ocupar espacios significativos mediante la economía popular, donde la ESyS se inscribe como subsistema. Esto ha conducido a la generación de una conciencia donde la resistencia está muy presente, sobre todo en esta nueva etapa de declive de los gobiernos progresistas en América Latina, donde regresa con fuerza la implantación del régimen neoliberal, tal como lo afirma Gago y Mezzadra (2015):

(...) la cuestión de una democratización de la producción, de una eficacia de la cooperación social para evidenciar otros criterios de organización y bienestar, es puesta a prueba, experimentada y, también, enfrenta los problemas que están en la frontera de lo pensable. Sobre ese terreno evidentemente más complejo se debate también una nueva síntesis entre la autonomía, su enraizamiento y traducción institucional y las formas de resistencia a la explotación (Gago & Mezzadra, 2015).

Es en este camino, la Red Gráfica ha adquirido gran importancia como sujeto colectivo reivindicativo al contribuir a la sostenibilidad de sus cooperativas, en los procesos administrativos, organizativos y comerciales por medio de las estrategias vistas anteriormente: la reivindicación de derechos, la búsqueda de leyes, la conformación de mesas multisectoriales contra los tarifazos, y las redes nacionales e internacionales. Este sujeto colectivo pudo anticipar las amenazas y los desafíos, las consecuencias de la política de gobierno de Mauricio Macri y consecuentemente tomar medidas de resistencia, junto con otras organizaciones, para atenuar los efectos negativos. Al respecto, Andrés Ruggeri (2016) menciona en el sexto informe de ER que “a nivel gubernamental se potencia el discurso del emprendedurismo y la economía social en su versión neoliberal” (pág.33).

En este contexto, los emprendimientos de la ESyS se enfrentan al paradigma neoliberal y la autonomía de los cooperativistas se pone a prueba. Este paradigma los cataloga como una “economía para pobres” que solo brinda contención social a los sectores excluidos y les niega tanto sus derechos, como los medios judiciales, mediáticos y políticos a través de los cuales podrían llevar a cabo proyectos que alteran las bases pacíficas de la desigualdad

económica en la que está fundado el modelo neoliberal de hiperproducción por sacrificio de lo/as trabajadore/as.

4.4. Articulación entre la Red Gráfica y la universidad

Una característica de la construcción de este sujeto colectivo, ha sido el proyecto conjunto entre la Red Gráfica Cooperativa y el Programa de Facultad abierta de la Universidad de Buenos Aires, el cual dirige el investigador Andrés Ruggeri⁹³. La Red se ha fortalecido producto de los encuentros entre ambas instituciones⁹⁴.

Fruto de este trabajo ha surgido el encuentro anual de Economía de los Trabajadores como espacio regional e internacional, donde la Red Gráfica participa⁹⁵. Al momento de realizar la investigación, se habían realizado 7 encuentros internacionales: Buenos Aires en 2007 y 2009, México en 2011, Joao Pessoa (Brasil) en 2013, Punto Fijo (Venezuela) en 2015, Pigüé en 2017 y Guararema (Brasil) en 2019.

Los encuentros regionales comenzaron en 2014. Se realizaron 3 en Sudamérica: Pigüé en 2014, Montevideo en 2016 y Santiago de Chile en 2018; otros 3 en Europa: Marsella en 2014, Tesalónica en 2016 y Milán en 2019. Finalmente, en América del Norte, Centro y Caribe, se realizaron 3 en México en los años 2014, 2016 y 2018.

⁹³ Es antropólogo social (UBA) y dirige desde 2002 el programa Facultad Abierta, un equipo de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA que apoya, asesora e investiga las empresas recuperadas por trabajadores. Desde el Programa coordina relevamientos nacionales de empresas recuperadas y varios proyectos de voluntariado universitario y extensión, así como la creación en 2004 del Centro de Documentación de empresas recuperadas que funciona en la Cooperativa Chilavert Artes Gráficas.

⁹⁴ Esta nació en el primer encuentro mundial de empresas recuperadas efectuado en Venezuela en el año 2005.

⁹⁵ Se ha logrado articular y confirmar regionales en toda América: sur, centro y norte, Europa, África y Asia. Existe una participación mancomunada entre la universidad y los trabajadores en un plano horizontal y complementario.

En 2017, el encuentro internacional fue realizado en la cooperativa de textiles Pigüé y contó con la participación de 40 países.

Yo creo estos encuentros si sirven, hay gente que dice bueno, pero a qué vas, a hacer catarsis. Pero a veces de la catarsis vos podés tomar cosas que te dice otro compañero y que te sirvan, (..) En realidad, el encuentro como el de Montevideo y como el que se va a hacer en Pigüé, y me parece que son valiosos porque está la gente de las universidades y me parece que ellos aprenden de nosotros, y nosotros tenemos que aprender de ellos también. (Flavia Rodríguez, integrante de la Cooperativa La Unión y tesorera de la Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Los encuentros articulan universidades, sindicatos, cooperativas de tipo inducidas y sujetos de la economía popular (que se agremian en la CTEP⁹⁶), cooperativas de tipo normativas (que se agremian en Cooperar⁹⁷).

Según su impulsor, Andrés Ruggeri, estos encuentros han servido para fomentar el conocimiento, transmitir experiencias, conocer las trayectorias de las ER en Argentina y otros países, intercambiar solidaridades, aprender soluciones e identificar problemas en común con el gran desafío de conformar una identidad y transformar los encuentros en una articulación concreta, que trascienda los países y el mero contacto.

⁹⁶Según sus propias palabras se define como “La Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP) es una organización gremial independiente de todos los partidos políticos, representativa de los trabajadores de la economía popular y sus familias”. La misma ha tenido preponderancia en la movilización y exigencia de derechos en Buenos Aires, Argentina, en los últimos tiempos.

⁹⁷ Es la principal confederación de cooperativas de Argentina.

Estos encuentros son valiosos porque las ER disponen de pocos espacios de discusión conceptual y teórica. Ruggeri remarca que:

El día a día te come, te va dando una tónica que impide pensar a veces más allá de lo que está pasando en el momento, y un debate de tipo internacional sirve bastante para levantar la mirada, es como poner otros horizontes en la propia experiencia. Yo creo que a muchos de los compañeros de las recuperadas les sirvió bastante para ver como en otros países había trabajadores como ellos, que les pasa, escucharlos, aprender que no son los únicos en el mundo que les pasa determinadas cosas (A. Ruggeri, Directo Programa Facultad Abierta-UBA, 11 de julio de 2018).

Esto revaloriza el papel de la universidad como generadora de conocimiento mediante la investigación y producción de materiales, tales como artículos e informes, y como difusora de ideas. Los encuentros son el espacio propicio para articular y teorizar acerca de los planteos de los propios trabajadores⁹⁸. Esto excede una cuestión de asesoría técnica o científica.

La Red Gráfica participa como organizadora y expositora. Por ejemplo, en Pigüé lideró el panel sobre educación popular, junto con las organizaciones de los llamados bachilleratos populares⁹⁹. Los cooperativistas aportan a la academia su experiencia y se nutren de ella en un plano horizontal.

⁹⁸ Lo integrantes señalan que ocurre una especie de “traducción” entre los mismos relatos de los trabajadores mismo van demostrando, donde permite ocupar ese papel que generalmente lo trabajadores trabajadores y los textos académicos.

⁹⁹ “Después de la crisis social del 2001 en países como la Argentina, las empresas recuperadas, las cooperativas de educadores, los movimientos de desocupados, los sindicatos e incluso las organizaciones pertenecientes a universidades públicas asumieron la creación de escuelas/Bachilleratos populares para jóvenes y adultos que permitieron que una considerable franja de la población expulsada de las escuelas en los años del

Después de ahí tratamos de generar lo que denominamos el movimiento, más político a nivel social, hay un encuentro que hacemos como estos que impulsa la facultad donde esta Ruggeri, donde ellos se preocupan en armar estos encuentros con el fin de que haya un intercambio de ideas, y conocimientos o contactos mínimos para avanzar en una posible comercialización entre cooperativas, ese sería como la quinta pata donde decimos (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

En estos encuentros, se detectan aspectos que aportan a la consolidación de la Red Gráfica Cooperativa. En primer lugar, el movimiento de ER, en su gran mayoría en cooperativas, ha comenzado a estrechar lazos fuertes en el cooperativismo normativo e inducido, siendo un sujeto amplio y colectivo.

En segundo lugar, los encuentros no se limitan a unir experiencias afines¹⁰⁰ sino que articulan a instituciones gubernamentales de la ESyS¹⁰¹ con movimientos sociales y sindicatos. La constitución del encuentro y su carácter solidario, permiten superar las discrepancias y generar alianzas que beneficien el movimiento.

Aquí, el trabajo es considerado eje central de la reproducción social. El representante de la cooperativa textil de Pigüé afirmaba que este acercamiento era necesario para exigir los

neoliberalismo retome sus estudios en experiencias que además de plantearse como gestoras de otra calidad educativa , reivindicaban la formación de sujetos críticos y comprometidos con la realidad de sus comunidades". Tomado de: <http://contrahegemoniaweb.com.ar/movimientos-sociales-y-educacion-los-bachilleratos-populares-en-la-argentina/>.

¹⁰⁰ En el encuentro, el delegado de Grecia pedía que estos solo se limitaran a experiencias de ER, lo cual democráticamente fue rechazado por los demás integrantes ya que el fin era formar un sujeto amplio en pro del derecho al trabajo.

¹⁰¹ Durante la organización del encuentro en Pigüé, se discutió sobre la importancia estratégica del panel de apertura y se decidió dar preponderancia al representante del INAES a fin de establecer compromisos que beneficien a las cooperativas en el futuro.

mismos derechos que el trabajador asalariado, los cuales están garantizados a través de los sindicatos.

En tercer lugar, se intentan establecer intercambios comerciales entre las cooperativas, obstaculizados por las normativas de cada país.

En cuarto lugar, se hace presente el fortalecimiento de saberes de forma democrática y solidaria. En Montevideo (Uruguay) y en Pigüé (Argentina) se realizó una visita a los complejos industriales de ER donde se produjo un intercambio cultural y económico entre conocimientos situados. A esta altura es evidente que se trata de una apuesta política para dejar de llamar experiencia o anécdota o trayectoria a lo que pretende constituirse como conocimiento empírico, práctico y digno desde abajo.

Por último, los encuentros han servido para fortalecer la búsqueda de políticas públicas que pugnen por la defensa de todo el sector social y cooperativo, especialmente las ER.

La unión de la Red Gráfica con la universidad y la generación de estos encuentros ha sido fundamental para fortalecer y nutrir ideas, establecer lazos solidarios con experiencias de todo el mundo y potenciar el papel de un sujeto colectivo en la construcción de una ESyS. De igual manera, se refuerza el carácter de la Red como sujeto comunitario que produce conocimiento, un elemento fundamental para romper con la idea neoliberal del trabajador/a como pieza intercambiable y que no tiene otra cosa para ofrecer que la fuerza de trabajo.

4.5. La confederación CONARCOOP: un nuevo camino

En el camino de articular colectivamente, la Red Gráfica se relaciona con organizaciones del sector cooperativo, y de ER como Fecootra o Impa y con organizaciones más grandes, de tercer grado, como lo es la confederación CONARCOOP. La Red Gráfica fue socia fundadora e impulsora de la formación de esta confederación.

El tema es crear, y le teníamos miedo a las grandes estructuras que no conducen a nada, no podés armar toda una estructura institucional dentro de un paraguas jurídico que vos crees que va ser posible el beneficio a ciertos asociados que están abandonados, y vos creaste una estructura que no sostiene ni su propia estructura; y menos vas a ayudar al que vos pensabas que vos ibas ayudar, y por eso le tenemos miedo a las grandes estructuras y superestructuras. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

El objetivo de la confederación CONARCOOP¹⁰² es demandar políticas al Estado y establecer conexiones nacionales e internacionales. Los integrantes de la Federación Red Gráfica Cooperativa han conformado lo que ellos denominan un “centro” generador de ideas, poder y articulación mejor preparado para enfrentar desafíos y dar respuestas a sus asociados.

¹⁰² Esta ya se encuentra en funcionamiento, ver: <https://www.elonce.com/secciones/politicas/531121-ya-funciona-conarcoop-nuclea-a-trabajadores-cooperativos-de-todo-el-pans.htm>

4.6. Integrando la comunidad y los territorios

Algunas cooperativas integrantes de la Red Gráfica son conscientes de que sus procesos no se hubiesen llevado a cabo sin el apoyo de comunidades y territorios en las que pertenecen. Es por ello que, una vez constituidas como cooperativas, su función fue además de proveer bienes y servicios, también aportarle algo más a las comunidades generando, por ejemplo, bachilleratos populares, centros culturales o servicios de apoyo escolar.

Hay varias que tienen dentro de su espacio, por ejemplo, en el caso nuestro son escuelas de enseñanza media donde se le ofrecen la posibilidad a los vecinos de poder continuar con algún estudio postergado por algún motivo en su vida, y ese es uno de los placeres más grandes de ver que son vecinos esas personas que no tenían idea ni siquiera de haber podido terminar sus estudios, y que los que llegan a decidir y tienen un diploma. (P. Peñarrieta, presidente Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

Esto rompe con el esquema territorial de las unidades productivas establecidas comúnmente, ya que las cooperativas son de la comunidad, es decir, poseen apropiación colectiva y se colocan en oposición al paradigma de la empresa privada como unidad fragmentada e individualista. De esta manera, el sujeto colectivo se amplía. No solo se basa en lo productivo, sino que interfiere y aporta a la construcción de nuevas subjetividades desde los ámbitos educativo, cultural y social.

4.7. La experiencia de ser mujer en la Red Gráfica

Un aspecto trascendental, para la sociedad Argentina, en los últimos años han sido las reivindicaciones del papel de la mujer¹⁰³ por parte de los movimientos feministas. Grandes movilizaciones han logrado visibilizar la desigualdad existente en una sociedad patriarcal, y promover una deconstrucción de la cotidianidad y de la estructura social que la define y moldea.

Estas reivindicaciones también han sido parte de las ER. La no discriminación por género fue una preocupación planteada en una mesa durante el encuentro regional en Montevideo, en 2006, donde participaron mujeres cooperativistas.

El establecimiento de la mesa de género buscaba reivindicar el papel las mujeres en las cooperativas y visibilizar la desigualdad en los espacios solidarios, por ejemplo, el número reducido de mujeres que integran los paneles o concejos directivos. En el caso de la Red Gráfica es evidente esta asimetría. Sin embargo, sus integrantes manifiestan que no existe discriminación en relación con la toma de decisiones, repartición de excedentes y representación.

Yo no siento machismo, y como yo estuve al inicio de la cooperativa no los sentí, pero sé que se siente en algunos lugares, tengo una amiga que trabaja en una gráfica y que siempre me dice a mí que no le dan bolilla: yo digo y es va, no importa, lo dijo ella que no entiende nada; y bueno en algún punto si por ahí, a mí no me paso personalmente, con mis compañeros me

¹⁰³ Como se indicó en el capítulo I, durante la crisis social, económica y política del 2001-2003, se habilitó un proceso de feminización de la economía Argentina, que permitió la sobrevivencia de una gran parte de la sociedad Argentina. Una vez superada esta crisis, se invisibilizó el papel de la mujer en los procesos de contención y generación de riqueza.

siento respetada y aquí en la Red también. (Flavia Rodríguez, tesorera Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, 11 de julio de 2017).

A pesar de la desventaja en número, las mujeres resaltan sus trayectorias y liderazgos activos dentro de la Red.

La red me dejó ser siempre, me dejó participar en cursos que se hacían sobre capacitación, sobre armar proyectos, sobre hacer importación de máquinas, es decir tengo un caudal de experiencia muy fuerte con el tema de la federación, y después uno mismo con la gente que uno se relaciona. (Elvira Jara, asistente de coordinación de Red Gráfica Cooperativa, comunicación personal, julio 2017).

Finalmente, si bien las mujeres destacan su experiencia dentro de la Red se evidenció la necesidad del fortalecimiento de la comisión de género dentro de la Federación, y de cada cooperativa, con el fin de garantizar el rol real, incluyente y democrático de la mujer.

4.8. La utopía marca el camino

La Red Gráfica Cooperativa es un sujeto colectivo, en permanente movimiento, construcción, tensión y contradicción, desde la ESyS. En este contexto, es necesario reconocer el trabajo autogestionado como factor fundamental en la reproducción de vida de

estos trabajadores, a diferencia del asalariado¹⁰⁴. De esta manera, se fortalece la “construcción de otra economía”, articulada por la autogestión y generadora de estrategias territoriales, practicas colectivizadoras y desindividualizadoras.

Conclusiones

La Red Gráfica Cooperativa es una institución de segundo grado que permitió la asociación de cooperativas de un sector común a través de estrategias dirigidas a la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos, enfocada principalmente en aquellos provenientes de ER. Esta especialidad surge debido a que la gran mayoría de cooperativas gráficas que la conforman provienen de experiencias de ER, especialmente en el periodo de crisis 2001-2003.

Esta crisis desencadenó un proceso de recolectivizacion, desinividualizacion y de “feminización” de la economía por parte de las mujeres, ya que se desplegaron estrategias dentro de los núcleos familiares de los/as trabajadores/as, a fin de apoyar los procesos de lucha de ER. Producto de estas luchas se modificaron las subjetividades y las ER pasaron a ser cooperativas de trabajo.

Superada la crisis del 2001-2003, las recuperaciones continuaron, aunque en menor medida, ya que lo/as trabajadore/as gráficos se anticipaban al cierre y vaciamiento de

¹⁰⁴ Para Castel la sociedad salarial no es solamente una sociedad en la cual la mayoría de la población activa es asalariada. Se trata de una sociedad en la cual la inmensa mayoría de la población accede a la ciudadanía social a partir de la consolidación del estatuto de trabajo (Castel, 2004, pág.42).

empresas, e iniciaban el camino de recuperación con el apoyo del Sindicato Gráfico y de la Red.

En el trayecto de ER a cooperativa, lo/as trabajadore/as desarrollaron una fuerte conciencia crítica colectiva sobre la necesidad de la unión de intereses que contribuyera a mitigar los efectos negativos del mercado y a potenciar las ventajas de la integración cooperativa. No fue fácil romper los paradigmas, bajo los cuales se consideraban unidades atomizadas y competitivas entre sí, para dar paso a la Federación Red Gráfica.

En este nuevo contexto, lo/as trabajadore/as tuvieron que alterar la rigidez de sus roles, previamente vinculados al papel de operarios, y asumir tareas administrativas y comerciales para las que no estaban preparados. La implementación de estrategias de capacitación permanente (en conocimientos hasta entonces exclusivos de los dueños del capital y de los medios de producción) generó confianza en lo/as integrantes de las ER y produjo un mejor reparto y asignación en las tareas necesarias para la sostenibilidad.,

En este sentido, la Red identificó problemas comunes entre las cooperativas y canalizó estrategias y recursos para solucionarlos. Esto demuestra que la gestión de recursos ante el Estado se puede lograr, de forma más efectiva, sobre la base de un gremio que conoce las vicisitudes, retos y experiencias del sector y, en consecuencia, desarrolla estrategias para tensionar las regularidades prácticas de la relación de poder propietario o patrón/trabajador/a.

La Red ha desarrollado numerosas estrategias a lo largo de su historia. Entre las más importantes se encuentra la alianza con el Sindicato Gráfico para apoyar los nuevos procesos de recuperación, para aportar desde la experiencia adquirida y aliviar las dificultades y escepticismo de lo/as trabajadore/as. Otras estrategias estuvieron relacionadas con compras

y ventas, procesos de producción y comercialización, orientados a la ventaja competitiva y la reducción de costos.

Además, la estrategia de complementariedad de procesos al interior de la Red ha permitido sumar recursos, máquinas y saberes a fin de potenciar las capacidades y aumentar la producción solidaria, rompiendo con paradigmas individualistas.

Por su parte, la estrategia de finanzas solidarias, que da respuesta a la necesidad del crédito, ha sido reconocida nivel nacional e internacional por su novedoso desarrollo, basado en la democratización del dinero y los procesos productivos reales y no especulativos.

Finalmente, la estrategia de gestión ante el Estado generó fuentes de ingresos por medio de licitaciones y persiguió proyectos y programas que han beneficiado a sus cooperativas.

La Red Gráfica aportó elementos en la formación de un espacio de construcción conjunta, sin trastocar la autonomía de cada una, y en la sostenibilidad de sus cooperativas integrantes. Sin embargo, no fue fácil superar el individualismo metodológico-económico y unir voluntades entre cooperativas.

En este sentido, la sostenibilidad de las cooperativas de la Red Gráfica no puede entenderse solamente desde la construcción de mecanismos para enfrentar el mercado, sino también desde la integración de lo/as trabajadore/as, el fortalecimiento de las unidades domésticas y la construcción de lazos sociales que han forjado un nuevo sujeto colectivo, que no se ajusta y difiere de la asignación como simple agente o actor.

Es por ello que el concepto sostenibilidad de los emprendimientos de la ESyS no puede estar supeditado a un simple cierre de cuentas, siendo necesario una nueva redefinición de este concepto desde la visión sustantivista, con principios éticos y económicos, cuyas

formas de institucionalización enlacen lo económico, social y político, hacia un nuevo concepto de sostenibilidad plural.

Así mismo, la constitución de un sujeto plural, colectivo y solidario, que exceda la parte gremial, ha sido un objetivo de la Red Gráfica. Atendiendo a este propósito, se establecieron relaciones con sindicatos, universidades y otras organizaciones. Como resultado, se tensionaron y objetaron las prácticas vigentes y dominantes, al tiempo que se diseñaron estrategias conjuntas en dirección de construir “otra economía”.

La relación universidad/trabajadore/as de ER unió práctica y teoría en un plano horizontal, fortaleciéndose y apoyándose con el centro de documentación de ER del programa de Facultad Abierta de la UBA. Esta relación se ha fortalecido con los encuentros de Economía de los Trabajadores, que han articulado a ER, organizaciones sociales, instituciones públicas y movimientos de la economía popular, como la CTEP. En estos encuentros ha quedado claro que el cooperativismo ha asumido las reivindicaciones como nuevo sujeto colectivo.

El proceso de unión y lucha vivido dentro de la Red ha modificado la habitualidad de las prácticas, donde las cooperativas y sus integrantes vieron trastocada su subjetividad y ahora se perciben a sí mismos como parte de un camino colectivo, es decir, como un ser que excede la individualidad y transita hacia el nosotros/as. Esta experiencia se transmite a otros gremios para fortalecer los procesos semejantes en otros ámbitos de la economía.

A pesar de todos los esfuerzos realizados, las cooperativas siguen en estado de precariedad y desprotección, ya que están supeditadas al mercado y la alta tasa de volatilidad, especialmente durante el gobierno del presidente Mauricio Macri. En este contexto, se requiere de mecanismos alternativos que permitan aportar a la sostenibilidad de las

cooperativas, descartando así las anquilosadas recetas del libre mercado y la competencia sinfín (créditos, liquidaciones, reorganizaciones).

Un reto desde la Red Gráfica será establecer caminos a futuro que permitan fortalecer esta “otra economía” por medio de prácticas pertenecientes a la ESyS, como el desarrollo de mercados solidarios y del trueque, al igual que un vínculo más estrecho con las cooperativas, empresas y asociaciones textiles, metalmecánicas y alimenticias, fomentando el uso de monedas sociales para facilitar los intercambios y procesos.

Al mismo tiempo, se requiere de políticas públicas enfocadas al sector que no sean de orden asistencialista, y que permitan desplegar las ventajas de los emprendimientos solidarios. También es necesaria una estructura normativa que permita una mayor flexibilidad de los emprendimientos de la ESyS, ya que la actual circunscribe el accionar de las cooperativas a la interminable burocracia procedimental.

Para los integrantes de la Red Gráfica, el trabajo es soporte de sus vidas y es el verdadero generador de riqueza. Su lucha por el derecho al trabajo, dentro y fuera de la fábrica, devino en un movimiento mundial que reivindica un sujeto colectivo, plural y articulado.

Bibliografía

- AAVV. (2011). Experiencias de Economía Social y Solidaria: compartiendo estrategias y aprendizajes. *Papeles de Economía Solidaria n°2.REAS-HEGOA-EFS-RILES* .
- Álvarez, M. I. (2011). "Como si me hubieran dado un puñal". Las emociones como prácticas políticas colectivas. En M. E. Mabel Grimberg, *Antropología de tramas políticas colectivas: estudios en Argentina y Brasil* (pág. 25). Buenos Aires: Antropofagia.
- Antúnez, R. (2005). *Los sentidos del trabajo*. Buenos Aires: Herramienta,.
- Azkarraga, J. (2009). El cooperativismo como conciencia crítica”. *Revista Nexa n° 25*. Barcelona , 4.
- Bausset, M. M. (2013). Análisis de las problemáticas contables, tributarias y de la seguridad social de cooperativas y sus asociados. *Anuario Centro Cultural de la Cooperación*. , 29.
- Brieguer, P. (17 de 10 de 2017). *NODAL*. Obtenido de <https://www.nodal.am/2018/10/tarifazo-en-argentina-casi-un-cuarto-del-ingreso-de-los-trabajadores-se-destina-a-pagar-servicios-publicos/>
- Cardoso, G. (2010). “Una sinopsis de las finanzas populares. En *Acción y pensamiento de las redes de finanzas populares y solidarias en Ecuador* (pág. 75). Quito: RENAFIPSE .
- Castel, R. (1997). *La metamorfosis de la cuestión social. Una crónica del salariado*:. Buenos Aires: Paidós.

- Castel, R. (2000). ¿Por qué la clase obrera perdió la partida?: Marx 2000. *Congreso Marx Internacional*. Buenos Aires.
- Cheung, V. (s.f.). Teocentrismo vs. Antropocentrismo. *Reflexiones sobre la Segunda*.
- Coopar, C. P. (Dirección). (2012). *Red Grafica Cooperativa - Historia de una Unión* [Película].
- Coraggio, J. (2006). "Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria". *Cuadernos del CENDES*. Vol.23 N° 61 , 52.
- Coraggio, J. L. (2010). "¿Cómo construir otra economía? La economía popular en el marco de una economía mixta como punto de partida". En *Economía social y agricultura familiar. Hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención* (pág. 52). Buenos Aires: Ediciones INTA.
- Coraggio, J. L. (2007). "*¿Qué entender por economía social?*". *Introducción a Economía social, acción pública y política (Hay vida después del neoliberalismo)*. Buenos Aires: Editorial CICCUS.
- Coraggio, J. L. (2005). "*Es posible Otra Economía sin (otra) política?*". Buenos Aires: La Vanguardia,.
- Coraggio, J. L. (2011). EL trabajo antes que el capital. En A. Acosta , & E. Martínez . Quito: Abya Yala,.
- Coraggio, J. L. (2010). *Política social y economía del trabajo*. Buenos Aires: Miño y Dávila Editores.

Coraggio, J. L. (2006). Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria. *Cuadernos del CENDES*. Vol.23 N°61 , 49.

Coraggio, J. L. (2006). *Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria*.

Coraggio, J. L. (2014). Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal* .

Coraggio, J. L. (2014). Una lectura de Polanyi desde la economía social y solidaria en América Latina. *Cad. Metrop., São Paulo*, v. 16, n. 31 , 17-35.

Coraggio, J. (2006). *La Construcción de otra Economía como Acción Política*. Buenos Aires.

David, H. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. Buenos aires.

Denning, M. (2011). “Vida sin salario”. *New Left Review* 66 .

Denning, M. (2011). La vida sin salario. *New Left Review* , 1.

Dufy, C., & Weber, F. (2009). *Más allá de la gran división: sociología, economía y etnografía*. Buenos Aires: Antropofagia.

Dussel, E. (1998). *Ética de la liberación*., México D.F.: CLACSO.

Economico, M. (s.f.). <http://www.motoreconomico.com.ar>. Obtenido de <http://www.motoreconomico.com.ar/economia-solidaria/la-gesta-de-la-cooperativa-del-hotel-bauen>

- Fernández, M. (2011). "Como si me hubieran dado un puñal". Las emociones como prácticas Políticas colectivas. En M. Grimberg, M. Ernandez, & V. Manzano, *Antropología de tramas políticas colectivas* (pág. 42). buenos aires: antropogía.
- Fuentes, M. (2011). "Reglamento de régimen interno: una experiencia de autogestión". *Artículo publicado en Revista Nexa n° 28 Barcelona* , 4.
- Gabilondo, A. (2008). "*La experiencia cooperativa de Mondragón: una síntesis general*. Barcelona: Lanki, Mondragón Unibertsitate.
- Gago, V., & Mezzadra, S. (2015). "*Actualidad de la revuelta plebeya. Por una nueva política de la autonomía*". Obtenido de www.anarquiacoronada.blogspot.com
- García, J. (2006). En J Xirinacs, *La dimensión cooperativa* (pág. 158.). Barcelona: Icaria editorial,.
- Gago, V. (2014). *La razón neoliberal : economías barrocas y pragmática popular*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Gutiérrez, R. (2008). *Los ritmos del Pachakutik. Movilización y levantamiento indígena-popular en Bolivia*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Hinkelammert, F. (2001). Una nueva ética del bien común. *Ambien-tico No 89* .
- Hinkelammert, F., & Mora, J. (2009). "*Economía, sociedad y vida humana*", *Colección lecturas sobre Economía Social*. Buenos Aires.: Altamira-UNGS.
- Hintze, S. (22 de Agosto de 2007). 4° Congreso Argentino de Administración Pública. Panel: La incorporación de las prácticas de evaluación. *La evaluación en las nuevas modalidades* . Buenos Aires.

- Hintze, S. (2014). *Alcances y desafíos de las políticas públicas para la economía social y solidaria*. En *La economía Popular y Solidaria. El Ser Humano Sobre el Capital 2007 – 2013*. Quito: IEPS/MIES.
- Holloway, J. (2009). “Clase y clasificación: en contra, dentro y más allá del trabajo”, (y la discusión con S. Clarke),. En A. Dinerstein , & y. Neary, *El trabajo en debate*. Buenos Aires: Herramienta.
- Hudson, J. P. (2011). *Acà no, acà no me manda nadie: empresas recuepradas por obreros 2000-2010*. Buenos Aires: Tinta Limon.
- Jean, L. L. (2015). *Asociarse para el bien común*. Brcelona: Icaria.
- José L. Coraggio. (2012.). “*Hacia Otra Economía*”. Buenos Aires: Instituto del Conurbano, UNGS, .
- Kasparian, D., & Hernández, C. (2011). *Aunando cooperación: La Red Gráfica. OSERA N°4*, 4.
- Kasparian, D., & Hernández, C. (2010). *unando cooperación: La Red Gráfica. unando cooperación: La Red Gráfica* .
- Klein, N. (Dirección). (2004). *La toma* [Película].
- Laville, J., & Eme, R. (2004). “*Renovación y diversidad de prácticas*” en: *Laville, JL. (comp.) Economía social y solidaria. Una visión europea. OSDE-UNGS*. Buenos Aires,,: Editorial Altamira.
- Manzano, V. (2011). *El hacerse y (des) hacerse del movimiento. Sobre espacios etnográficos y espacios en movimiento en el Gran Buenos Aires*. En M. E. Mabel Grimberg,

- Antropología de tramas políticas colectivas: estudios en Argentina y Brasil* (pág. 25). (pág. 308). Buenos Aires:: Antropofagia.
- Martí, J. (2005). Cooperativas de trabajo en el Cono Sur. Matrices de surgimiento y modelos de gestión. *Revista Unircoop* , 41.
- Muñoz, R. (2015). Economía social y solidaria produciendo ciudad en la periferia de la periferia: los casos ASMOCONP (Brasil) y Comunidad Organizada (Argentina). *Revue internationale de l'économie sociale (RECMA)* , 2.
- Negri, A. (2007). El monstruo político. Vida desnuda y potencia. En *Ensayos sobre biopolítica. Excesos de vida* (págs. 93-140). Buenos Aires: Paidós.
- Palomino, H. (2003). El movimiento de trabajadores de empresas recuperadas. *Revista Sociedad* , 13- 30.
- POLANYI, K. (1992). *La gran transformación*. México. : Fondo de Cultura Económica.
- Postone, M. (2005). Repensando a Marx (en un mundo post-marxista) en B. Lahite et al, Lo que el trabajo esconde. *Bifurcaciones* , pag.275.
- Quiroga Díaz, N., & Gago, V. (2014). Los comunes en femenino. cuerpo y poder ante la expropiación de las economías para la vida 1. *Economía y sociedad* , 10.
- Ruggeri, A. (2004). *VI Jornadas de sociología*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Ruggeri, A. (2017). *Las empresas recuperadas a dos años de gobierno de Mauricio Macri*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y letras, Universidad de Buenos Aires.

Ruggeri, A. (2017) comunicación personal, entrevista de trabajo de campo, Buenos Aires.
 Archivo personal.

Ruggeri, A. (2016). *Las empresas recuperadas por los trabajadores en los comienzos del gobierno de Mauricio Macri. Estado de situación a mayo de 2016*. Buenos Aires:
 Disponible en: <http://www.recuperadasdoc.com.ar/informe-mayo-2016.pd>.

Ruggeri, A., Galeazzi, A., & García, C. (2012). Problemas del trabajo autogestionado”.
 Cuadernos para la autogestión #2. *Ediciones de la Cooperativa Chilavert. Programa Facultad Abierta. FFyL-UBA* , 8.

Ruggeri., A. (2018). *Las empresas recuperadas por los trabajadores en el gobierno de Mauricio Macri. Estado de situación a octubre de 2018*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y letras, Universidad de Buenos Aires.

Santos, B. d. (2001). "Para uma Concepção Multicultural dos Direitos Humanos. *Contexto Internacional* , 81.

Svampa, M. (2005). *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo*. Buenos Aires: Taurus.

teatral, A. (s.f.). <http://www.alternivateatral.com/espacio91-imp-la-fabrica-centro-cultural>. Obtenido de <http://www.alternivateatral.com/>

Touraine, A. (1984). Los movimientos sociales. *El nacional* .

UNR, O. e. (s.f.). <http://www.observatorio.unr.edu.ar>. Obtenido de <http://www.observatorio.unr.edu.ar/inaes-instituto-nacional-de-asociativismo-y-economia-social/>.

Vazquez, G. (2009). El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos.

Vuotto, M. (2014). Especificidad de la gestión de las organizaciones de la economía social.

En M. A. Schujman, *En Economía social y solidaria: praxis, vivencias e intenciones*.

Rosario: Ediciones Del Revés.

Wyczkier, G. (2009). *De la dependencia a la autogestión labora*. Buenos Aires: Prometeo

Libros.

Wyczykier, G. (2009). *De la depencia a la autogestion laboral*. Buenos Aires: UNGS.

Apéndice

Formato de entrevista

Nombre:

Cooperativa:

Cargo en la Red:

¿Cómo se fundó la Red Grafica?

¿Cuántas cooperativas pertenecen actualmente a la Red?

¿Cuántas de esas pertenecen a ser empresas recuperadas?

¿Qué logros y dificultades perciben en la construcción de la Red?

¿Actualmente cómo se encuentra la Red?

¿Cómo es la organización de la red y cómo opera?

¿Cómo se superan las diferencias dentro de la red?

¿Qué entienden por sostenibilidad en una cooperativa?

¿Que ha aportado la red Grafica Cooperativa ha ayudado en esa sostenibilidad?

¿Qué estrategias resalta dentro de la red?

¿Cómo maneja la parte financiera dentro de la red?

¿Algún vínculo con otra organización financiera?

¿Cómo es el manejo de materias primas conjuntas?

¿Aparte de las estrategias: la asistencia financiera, transferencia tecnología, apoyo en los procesos administrativos y apoyo en compras primas, ¿alguna otra estrategia de la red?

¿Qué relaciones destaca que tiene la Red?

¿Relaciones con instituciones educativas?

¿Se juntan con otras organizaciones para buscar cosas grandes?

¿La confederación ya está creada?

¿Y el papel de la red?

¿En este contexto de gobierno que impacto se han tenido?

¿Cuál es la relación con instituciones del estado pertenecientes a la Economía Social actualmente?

¿Hay participación dentro de la red para la mujer?

¿Se ha hecho algunas propuestas específicas alrededor del reconocimiento del trabajo autogestionado?

¿Se han hecho reivindicaciones por parte de los cooperativistas para tener igualdad de derechos frente a los trabajadores en relación de dependencia

¿Cómo son las relaciones con el sindicato grafico?

¿Cómo fue la participación de la Red Grafica en el encuentro de Economía de los Trabajadores en Uruguay donde la red participó como ponente en el 2016?

¿Que aporte puede hacer las empresas recuperadas y los aportes de la Red a la coyuntura social y economía que tiene Argentina?

